



# NOVAČNÍ<sup>®</sup> PODNIKÁNÍ

**& TRANSFER TECHNOLOGIÍ**

TECH  
PROFIL<sup>®</sup>

GALERIE<sup>®</sup>  
inovaci

cena<sup>®</sup>  
inovace  
roku

3

2014



# Asociace inovačního podnikání ČR

V pondělí 22. září 2014  
se v zasedací místnosti č. 315, ČSVTS,  
Novotného lávka 5, Praha 1,  
uskuteční dvě jednání AIP ČR:

## Vedení AIP ČR

**Program jednání od 10 hodin:**

1. Kontrola plnění závěrů vedení AIP ČR 23. 6. 2014
2. Aktuální informace o oblasti VaVal v ČR
3. INOVACE 2014, Týden výzkumu, vývoje a inovací v ČR, 2.–5. 12. 2014
  - sympoziální část
  - výstavní část
  - Cena Inovace roku
4. Informace k přípravě úpravy stanov AIP ČR od 2015
5. Hlavní úkoly AIP ČR 2015
6. Kalendář akcí AIP ČR 2015
7. Různé

## Pracovní týmy AIP ČR „politika, výchova, regiony“

**Program jednání od 13 hodin:**

1. Kontrola plnění závěrů 49. jednání 23. 6. 2014
2. Aktuální informace
  - operační programy 2014+ (VVV, PIK, Praha – pól růstu,...)
  - příprava odborníků pro oblast inovačního podnikání v rámci strukturovaného studia v kontextu návrhu opatření ke zkvalitnění školství v ČR
  - Inovace a technologie v rozvoji regionů – postup schvalování RIS3 ČR a krajských příloh, součinnost s S3 manažery
3. Technologický profil ČR – aktuální úkoly, příprava na další období
4. INOVACE 2014, Týden výzkumu, vývoje a inovací v ČR, 2. – 5. 12. 2014; 21. ročník
5. Cena Inovace roku 2014; 19. ročník
6. Různé

**Členům vedení AIP ČR a pracovních týmů AIP ČR „politika, výchova, regiony“  
Potvrzení svých účastí sdělte e-mailem: [svejda@aipcr.cz](mailto:svejda@aipcr.cz) (vedení AIP ČR)  
a [nemeckova@aipcr.cz](mailto:nemeckova@aipcr.cz) (pracovní týmy AIP ČR)**

**Kontakt:**

**Asociace inovačního podnikání ČR**  
Novotného lávka 5  
116 68 Praha 1  
[www.aipcr.cz](http://www.aipcr.cz)



## VYDÁVÁ

Asociace inovačního podnikání České republiky ve spolupráci se svými členy s podporou MŠMT – projekt LE 12009

## REDAKCE

administrace, inzerce, objednávky:  
Novotného lávka 5, 116 68 PRAHA 5  
telefon 221 082 275  
http://www.aipcr.cz  
e-mail: svejda@aipcr.cz  
nemeckova@aipcr.cz

## REDAKČNÍ RADA

Ing. Jiří BARTÁK  
Ing. Hana BARTKOVÁ, Ph.D.  
RNDr. Marek BLAŽKA  
Ing. Jan ČERMÁK, DrSc  
Ing. Pavel DLOUHÝ, EUR ing.  
Prof. Ing. Jiří DVOŘÁK, DrSc.  
Vladimír A. FOKIN, Ph.D. (ICSTI)  
JUDr. Vladimír GAŠPAR  
Ing. Jiří HÁJEK  
Ing. Yvona HOLEČKOVÁ, Ph.D.  
Mgr. Eva HUDEČKOVÁ  
Doc. Ing. Daniel KAMINSKÝ, CSc.  
PhDr. Jaroslava KOČÁRKOVÁ  
Ing. Petr KŘENEK, CSc., FEng.  
Ing. Karel MRÁČEK, CSc.  
Ing. Jana NĚMCOVÁ  
PhDr. Miroslav PITTNER, DrSc.  
Prof. JUDr. Ing. Viktor PORADA, DrSc., Dr.h.c.  
Ing. Marcela PŘÍHODOVÁ  
RNDr. Zdeněk SVATOŠ  
Doc. Ing. Karel ŠPERLINK, CSc., FEng.  
Ing. Martin ŠTÍCHA  
Doc. Ing. Pavel ŠVEJDA, CSc., FEng.  
(předseda)  
Ing. Josef VONDRÁČEK  
Doc. Ing. Štefan ZAJAC, CSc.  
Ing. Karel ŽEBRAKOVSKÝ

## SAZBA, GRAFIKA, TISK

Vydavatelství MAC, spol. s r. o.  
Na Spojce 968/7, 101 00 Praha 10

## REGISTRACE

na Ministerstvu kultury ČR  
pod č. MK ČR E 6359  
Mezinárodní standardní číslo  
ISSN 1210 4612

## PŘETISK INFORMACÍ

povolen s uvedením pramene

## CENA

75 Kč  
roční předplatné: 300 Kč

# Číslo 3 / 2014 Ročník XXII OBSAH

– Národní síť vědeckotechnických parků v ČR (P. Švejda)	2
– Podnikání a budoucnost EU (M. Ransdorf)	5
– Strategický plán EUREKY na období 2014–2020 (S. Halada)	7
– Význam reformem v oblasti inovací pro udržení hospodářského oživení (S. Halada)	8
– Česká exportní banka podporuje i export duševního vlastnictví (P. Křižan)	11
– Štíhlé řízení – recept na efektivnost inovací (I. Jukl)	12

<b>ASOCIACE INOVAČNÍHO PODNIKÁNÍ ČR</b>	<b>13</b>
• Vedení 23. 6. 2014 • Seminář Programy mezinárodní spolupráce EUREKA a Eurostars – nástroje pro inovace malých a středních podniků •	

<b>SPOLEČNOST VĚDECKOTECHNICKÝCH PARKŮ ČR</b>	<b>15</b>
• Výbor 6. 6. 2014 • Mezinárodní porada ředitelů VTP 5. – 6. 6. 2014, Jihlava • Projekt SPINNET •	

<b>ČESKÁ SPOLEČNOST PRO NOVÉ MATERIÁLY A TECHNOLOGIE</b>	<b>16</b>
• Řídící výbor • Generální shromáždění •	

<b>ASOCIACE VÝZKUMNÝCH ORGANIZACÍ</b>	<b>16</b>
• Ze života •	

<b>VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE</b>	<b>18</b>
• Palivové články a vodík: podpora mezinárodních VaV projektů • Chvála programu MŠMT EUPRO II • Projekt TRIGGER •	

<b>TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI</b>	<b>23</b>
• Využití úspor energií při provozu tramvají • Unikátní „chameleonní“ textilie • Konference Fibers for Progress • Žít nejen vedle sebe, ale spolu – pro budoucnost • Předsednictvo TA ČR jednalo v Liberci • FUTURE FORCES 2014 • Nové technologie pro čištění prostředí •	

<b>ASOCIACE PRO VODU V KRAJINĚ ČR</b>	<b>28</b>
• Mezinárodní aktivity v roce 2014 •	

<b>VYSOKÁ ŠKOLA MANAŽERSKÉ INFORMATIKY, EKONOMIKY A PRÁVA</b>	<b>29</b>
• Konkurenceschopnost ekonomiky, problémy a faktory jejího zvyšování •	

<b>RADA PRO VÝZKUM, VÝVOJ A INOVACE</b>	<b>29</b>
• Informace o zasedání •	

<b>ČESKÁ KONFERENCE REKTORŮ</b>	<b>30</b>
• Zasedání Pléna •	

<b>TECHNOLOGICKÁ AGENTURA ČR</b>	<b>30</b>
• Vidět a být správně viděn – TA ČR je v médiích mladá a seriózní •	

<b>ICC ČR</b>	<b>31</b>
• Setkání ředitelů Evropských výborů ICC • Konference EWBF •	

<b>CZECHINVEST</b>	<b>31</b>
• Z činnosti •	

<b>REGIONY</b>	<b>32</b>
• Strategie inteligentní specializace v Královéhradeckém kraji •	

<b>MEZINÁRODNÍ SCÉNA – ZAHRANIČNÍ STYKY</b>	<b>33</b>
• Strategie a cíle předsednictví Švýcarska v programu EUREKA • Malé a střední podniky a programy veřejné podpory • Nové příležitosti pro evropské inovativní podniky •	

<b>PŘEDSTAVUJEME SE</b>	<b>36</b>
• Podnikatelský inkubátor Dvorana, Podnikatelský inkubátor Kanov • Active experience •	

<b>ČINNOST NAŠICH PARTNERŮ</b>	<b>38</b>
• Vizionáři 2014 • Evropský vynálezce roku 2015 • Zájemců o podnikání v Praze přibývá • Veletrhy zaznamenaly stabilitu •	

<b>KONFERENCE – SEMINÁŘE – VÝSTAVY</b>	<b>41</b>
• Konference Hydrogen Days 2014 • Konference METAL 2014 • Festival Exportu CZ 2014 • EuroBLECH 2014 • EUREKA Innovation Event • Konference EURIPIDES <sup>2</sup> • Průmyslové právo v praxi •	

<b>LITERATURA</b>	<b>46</b>
• Doing Business 2014 •	

<b>CENA INOVACE ROKU</b>	<b>48</b>
• Charakteristika produktů Účast v soutěži 2013 •	

<b>ZKUŠENOSTI – DISKUSE</b>	<b>49</b>
• Inovace v Horizontu nově • Otevřené inovace nabízejí nové příležitosti pro firmy i jednotlivce •	

<b>FOR ENERGO</b>	<b>51</b>
-------------------	-----------

<b>PŘÍLOHA TRANSFER TECHNOLOGIÍ</b>	<b>I.–VIII.</b>
• Klub inovačních firem • EUREKA, Eurostars • Úspěšné projekty EUREKA • Technologický profil ČR • Cena Inovace roku 2014 •	

Uzávěrka tohoto čísla: 14. 7. 2014

Uzávěrka čísla 4/2014: 20. 10. 2014

# Národní síť vědeckotechnických parků v ČR

Pavel Švejda

Společnost vědeckotechnických parků ČR

Společnost vědeckotechnických parků ČR (dále SVTP ČR), která zahájila svoji činnost 27. 7. 1990, vstoupila do 25. roku svoji činnosti. Ve spolupráci s tuzemskými a zahraničními partnery se zabývá procesem zakládání a dalšího rozvoje vědeckotechnických parků (dále VTP), za uplynulé období shromáždila řadu tuzemských a zahraničních poznatků a zkušeností.

Tento článek shrnuje nejdůležitější dosavadní poznatky a zkušenosti, zabývá se základními pojmy, úkoly, funkcemi a hlavními cíli VTP, založením SVTP ČR a etapami její činnosti s uvedením úkolů na období do roku 2020, zakládáním a dalším rozvojem VTP, akreditací VTP a národní sítě VTP a jejími základními souvislostmi, rozsahem mezinárodní spolupráce a uvádí přehled základní literatury pro tuto oblast za uplynulé období.

V jednotlivých kapitolách vychází z dosud publikovaných poznatků, zejména v popisu situace v parkově vyspělých zemích.

## Základní pojmy, funkce a cíle VTP

Z terminologického hlediska je název **vědeckotechnický park** používán od založení SVTP ČR, jako nadřazený pojem, který zahrnuje v podmínkách ČR **tři hlavní druhy VTP**:

- vědecký park (centrum)
- technologický park
- podnikatelské a inovační centrum

**Vědeckotechnický park** (vědecký park nebo centrum, technologický park, podnikatelské a inovační centrum) je instituce orientovaná do oblasti vědy, technologie a inovačního podnikání. Svě know-how využívá k vytváření podmínek pro dynamický rozvoj činnosti inovačních firem, pro zabezpečení transferu technologií a výchovu k inovačnímu podnikání. Základními funkcemi VTP jsou funkce **inkubační a inovační**.

*VTP je mezinárodně uznávaný prostředek k rychlejšímu překonávání technického zaostávání včetně dosažení konkurenční schopnosti v tržním prostředí, k výraznému rozvoji malých a středních inovačních firem, které jsou nositelem pokroku, k vytváření nových perspektivních pracovních příležitostí jako součást aktivní politiky zaměstnanosti a k uskutečňování strukturálních změn v regionech.*

*Při přípravě základních parametrů Národní sítě VTP v ČR má rozhodující význam definice jednotlivých druhů VTP v ČR tak, jak jsou specifikovány v základních programových dokumentech SVTP ČR z roku 1990:*

### Vědecké parky

Vědecké parky (VP) představují komplex vědeckovýzkumných, projekčních, konstrukčních, výrobních a ostatních organizací, které se podílejí na inovačním podnikání, umístěných zpravidla v blízkosti vysokých škol a pracovišť Akademie věd ČR. Jednotlivé VP mohou být vytvářeny svými centry.

### Technologické parky

Působí v praxi zejména v těchto formách: technologická centra, technologické parky, techno-centra, techno-parky, technopolis a podobně. Jejich hlavním posláním je zejména podpora technologického transferu a rozvoje high-tech v prioritních oborech.

### Podnikatelská a inovační centra

V případě, že plní rovněž podmínky charty EBN – The European BIC Network, hovoříme o Business and Innovative Centre – BIC. Jejich hlavním posláním je podporovat začínající podnikatele při tvorbě inovačních projektů, startu firmy a samotném podnikání, pomáhat při tvorbě inovačních příležitostí, podporovat kooperaci mezi inovačními firmami, zprostředkovat firmám přístup na mezinárodní trhy, kontakty s firmami v tuzemsku i zahraničí.

V rámci programů PROSPERITA I a II jsou používány termíny Vědeckotechnický park, podnikatelský inkubátor a centrum transferu technologií, k rozšíření jednotlivých forem podpory těchto zařízení

## Podle zakladatelů, majitelů a provozovatelů existují VTP:

- veřejnoprávní
- soukromé
- kombinované
- akademické

## Úkoly, funkce a hlavní cíle VTP

Hlavní úkoly VTP se v našich podmínkách vyvíjely v uplynulých letech obdobně jako v zahraničí. VTP plnily a plní obdobné funkce, byly popsány a analyzovány v níže uvedené literatuře, zejména v Katalogu VTP v ČR z roku 2012.

Přítom je nejdůležitější rozsah parkových služeb ve vazbě na oborovou orientaci činnosti VTP. Tyto údaje jsou dostupné na webové stránce SVTP ČR [www.svtp.cz](http://www.svtp.cz), část Katalog.

V souvislosti s vymezením VTP a jejich oběma základními funkcemi jsou významné začínající **inovační firmy**. Jsou to zpravidla malé a střední firmy, jejichž předmětem podnikání je realizovat projekt nového výrobku, nové technologie, nové služby do komerční zralosti a uvést je na trh. Významným znakem jejich činnosti je **vysoká rizikovitost**.

Míra novosti výrobku, technologie a služby většinou souvisí se značně finančně náročným vývoje a výzkumem, s velmi nákladným technologickým zařízením, s vysokými požadavky na práci špičkových odborníků, s přímým střetem se zahraniční konkurencí a se značně nákladnými marketingovými strategiemi.

## Kritéria pro přijetí inovačních firem do VTP

Zájemcům o usídlení své firmy ve VTP a o získání výhod, již plynou ze soustředění inovačních firem v jednom areálu spolu s možností využít služby nezbytné pro začínající podnikatele, jsou zpravidla zapotřebí disponibilní prostory. Proto se ve většině VTP podrobují zájemci určitému výběrovému či konkurznímu řízení.

Při rozhodování o přijetí firmy do areálu VTP se berou v úvahu nejruznější fakta. Jednotlivé VTP uplatňují svoji metodiku.

## Založení SVTP ČR a etapy její činnosti, úkoly do roku 2020

Dne 27. července 2014 uplynulo 24 let od založení SVTP ČR. V souvislosti s tím hodnotíme dosažené úspěchy a neúspěchy, dosavadní zkušenosti a připravujeme záměry do dalšího období.

Hlavní činností SVTP ČR je výzkum a vývoj v oblasti přípravy, zakládání, provozu a dalšího rozvoji vědeckotechnických parků (VTP) a to za respektování pravidel rámce společenství evropské unie (rámec společenství pro státní podpory výzkumu, vývoje a inovací) a dalších obecně závazných právních předpisů).

Veškerá další činnost SVTP ČR je zaměřena k podpoře a rozvoji hlavní činnosti.

## Nejdůležitější etapy činnosti SVTP ČR

- 1990 – definice VTP, založení SVTP 27. 7. 1990  
dohoda s MHPR ČR  
členství v ADT (SRN)
- 1991 – regionální setkání a semináře SVTP ČR  
založení prvních VTP  
dohoda s VTÖ (Rakousko)
- 1992 – 1. katalog VTP v ČSFR dle stavu k 30. 9. 1992  
návrh programu PARK (rok projektů VTP)  
projekt Využití VTP při uskutečňování strukturálních změn
- 1993 – 7 pilotních projektů privatizace vhodných subjektů na VTP  
nástavbové studium Inovační podnikání  
založení AIP ČR (23. 6. 1993), SVTP zakládajícím členem  
příprava akreditace VTP
- 1994 – 1. etapa akreditace VTP dle stavu k 30. 6. 1994 (je uskutečňována dosud – aktuálně 12. etapa)  
1. katalog VTP v ČR dle stavu k 30. 9. 1994  
součinnost s ICECE a EBN

- 1995 – **projekt Národní sítě VTP v ČR (od 1. 1. 1995)**  
členství v IASP  
podpora projektů v rámci programu PARK (do roku 2002)
- 1996 – 2. katalog VTP v ČR dle stavu k 30. 9. 1996
- 1997 – elektronický katalog VTP v ČR  
(provozován dosud na [www.svtp.cz](http://www.svtp.cz))
- 1998 – vstup do SPICE  
dohoda s UKSPA (Británie)
- 1999 – projekt INGO SVTP ČR (řešen do 31. 12. 2010)  
účast na workshopu v ČLR (realizováno rovněž v letech 2000, 2001 a 2002)  
dohoda s CAISTS (ČLR)
- 2001 – ustavení regionálních sekcí SVTP ČR (činnost je zabezpečována dosud)
- 2003 – příprava podpory VTP v rámci OP PP
- 2004 – podpora VTP v rámci OP PP (realizována v rámci programu Prosperita I)
- 2006 – vydání publikace „Vědeckotechnické parky v ČR“, ISBN 80-903846-0-9
- 2007 – podpora VTP v rámci OPPI (realizována v rámci programu Prosperita II)
- 2008 – vydání publikace „Vědeckotechnické parky v ČR“, ISBN 80-903846-1-3
- 2010 – informace o VTP v ČR na jednání České konference rektorů příprava a uzavření dohody o spolupráci se sdružením VTP ve Slovensku (SAPT)
- 2011 – informace o VTP v ČR na konferenci ICSTI v Budapešti  
příprava a uzavření dohody o spolupráci se sdružením VTP v Polsku (SKFPPIPT) **projekt SPINET v rámci OP VK se 12 partnery v 6 NUTS 2** (realizace 09/2011 – 08/2014)
- 2012 – vydání publikace „Vědeckotechnické parky v ČR“, ISBN 978–80–903846–2–0  
projekt SPINET, celostátní konference a další aktivity
- 2013 – příprava podpory VTP v období 2014–2020  
projekt SPINET, celostátní konference a další aktivity
- 2014 – příprava podpory VTP v rámci OP PIK a OP VVV  
projekt SPINET, dokončení plnění klíčových aktivit projektu, informace pro Českou konferenci rektorů, podmínky pro zajištění udržitelnosti do 08/2019

V dalších letech (2015–2020) naváže SVTP ČR na tyto nejdůležitější činnosti a projekty a bude je dále rozvíjet. Ve spolupráci s tuzemskými a zahraničními partnery se soustředí zejména na další zkvalitňování Národní sítě VTP v ČR důsledným uplatňováním schválených kritérií pro akreditaci VTP v ČR, bude zajišťovat udržitelnost projektu SPINET do 08/2019. Plnění úkolů bude i nadále projednáváno na mezinárodních poradách ředitelů VTP, které se konají v každém roce tradičně počátkem června, bude zajišťovat kvalitní činnost regionálních sekcí v krajích ČR v rámci RIS3. V roce 2020 předpokládám max. 35 akreditovaných VTP v ČR.

## Zakládání a rozvoj VTP, akreditace VTP v ČR a Národní sítě VTP v ČR

### Zakladatelé VTP

V podmínkách jednotlivých regionů ČR jsou zakladateli VTP zejména regionální orgány, orgány státní správy, vysoké školy, pracoviště Akademie věd ČR, výzkumné a vývojové organizace, obchodní společnosti, obchodní, průmyslové a živnostenské komory, banky, spořitelny, pojišťovny a jiné peněžní ústavy, spolky podle zákona č. 89/2012 Sb., zahraniční firmy, asociace a instituce a soukromý sektor.

### Předpoklady pro přípravu VTP

Předpoklady pro přípravu VTP jsou v ČR obdobné jako v ostatních vyspělých zemích, byly popsány a analyzovány v níže uvedené literatuře, zejména v Katalogu VTP v ČR z roku 2012.

**Akreditaci VTP v ČR** uskutečňuje SVTP ČR od 9. 2. 1994. V rámci tohoto procesu sleduje plnění hlavních funkcí VTP a příčiny případného neplnění s cílem dále zkvalitňovat činnosti VTP.

**Vývoj Národní sítě VTP v ČR** (NS tvoří akreditované, další provozované a připravované VTP; počet VTP)

Rok	Připravované	Provozované	Akreditované
1990	8	–	–
1991	21	12	–
1992	20	14	–
1993	30	20	–
1994 *	21	17	12
1995	22	18	12
1996	25	22	16
1997	15	23	17
1998	20	24	18
1999	18	26	18
2000	16	30	18
2001	15	30	20
2002	12	31	20
2003	10	31	23
2004	12	24	22
2005	15	26	22
2006	15	28	22
2007	16	31	22
2008	32	46	26
2009	35	54	26
2010 **	23	32	13
2011	35	42	15
2012 ***	35	42	11
2013	33	42	13
2014 <i>předpoklad</i>	21	44	12
2015 <i>předpoklad</i>	23	45	19

\* od roku 1994 důsledek akreditace VTP – snížení počtu vyřazením 12 VTP, které nesplnily kritéria akreditace.

\*\* od roku 2010 důsledek upravených kritérií pro akreditaci VTP

\*\*\* od roku 2012 úprava kritérií pro akreditaci VTP na VH SVTP ČR 9. 2. 2012, stanovených s ohledem na mezinárodní zkušenosti při provozování VTP (minimální rozsah užité plochy VTP 3 tis. m<sup>2</sup>).

Propojením akreditovaných VTP v rámci **Národní sítě VTP** jsou vytvářeny předpoklady ke zkvalitnění činnosti VTP a plnění jejich hlavních funkcí. Informace o VTP a inovačních firmách umístěných ve VTP jsou uveřejňovány v Technologickém profilu ČR ([www.techprofil.cz](http://www.techprofil.cz)).

### Základní funkce Národní sítě VTP v ČR

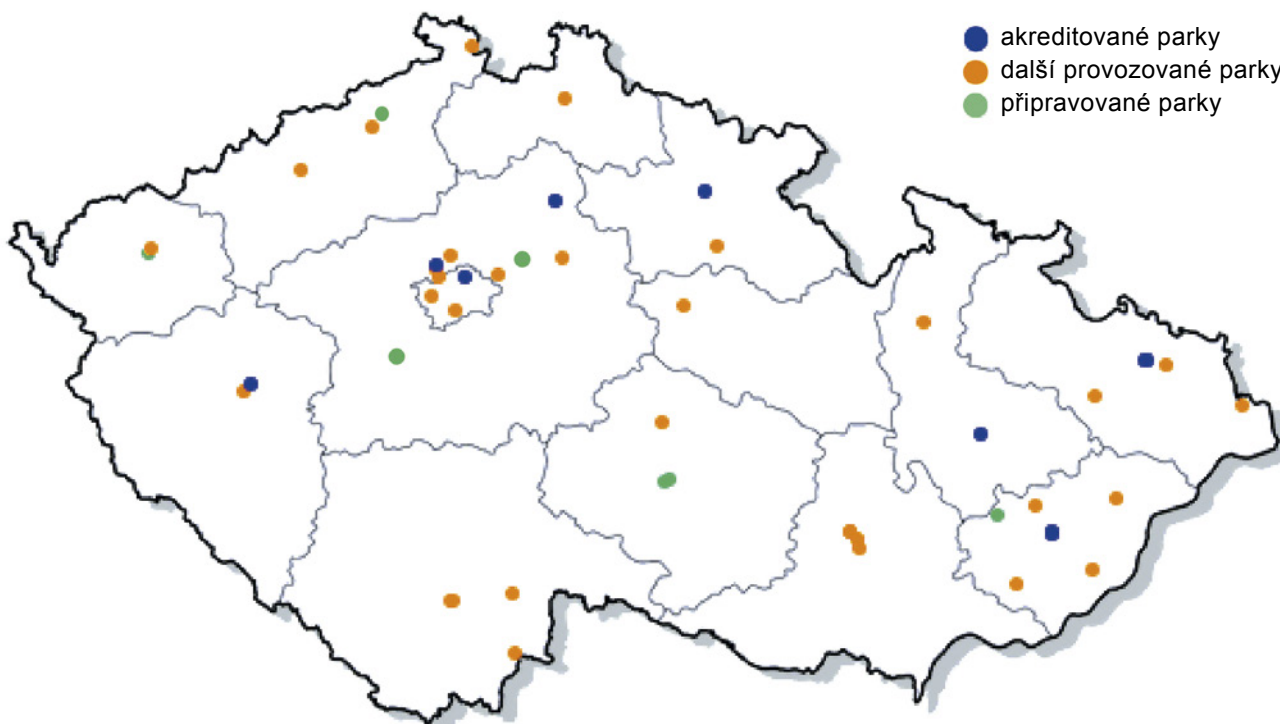
- součást inovační infrastruktury ČR v rámci Systému inovačního podnikání v ČR
- zkvalitnění inkubační a inovační funkce jednotlivých VTP
- technologický marketing
- transfer technologií
- výchova k inovačnímu podnikání
- spolupráce se zahraničními sítěmi VTP (multilaterální, bilaterální)

**Kritéria pro vstup VTP do Národní sítě VTP v ČR** (kritéria aktuální 12. etapy akreditace, akreditační komise SVTP ČR dne 10. 12. 2013)

- vyřešené otázky majitel – zakladatel – provozovatel
- inkubátor malých a středních inovačních firem (minimální užité plocha **3000 m<sup>2</sup>**)
- transfer technologií (příklady minimálně 2 úspěšných transferových projektů)
- výchova k inovačnímu podnikání (formy účasti v rámci jednotlivých typů přípravy odborníků)
- kvalitní technické a poradenské služby (výčet poskytovaných služeb s jejich hodnocením)
- aktivní součást inovační infrastruktury (role VTP v rámci regionální inovační infrastruktury)
- součinnost s VŠ, práce se studenty (stáže ve VTP a v inovačních firmách v nich umístěných)
- VTP je členem SVTP ČR s uvedením této informace na webu VTP s linkem na SVTP ČR

K dnešnímu dni funguje v ČR 10 akreditovaných a 33 dalších provozovaných VTP, jsou připravovány další VTP (**viz mapa na str. 4**). Na webu SVTP ČR [www.svtp.cz](http://www.svtp.cz) je umístěn elektronický katalog VTP Společnosti VTP ČR spolu s odkazy na zahraniční partnery na multilaterální a bilaterální úrovni a s dalšími informacemi.





### Mezinárodní spolupráce

Společnost VTP v ČR spolupracuje od svého založení 27. 7. 1990 s různými zahraničními partnery.

Z přehledu nejdůležitějších etap činnosti SVTP ČR vyplývají termíny zahájení činnosti s těmito organizacemi.

V průběhu roku 2014 zajišťuje SVTP ČR spolupráci na multilaterální a bilaterální úrovni.

V rámci multilaterální spolupráce rozvíjí součinnost s

- SPICE (Science Park Innovation Center Expert Group; ČR je jednou ze 102 zemí, které se podílejí na činnosti SPICE; J. Klementová a P. Švejda jsou jejími členy)
- IASP (International Association of Science Parks)
- EBN (The European Business and Innovation Centre Network)

V rámci bilaterální spolupráce jsou nejvýznamnějšími partnery:

- UKSPA (United Kingdom Science Parks Association), Velká Británie
- ADT (Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren e.V.), SRN
- VTP ve Francii
- VTP v Čínské lidové republice
- VTP v Rakousku
- VTP na Slovensku
- VTP v Polsku

V rámci mezinárodních organizací spolupracuje rovněž s organizacemi VTP v dalších zemích, například ve Finsku, Ruské federaci, USA, Brazílii, Švýcarsku, Irsku, Belgii, Dánsku, Itálii a zemích Indočíny, je připravována spolupráce s VTP v Srbsku a Slovinsku.

Významným obsahovým cílem mezinárodní spolupráce SVTP ČR je spolupráce a postupné propojování národní sítě VTP v ČR se sítěmi VTP v jednotlivých zemích a se světovými sítěmi jednotlivých základních typů VTP. Vznikají tím podmínky pro dvoustrannou spolupráci VTP v ČR se svými zahraničními partnery, významná je rovněž mezinárodní spolupráce inovačních firem umístěných ve VTP.

Ve vyspělých parkových zemích je empirickým poznatkem počet cca 3 VTP na 1 mil. obyvatel.

### Dále uvádím přehled základní literatury od založení SVTP ČR

- Zpravodaj SVTP č. 1 – 4/1991 a 1 – 4/1992
- Zakládání a realizace VTP v ČSFR, Federální ministerstvo hospodářství, UTAR – Technologické centrum Bratislava, 1992, Praha – Bratislava

- Syntéza dosažených výsledků řešení projektu „Využití VTP při uskutečňování strukturálních změn“, UTAR – Technologické centrum Bratislava, 1992, Bratislava
- Beneš J.: Inovační podnikání v inkubačních centrech, UTRIN Praha, 1992
- Inovační podnikání, Českomoravský profit speciál, 7/92
- Katalog VTP v ČSFR (stav k 30. 9. 1992), Federální ministerstvo hospodářství, UTAR – Technologické centrum, Bratislava
- Katalog VTP v ČR (stav k 30. 9. 1994), SVTP
- Katalog VTP v ČR 1996/97, SVTP
- Švejda P.: Akreditace VTP v ČR, mezinárodní vědecká konference Nová teorie ekonomiky a managementu organizací, VŠE Praha, 2006
- Švejda P. a kol.: Vědeckotechnické parky v ČR, SVTP ČR, 2006, ISBN 80-903846-0-9
- Švejda P. a kol.: Vědeckotechnické parky in Inovační podnikání, AIP ČR, 2007
- Švejda P. a kol.: Vědeckotechnické parky v ČR, SVTP ČR, 2008, ISBN 80-903846-1-3
- Švejda P. a kol.: Studie Možnosti využití dotačních prostředků programu Prosperita v Karlovarském kraji
- Švejda P. a kol.: Analýza mezinárodní spolupráce k projektu Vědeckotechnický park a centrum transferu technologií Vysočina
- Švejda P. a kol.: Vědeckotechnické parky v ČR, SVTP ČR, 2012, ISBN 978-80-903846-2-0
- inovované produkty projektu SPINET, SVTP ČR, 2014: příručka Zakládáme inovační firmu, příručka Dobrá práce ve VTP, Metodika hodnocení podnikatelských záměrů, případová studie Praxí k lepšímu uplatnění po škole, Metodika správné stáže ve VTP, Katalog VTP v tištěné i elektronické podobě (P. Švejda a regionální projektoví manažeři J. Bartoš, J. Herinek, P. Konečný, J. Lakomý)

# Podnikání a budoucnost EU

## Ekonomický růst a nerovnováha

Miloslav Ransdorf

Od roku 2004 jsem poslancem Evropského parlamentu, působím podruhé ve funkci místopředsedy výboru pro průmysl, výzkum a energetiku (ITRE). Za tu dobu jsem zažil mnoho vystoupení komisářů a dalších evropských politiků na téma, jak chtějí rozvinout podnikatelský potenciál v rámci EU. Na druhé straně jsem byl svědkem parodie na centrální plánování, například v podobě společné zemědělské politiky, kde komisář Fischler odpoutal dotace od produkce, spojil dotační politiku jenom s půdou. Kolikrát jsem byl svědkem a zároveň i aktivním oponentem různých akčních plánů na unijní, státní nebo regionální úrovni, plánů energetické účinnosti, úplně křečovitých snah harmonizovat všechny a všechno.

Nejsem proti plánování a jsem proti přepjatostem všeho druhu. Mnohokrát jsem si vzpomněl na rodáka z Třešti Josepha Aloise Schumpetera (*Kapitalismus, socialismus a demokracie*, Centrum pro studium demokracie a kultury, Brno 2004; *Teória hospodárskeho vývoja*, Pravda, Bratislava 1987), který byl sice pro demokratický a humánní socialismus (jakkoliv byl oponentem Marxe), ale proponoval vědecké řízení, které by mělo vyústit v ekonomickou rovnováhu a ta by učinila fenomén podnikatelství zbytečným a nemožným. O posedlosti ekonomů od doby Walrasovy problémem ekonomické rovnováhy se mohou čtenáři této stati poučit jinde, v poučenějších textech (např. Jean Boncoeur-Hervé Thouément, *Histoire des idées économiques de Walras aux contemporains*, Armand Colin, Paris 2004).

Odtud je jenom krůček k tezími Israela Kirznera, jiného představitel rakouské školy, který se vyslovil, že **předpokladem pro činnost podnikatele jsou nerovnováhy** (Israel Kirzner, *Jak fungují trhy*, MegaPrint, Praha 1998; *Discovery nad the Capitalist Process*, The University of Chicago Press, Chicago-London 1985; *The Economic Point of View. An Essay in the History of Economic Thought*, Sheed and Ward, Inc., Kansas City, 1976; *The Meaning of Market Process. An Essay in the Development of Modern Austrian Economics*, Routledge, London-New York 1992). Podnikatel čerpá svůj existenční prostor a své příležitosti z nerovnováh. Hledá bílá místa na trhu, nabídkou nepokryté prostory. Příkladem bylo zřízení satelitních měst a sídlišť v padesátých letech v USA. Zde vzniklo mnoho sfér, které tehdejší ekonomika nepokrývala. Vznikaly supermarkety, služby spojené s rodinným bydlením, potřeba servisně zabezpečit automobilovou dopravu, atd. O tom všem psal například marxista (geograf a ekonom) David Harvey- (*The Enigma of Capital*, Profile Books, London 2010, 2011, česky nedávno jako *Záhada kapitálu*). Někdy má samozřejmě vytvoření nerovnováhy (a podnikatelských příležitostí) vysloveně šokový ráz, kdy jde o antihumánní vývoj. Naomi Kleinová (*The Shock Doctrine*, Allen Lane, London-New York 2007) cituje myšlenky Milтона Friedmana, který tehdy ještě žil (1912–2006) z doby řádění hurikánu Katrin. Soudil, že je to sice lidská tragédie, ale zároveň podnikatelská příležitost. Chtěl nahradit veřejné školství a zdravotnictví privátní sférou. Bohužel se to stalo.

Kirzner měl na mysli samozřejmě něco jiného. **Nerovnováhy, které generují trh**. Kirzner si nikdy nemyslel, že trh vede k optimálnímu alokování zdrojů a že se nikdy nemylí (Proti tomu například neoknesián Hyman P. Minsky, *L'hypothèse d'instabilité financière*, diaphanes, Paris 2013). Samoregulace a bezchybnost trhů, to bylo dogma neoliberalů. Kvůli tomuto dogmatu Alan Greenspan (viz např. Alan Greenspan, *The Age of Turbulence. Adventures in a New World*, Allen Lane, London-New York 2007; *The Map and the Territory. Risk, Human Nature, and the Future of Forecasting*, Allen Lane, London-New York 2013) odmítal regulaci finančních trhů a přispěl k tomu, že vypukla bezprecedentní krize finančních trhů. Najednou bylo nerovnováhy až příliš. Zapotřebí je totiž obojí: jak určitá míra rovnováhy, tak i určitá míra nerovnováhy. Když je rovnováhy příliš mnoho, podvazuje to aktivitu podnikatelů. Když je nerovnováhy příliš mnoho, znemožňuje to racionální alokaci zdrojů, protože situace je neprůhledná. Pro praktickou ekonomickou politiku je klíčové najít vyvážený poměr mezi rovnováhou a nerovnováhou. Evropská komise se bohužel snaží o to, aby docílila co nejrovnovážnějšího stavu regulací i v detailech. Jak to omezuje ekonomický růst je evidentní.

Z (krizových) nerovnováh se rodí i masové nasazení inovací. To je teze, která plyne z Kondratěvy teorie dlouhých vln. S úžasem jsem zjistil, že v komisi, od komisářů (Potočník, Tajani) až po řadové pracovníky na úseku věnujícímu se výzkumu a inovacím, nikdo nezná. Přitom je to teorie, která má za sebou dlouhou historii od dvacátých let dvacátého století a empirická data jsou s ní ve velkém souladu.

**Prázdnota současných elit** a těch našich minulých se nápadně podobají. Nejen u nás, ale i v Bruselu se dlouho omílala stará klíše reaganovské a thatcherovské éry, bez ohledu na to, že Milton Friedman prošel nejen fyzickou, ale i intelektuální smrtí. Je tedy mrtev, ale na rozdíl od Marxe dvojnásobně. Kolem je stále ještě krize, ekonomická sociální, kulturní i morální bez ohledu na to, zda to v sídlech českých politických stran uznávají. V době, kdy 75% přírůstků HDP pochází z aplikací vědy, politici v ČR sekundují na Akademii věd ČR a snaží se ji ekonomicky vyhladovět. U nás veškerý takzvaný reformní elán se soustředil na nastolení převahy soukromého vlastnictví. Ideologická posedlost dávaná tak okázale najevo má základ v hromadění majetků při privatizaci. Vše ostatní je pro české kleptokraty (kleptokracie je vláda zlodějů) lhostejné. Zprivatizovat, prodat, přeprout, peníze na dřevo. Koláč nelze zvětšit, jen rozdělit jinak. Myslím si, že jsme jako země na rozcestí. Krize spojená s mnoha nerovnováhami může být dokonce příležitostí, jak se zachytit v proudu času. O tom, jaká je cesta z krize, o jejích příčinách a základech se pokusím učinit v následujícím článku pár poznámek. Z toho čtenář možná pozná, jak soudím o vývoji 10–12 let od roku 2008 a možná ten úsek může být i delší.

V následujících letech čeká občany v zaměstnanecké pozici tvrdý boj o udržení sociálního postavení a životní úrovně, je evidentní, že se přiblížila doba tvrdých sociálních konfliktů, něco, co jsme dlouhou dobu neznali. Letos je to třicet pět let od nástupu Margaret Thatcherové do role ministerské předsedkyně. Od roku 1979 třicet pět let privatizace zisků a nacionalizace ztrát. Boj pracujících byl v té době líčen jako něco staromileckého, jako lpění na tom, co se přežilo. Já chci naopak ukázat, že sociální konflikty jsou nejen obranou životní úrovně a reakcí na tvrdé nerovnováhy v hospodářském životě, ale hrají také progresivní roli při přechodu k novým formám hospodářského života.

Čtenářům se předem omlouvám, že můj článek nebude tak úplně čtivý. Jedním z nejpodněnějších výsledků výzkumu v oblasti společenských věd po roce 1917 (v epoše socialismu) byly **studie N. D. Kondratěva** ze dvacátých let dvacátého století. Tento vynikající ekonom zveřejnil ve sborníku „Otázky konjunktury“ článek „**Velké cykly konjunktury**“ (1925). Jeho základní myšlenky pak v rozvinuté podobě představil v diskusi na Ústavu ekonomiky v únoru 1926. Dílo tohoto ruského ekonomu se stalo známým i díky německé verzi a také anglickému vydání. V rusky mluvícím prostředí se Kondratěvovu dílu dostalo pozornosti až v poslední fázi sovětské přestavby. O tom všem se může čtenář dočíst i v mé knize *Nové čtení Marxe I*, Praha 1996 a Plzeň 2011, kde je podrobnější poznámkový aparát. Mohu doporučit i celkový přehled sovětského ekonomického myšlení v době revoluce a bezprostředně po ní (Alessandro Stanziani, *L'économie en révolution. Le cas russe, 1870–1930*, Albin Michel, Paris 1998).

N. D. Kondratěv zpracoval empirický materiál týkající se změn cen zboží, kapitálových úroků, mezd, těžby surovin, obrátů zahraničního obchodu, výroby kovů atd. za období 140 let. Výsledkem jeho analýz bylo, že byly do jeho doby tři velké konjunkturální cykly. Jednalo se zaprvé od období od 80. let XVIII. Století do let 1844–1851, dále šlo o úsek od let 1844–1851 do let 1890–1896. Konečně vymezil Kondratěv třetí cyklus, který začal 1890–1896, který podle něho vstoupil v letech 1914–1920 do klesající vlny.

I když existují výrazné odchylky u jednotlivých zemí v průběhu vývoje, jsou tyto cykly mezinárodním jevem a přechody mezi nimi jsou spojeny se zásadními změnami ve výrobní technice vázané na vynálezy a objevy. Materiálním základem těchto velkých cyklů je opotřebování, výměna a rozšiřování základních investičních fondů, které vyžadují dlouhou dobu a velké náklady. Tato výměna má skokový ráz a jejím projevem jsou konjunkturální vlny.

Přes všechny metodologické nedostatky, na něž bylo již vícekrát v odborné literatuře poukázáno, pokládám Kondratěvy myšlenky za plodné i pro interpretaci dnešní epochy a speciálně období současné ekonomické krize. **Na Kondratěva navázal Joseph Alois Schumpeter v knize „Hospodářské cykly. Teoretická, historická a statistická analýza kapitalistického procesu“ (1939).** Schumpeter analyzuje vnitřní a vnější činitele působící cyklický průběh vývoje kapitalistického ekonomického systému a vyčleňuje aparát schopný postihnout a měřit průběh cyklu.

Cykly spojuje s vlnami inovací, které se sice hlavně opírají o technické posuny vpřed, ale neomezují se na ně. Sem patří změny potřeb, poptávky, kulturního ovzduší atd. Ani Kondratěv, ani Schumpeter nevěnují dost pozornosti tomu, jak působí cykly na proměny pracovní síly (jak ukazuje např. Charles Freeman). Schumpeterův model multicyklického vývoje spojuje Kondratěvy dlouhé cykly (průměrná doba 57 let), Juglarovy střední cykly (průměrně 9, 5 let) a krátké cykly Kitchenovy (3, 2 roky v průměru). Spojení s inovacemi je nejasné u krátkých cyklů, ale u středních cyklů uvádí Schumpeter vazby na inovace jak v průmyslu, tak i v obchodu. Nejvíce se ovšem věnuje Kondratěvým cyklům, z nichž první jde od 80. let XVIII. století do roku 1842 a je naplněn procesy, tvořícími obsah průmyslové revoluce. Druhý cyklus (1842–1897) je věkem páry a ocele, třetí (začíná roku 1898) vyplňuje expanze elektřiny, chemie a motorů.

Třetím významným činem v uvedené oblasti je kniha německého autora G. Mensche „Technologický pat. Inovace překonávají deprese“, která vyšla roku 1975 na konci tehdejší krize a dočkala se rozšířeného německého (1977) a anglického (1979) vydání. Mensch analyzuje zrod 112 velkých vynálezů a 126 základních technických inovací umožňujících zavedení vynálezů do průmyslové výroby. Mensch prozkoumal období od 80. let XVIII. století do 60. let XX. století. Přes období relativně vyšší vynálezecké činnosti je postup vynálezů relativně rovnoměrný. Jejich zavádění je ale nerovnoměrné a je spojeno se stoupajícími vlnami kondratěvských cyklů. Inovační cykly (1764, 1825, 1886, 1935). Jsou ve středu deprese a za nimi dochází k růstu aktivity.

**Kondratěvské cykly podle Mensche** vypadají takto: 1785–1842 (67 let), 1842–1897 (55 let), 1897–1940 (43 roky), 1940–1995 (55 let). Každý cyklus charakterizuje vedoucí odvětví (první uhlí a železo, druhý pára a ocel, třetí chemie a automobily, čtvrtý kosmonautika, jaderné zbraně a počítače) a vedoucí země (první Velká Británie, druhý Velká Británie a Německo, třetí USA a Německo, čtvrtý USA a Japonsko). Podle Mensche měl začít pátý cyklus 1995 a předcházet mu měla vlna inovací roku 1989, přičemž desetiletí inovací mělo začít roku 1984. Hlavní slovo mělo patřit výrobě mikroprocesorů, genetickému inženýrství, novým materiálům změnám v energetice.

Řada věcí z této prognózy se naplňuje. Od druhé poloviny sedmdesátých let se „rozjíždí“ nová průmyslová revoluce. „Deindustrializační odlehčení“ v hlavních ekonomikách Západu je jen průchozí etapa k reindustrializaci na bázi nové techniky, nové vědy, nové společenské struktury. S čím Mensch počítat nemohl, bylo rozšíření trhů od osmdesátých let, kdy bylo možné delokalizací snižovat výrazné náklady, pád zemí sovětského bloku, který dal kapitálu možnost udržet ziskové marže bez větších technologických posunů a také nepočítal s inovacemi ve finančním sektoru, které dlouho pomáhaly obstarávat likviditu a nakonec přispěly k rozpoutání ničivé krize.

Mensch naznačil sociální determinanty zavádění inovací kapitalisty, ale nevysvětluje řadu okolností. Nejen relativní tendence ke zkracování cyklů, ale především fakt, že konjunkturální cykly souvisí se základními společenskými přeměnami, z nichž některé mají přímo ráz sociálních otřesů (například začátek a konec prvního cyklu, začátek druhého cyklu, ale souvislostí by se našlo více, viz níže).

**Cyklické procesy v dějinách jsou různého druhu.** Dlouhé historické cykly znají například čtenáři děl vynikajícího francouzského historika Fernanda Braudela. Existují i dlouhé cykly určené pohybem cen zemědělských výrobků od 14. století (80–140 let), které završují agrární krize, ale rozhodující se staly od 18. století cykly určené průmyslovým vývojem, jakkoli teprve roku 1940 celosvětově průmyslová výroba svým objemem předstihla zemědělskou produkci. Zdá se, že určující se kolísání míry zisku s tendencí k poklesu v rámci dlouhé vlny. Lze se domnívat, že pro „rozjetí“ vlny je důležité, aby bylo dosaženo „kritické hustoty“ kapitálu, a to přeskupením zdrojů v době krize. To pak umožňuje nasazení inovací ve velké koncentraci, ve shlucích (clusters). Tím se skokem zvýší míra zisku. Vytvoří se tak hnací motor, potenciál, operační prostor dlouhé vlny, který se pak postupně strukturuje a postupně vyčerpává.

Proces vnitroformačních změn mění i sociálně politický systém. Pracující musí hledat nové organizační a akční formy hospodářského nátlaku, staré už nejsou tak účinné. V době opadnutí viditelných forem politického protestu se objevuje přenesení pocitu průchodnosti systému do ekonomického boje: kolektivní smlouvy, stávky, svépomocné sítě atd. To bylo od 90. let XIX. století, v poválečném období, stejně jako v nedávném minulost – dnes se ale v systému vyjednávání objevuje stále větší trhliny. Dnešní dělnická třída vyspělých západních zemí ve své většině je pro zlepšení systému, ale zevnitř, ne na účet byť i dočasného nebo částečného poklesu narušení produktivních sil. Není vyloučeno, že realita krize změní i vzorce kolektivního chování. Na možnosti spojení teorií dlouhých vln se sociálními konflikty ukazují například studie Erica Hobsbawma.

**V době oživení roste míra zisku, v době rozkvětu začíná pomalu klesat,** pokles se zrychluje v době nestability (současná situace), v době deprese míra zisku klesá na nejnižší mez. Její pohyb není synchronní s úrokovou mírou, pohyb míry zisku je v kontrastu proti úrokové míře (s odstupem několika let). Míra zisku tedy není jen ukazatelem efektivnosti, ale slouží i jako stimulant a regulátor produkčního procesu. Pokles míry zisku ukazuje vyčerpání efektivnosti ekonomiky dané vlny, konflikt produktivních sil a produkčních vztahů, nutnost přeskupení kapitálu a celých produktivních sil. Ve velkých krizích k takovému přeskupení dochází, mění se celá struktura ekonomiky i produkční vztahy. Ostře roste inovační činnost v souvislosti s ohrožením reprodukčního procesu. I intenzita třídního boje dělnického hnutí vykazuje shluky, koncentraci: 1810–1820 (s vrcholem 1811–1812), 1866–1877 (vrchol 1870–1871), 1911–1922 (vrchol 1917), 1967–1973 (vrchol 1968–1969). Někdy je vyvrcholením revoluce. Tato protisystémová hnutí časově souhlasí se začátkem fáze nestability, signalizují rozpor a dysfunkce uvnitř systému. Všechny prvky intenzity třídních bojů následují za obdobím vzestupu, růstu reálných mezd a vysoké míry zaměstnanosti, ale s nejvyšší – v dané fázi – možnou nerovností rozdělení příjmů a sociální polarizací. Rostou tedy třeba i příjmy, ale ještě více roste nerovnost, očekávání se nekryjí s reálným průběhem, sociální status s reálným postavením. Nerovnost se zvětšuje na konci vlny a to vyvolává rozpor v sociálně politickém systému. Třídní boje urychlují rozpad dlouhé vlny a zvyšují nutnost přeskupení produktivních sil společnosti.

Od Menschovy doby se objevila řada dílčích studií, monografií i sborníků na téma dlouhých vln. Na základě prací A. Kleinknechta (Innovation Patterns in Crisis and Prosperity. Schumpeter's Long Cycles Reconsidered, London 1987) a J. J. van Duijna (The Long Wave in Economic Life, London 1983) **doplňtěných o mé vlastní analýzy předkládám pro přehlednost tuto tabulku.**

Fáze	1. vlna	2. vlna	3. vlna	4. vlna	5. vlna
Deprese	1772-1783	1825-1838	1873-1885	1929-1938	1974-1982
Oživení	1783-1793	1838-1848	1885-1892	1938-1949	1982-1990
Vzestup	1793-1803	1848-1858	1892-1903	1949-1958	1990-1997
Rozkvět	1803-1812	1858-1866	1903-1913	1958-1966	1997-2006
Nestabilita	1812-1825	1866-1873	1913-1929	1966-1974	2006 –

I málo poučený čtenář poznal, že **podle mého názoru nás čeká doba vyostřených sociálních konfliktů** a že dno dosahované míry zisku teprve přijde v době deprese. Kondratěvův cyklus se protne s cyklem akumulace. Odpor pracujících proti snižování jejich životní úrovně bude jedním z činitelů, který donutí podnikatele k zavádění inovací a k přechodu na vyšší technologickou úroveň. Dominovat by měla informatizace, nové formy energií, genové manipulace, biotechnologie a ekotechnologie, nanotechnologie a nanomateriály. To je skutečné východisko z krize, včetně řešení vztahu k nástupu Číny, Indie a dalších zemí třetího světa. Nikoli zpozdilý útoky na sociální stát. A stejně zpozdilé je ignorovat to, že právě reakce podnikatelů na vzniklé nerovnováhy se podílí na nalezení východiska z krize (srv. Richard Florida, The Rise of the Creative Class, Basic Books, New York 2004; The Flight of the Creative Class, HarperBusiness, New York 2005). **Evropská unie místo toho, aby jim hledání příležitosti v rámci existujících nerovnováh ulehčila, se místo rozumné regulace a zkvalitňování tržního prostředí snaží všechno byrokraticky sešroubovat.** Tím jen komplikuje opět nastolení růstu. Někteří lidé se už obracejí k analogiím, podle mého soudu přehnaným (např. David Engels, Le déclin. La crise de l'Union européenne et la chute de la république romaine. Analogies historiques, Toucan, Paris 2013).



# Strategický plán EUREKY na období 2014–2020

Svatopluk Halada

Asociace inovačního podnikání ČR

Skupina vysokých představitelů EUREKY na zasedání v Bergenu, konaném 20. června 2014, schválila a vyhlásila nový Strategický plán EUREKY na období 2014–2020 (EUREKA Strategic Road Map 2014–2020). **Příprava tohoto dokumentu byla hlavním úkolem norského předsednictví EUREKY v období 2013–2014.**

Nový strategický plán EUREKY v období do roku 2020 je výsledkem úvah a široké diskuse v rámci celé sítě EUREKY a poskytuje základní pokyny a cestovní mapu pro budoucnost. Definován je z pohledu „**stát se přední evropskou platformou pro nadnárodní průmyslový výzkum, vývoj a inovace, podporovat ekonomický růst, konkurenceschopnost a vytváření pracovních míst**“.

**Pro dosažení cílové vize v následném období 2014–2020 se strategický plán EUREKY zaměřuje na čtyři hlavní cíle:**

- poskytnout přidanou hodnotu průmyslu a jeho obchodních aktivit prostřednictvím nástrojů EUREKY, jež umožňují vhodný přístup k veřejnému financování;
- stát se preferovaným programem veřejného financování, prováděné národními financujícími agenturami (organizacemi), s cílem rozšiřovat národní priority a programy výzkumu, vývoje a inovací v rámci nadnárodní spolupráce;
- stát se preferovanou platformou pro spolupráci v průmyslovém výzkumu, vývoji a inovacích mezi Evropou a třetími zeměmi z ostatních částí světa;
- přispět k dokončení Evropského výzkumného prostoru v jeho části zahrnující spolupráci v oblasti inovací a vytvářet a podporovat „chytrou“ součinnost mezi nástroji EUREKY a jinými používanými nástroji na mezinárodní úrovni.

**Zabezpečení uvedených hlavních cílů strategického plánu je pak obsaženo a rozvedeno do konkrétních sedmi akčních oblastí:**

## Aktivita 1:

Projekty EUREKA 2.0: účinný a flexibilní nástroj pro financování projektů z veřejných prostředků

- Značný pokles počtu připravovaných a nově zahajovaných individuálních projektů je skutečný problém. K této otázce se vedlo v rámci EUREKY již několik diskusí. Jednou z možností, jak zastavit tento nepříznivý trend, může být vytvořit aktivní mechanismus pro generování individuálních projektů (např. dvoustranné, tematicky zaměřené výzvy). Rovněž tak je nezbytné účinně hledat zdroje v systému financování národních programů v členských zemích EUREKY a zpřístupnit je pro nadnárodní spolupráci.

## Aktivita 2:

Klastrové a deštníkové projekty EUREKY: jejich silnější a významnější postavení

- Klastrové a deštníkové projekty jsou nástroje, které vytvářejí a připravují inovativní projekty ve vzájemné spolupráci významných evropských průmyslových podniků, malých a středních podniků a výzkumných organizací. Obecně jsou nástrojem, jež usnadňuje spolupráci v rámci Evropského výzkumného prostoru. Klustry a deštníkové projekty nutně potřebují pro jejich financování otevřít národní veřejné zdroje směřované na výzkum a inovace.

## Aktivita 3:

Provádění programu Eurostars-2: rychlejší a účinnější řízení

- Program Eurostars-2 se stává významným pro malé a střední



podniky s vlastním výzkumem a vývojem a pro jejich mezinárodní spolupráci. V rámci Horizontu 2020 poskytuje volbu pro výzkum a vývoj prováděný malými a středními podniky. Tím přispívá k plnění strategie rámcového programu Horizontu 2020, jako podporující aktivita a začlenění do Unie inovací. Eurostars-2 bude mít evropský a mezinárodní význam, což vyžaduje efektivní řízení programu na všech úrovních. Kritické množství nových projektů může sloužit a být vzorem pro další inovační programy se zaměřením na průmysl.

## Aktivita 4:

Inteligentní globalizace

- Evropský průmysl nezbytně potřebuje a rozšiřuje spolupráci s partnery ze všech částí světa. Inovace a hodnotové řetězce v mnoha technických oblastech ale přesahují hranice EUREKY. V mnoha případech je proto zcela nezbytné navazovat spolupráci s ostatními částmi světa, např. k dosažení standardizace. EUREKA se musí přizpůsobit, aby její účinnost a projektové nástroje vyhovovaly potřebám evropského průmyslu v podmínkách globalizace.

## Aktivita 5:

Účinnější řízení EUREKY

- Současná struktura EUREKY a z toho vyplývající mechanismus řízení je zcela odlišná od doby, kdy EUREKA zahájila svoji činnost v roce 1985 jako spolupráce 17 západoevropských zemí a komise Evropských společenství. EUREKA nyní zahrnuje 42 členů a 3 asociované země. Postupně byly vytvořeny nové iniciativy EUREKY – klastrové a deštníkové projekty a program Eurostars. Sekretariát EUREKY musí nyní zajišťovat i další úkoly, jako je např. odpovědnost financující agentury programu Eurostars. Plenární zasedání EUREKY se stala těžkopádná a někdy svým obsahem i způsobem řízení neuspokojivá pro jejich účastníky. V době úsporných opatření je nutné zvýšit účinnost jednotlivých zasedání a celkově snížit zbytečné finanční náklady na provoz Sekretariátu EUREKY.

## Aktivita 6:

Efektivní komunikace EUREKY

- Komunikační mechanismus EUREKY musí mít jasnou přidanou hodnotu a význam pro průmysl. To znamená, že EUREKA má postavení jako přednostní program a iniciativa pro možnost národního financování z veřejných prostředků. Zároveň EUREKA musí komunikačně přispět k dokončení Evropského výzkumného prostoru pro jeho inovační části a také podporovat spolupráci mezi Evropou a třetími zeměmi.

## Aktivita 7:

Komplexní posouzení dopadů

- Programu EUREKA jako celek a jeho portfolio projektů musí prokázat pozitivní vliv na evropskou ekonomiku a integrační spolupráci. Inovační politika vyplývající z činnosti EUREKY je potom přidanou hodnotou, která podporuje strategické směřování spolupráce v rámci EUREKY. Během dřívějšího izraelského předsednictví 2010–2011 byla připravena metodika pro hodnocení a monitorování, jež poskytuje rámec hodnocení dopadu a měření ekonomických a sociálních přínosů EUREKY.

Čeští zástupci v grémiích EUREKY – ve Skupině vysokých představitelů a Skupině národních koordinátorů – se aktivně podíleli na přípravě Strategického plánu EUREKY v rámci pracovních skupin. Česká republika v závěrečné fázi dopracování dokumentu uplatnila několik faktických i řadu formálních doporučení s cílem

odstranit chyby a nepřesnosti obsažené v Strategickém plánu před jeho oficiálním přijetím na závěrečném zasedání v Bergenu. Tato účelně zaměřená doporučení České republiky ale nebyla norským předsednictvím EUREKY vzata do úvahy a příslušné chyby zůstaly v dokumentu obsaženy (např. zaměňování obsahu veřejného financování versus národní financující agentury, zavádějící uvádění EUREKY jako platformy pro inovační politiku, opomenutí evropských EUREKA NIP zemí v celém dokumentu, atd.).

Naplnění Strategického plánu EUREKY na období 2014–2020 bude zajišťováno společným úsilím členských a asociovaných zemí programu EUREKA, které je v jednorozhodných obdobích řízeno po sobě následujícími předsednickými zeměmi, a podporováno činností Sekretariátu EUREKY v Bruselu. Strategický plán bude průběžně sledován na základě jeho každoročního posouzení dosažených výsledků a bude vyhodnocen jak v polovině období jeho platnosti, tak při jeho ukončení v roce 2020. Přijátá strategie EUREKY 2014–2020 je otevřený dokument, který může být upraven na základě doporučení, které vyplynou zejména z provedeného hodnocení v polovině období jeho účinnosti.

V elektronické formě je Strategický plán EUREKY na období 2014–2020 (EUREKA Strategic Road Map 2014–2020) ke stažení na webovém odkazu:

[http://www.eurekanetwork.org/c/document\\_library/get\\_file?uuid=f8a5c19f-dba8-447d-a945-f07bbf899f0d&groupId=10137](http://www.eurekanetwork.org/c/document_library/get_file?uuid=f8a5c19f-dba8-447d-a945-f07bbf899f0d&groupId=10137)

### Další výsledky ukončeného norského předsednictví

Významným úkolem a výstupem předsednictví Norska v období 2013–2014 bylo dokončení přípravy návrhu programu Eurostars-2 a jeho projednání v Evropské radě a Evropském parlamentu, jako aktivity podle článku 185 Lisabonské smlouvy. Norské předsednictví v podstatě plnilo v tomto směru jenom pozici formálního politického garanta a všechny praktické náležitosti byly zabezpečovány a pro-



váděny Sekretariátem EUREKY v Bruselu. Pracovní zahájení programu Eurostars-2, tzn. první výzva (cut-off day) byla vyhlášena a proběhla v březnu 2014.

Zpravodajem pro Eurostars-2 v Evropském parlamentu byl český europoslanec Miroslav Ransdorf. Autor tohoto příspěvku pro něho připravil řadu vysvětlujících a informačních podkladů pro vystoupení ve výboru ITRE Evropského parlamentu.

V oblasti strategie mezinárodní spolupráce EUREKY byl předsednictvím Norska dokončen přijímací proces Jihoafrické republiky, jako nového asociovaného člena. Celý proces byl poznamenán nepřilíživým profesionálním přístupem již v předchozím období tureckého předsednictví a na zasedání Bergenu nedošlo k přímému podpisu Partnerské dohody z důvodu nepřítomnosti ministrů obou zemí. Podpisový akt je proto třeba dořešit formou výměny oficiálních dopisů.

Další hlavní cíle ohlášené před zahájením předsednictví Norska v červnu 2013 – Posílit pozici EUREKA v rámci Evropského výzkumného prostoru a Zjednodušit strukturu a řízení EUREKY zůstaly pouze v proklamaci a nebyly v průběhu ročního předsednického mandátu naplněny. Oba tyto cíle se proto objevují ve vyhlášeném Strategickém plánu EUREKY 2014–2020.

Zasedání Skupiny vysokých představitelů a Skupiny národních koordinátorů bylo v prvním případě poznamenáno nepřilíživými schopnostmi předsedající Kristin Danielsen řídit mezinárodní jednání a často chybějícím způsobem formulovat a shrnout konkrétní závěry projednávání jednotlivých bodů programu. V druhém případě předseda skupiny Jens-Peter Vittrup při projednávání bodů programu jednání a řízení konstruktivní diskuse se uchýlil k dlouhým monologům. Tím se vytrácel cíl a podstata projednávání agendy.

Skončené norské předsednictví programu EUREKA lze shrnout tak, že pod jeho vedením vypracovaný a přijatý nový Strategický plán EUREKY 2014–2020 nabízí a uvádí obnovenou vizi poslání EUREKY v Evropě včetně globální mezinárodní spolupráce. Podporovat hospodářský růst, konkurenceschopnost a vytváření pracovních míst jako platformu pro nadnárodní průmyslový výzkum a vývoj a spolupráci v oblasti inovací.

## Význam reforem v oblasti inovací pro udržení hospodářského oživení

Svatopluk Halada

Asociace inovačního podnikání ČR

Hlavní politickou agendu Evropské unie určují problémy, kterým čelí ve vztahu k udržitelnosti veřejných financí, ekonomické nerovnováze a reformám na podporu zaměstnanosti a růstu. Ukazuje se, že pevný rozpočtový závazek v oblasti vzdělání, výzkumu a inovací (tzv. inteligentní fiskální konsolidace) ve spojení s podnikatelským prostředím, které je vstřícné k inovacím, je velmi účinnou cestou pro udržení hospodářského oživení v členských státech Evropské unie.

Obecně je možno pozorovat, že členské státy, které tradičně investují více do výzkumu a vývoje a do vzdělání, obstály v nedávných hospodářských obtížích lépe. Jedná se zejména o severské státy, kde je zároveň nízká úroveň korupce a zneužívání veřejných finančních prostředků. Investice do výzkumu a vývoje a do vzdělání tedy zvyšují šanci na zeslabení nepříznivého dopadu ekonomické krize a zároveň nabízejí konkrétní nástroje pro rychlejší hospodářské oživení.

### Unie inovací

Unie inovací, jako stěžejní iniciativa v rámci strategie Evropa 2020, je integrovanou strategií postavenou na 34 konkrétních závazcích. Protože vychází z široké koncepce inovací, pokrývá soukromý, veřejný a tzv. třetí sektor (organizace, jež se svým charakterem nacházejí mezi státem a trhem), Unie inovací ve svém důsledku usiluje o to, aby se inovační nápady přeměnily na nové



zboží a služby, které vytvářejí hospodářský růst a pracovní místa. Při jejím zahájení v roce 2011 dosáhla hospodářská a finanční krize značné síly. Oživení hospodářství bylo ohroženo, což vedlo k tomu, že byla narušena důvěra veřejnosti napříč různými odvětvími hospodářství. To vedlo i k tomu, že veřejný tlak na omezení finančních investic do budoucích zdrojů hospodářského růstu byl značný. Mnohé členské státy proto vynakládaly mnohem více prostředků na dotace upadajícím sektorům než na přípravu pro budoucí růst.

Unie inovací je vybudována na třech různých hybných silách. První je reforma právních předpisů, která s sebou nese zavedení nového evropského rámce pro výzkum a inovace. Na úrovni Evropské unie bylo proto vyvinuto úsilí, aby se urychlila realizace reforem, které podpoří inovace. Komise na základě konzultací předložila celkem šest legislativních návrhů předtím oznámených v Unii inovací.

Druhou hybnou silou je mobilizace aktérů na úrovni Evropské unie v rámci testování a provádění nových nástrojů a koncepcí inovací. Doplní je legislativní kroky a zaměřuje se na nové formy inovací (např. sociální inovace) nebo na nové způsoby mezinárodní spolupráce (např. evropská inovační partnerství).

Za třetí, celkový přínos Unie inovací bude záviset na tom, v jakém rozsahu se jí podaří vyvolat odpovídající aktivity na národní

a regionální úrovni. Přezkum vnitrostátních reformních programů je dobrým výchozím bodem pro výrazný posun v oblasti inovací. Členské státy Evropské unie musí učinit nezbytné kroky a opatření pro upřednostnění investic do výzkumu a inovací a tím i potvrdit politické závazky, k nimž se přihlásily již dříve v roce 2011. Jedná se o prosazování reforem zaměřených na podnícení účinnosti výzkumných a inovačních systémů jednotlivých členských států a rovněž využívání financování ze strukturálních fondů pro výzkum a inovace.

### Reforma vnitrostátních systémů výzkumu a inovací

Národní programy reforem obecně zahrnují řadu opatření, která nabízejí dobrý výchozí bod pro podporu inovací. Evropská komise uvedla, že v rámci prvního „evropského semestru“ národním programům často chybí cíl a jednoznačnost. Je třeba dále vyvíjet úsilí o dosažení strategie 3% investic Evropské unie do výzkumu a vývoje a členské státy musí více upřednostňovat výdaje na výzkum a vzdělávání i infrastrukturu pro udržení budoucího trvalého růstu.

Většina členských států se podílí na zlepšování rámcových podmínek či finanční podpory pro výzkum a inovace, především prostřednictvím daňových pobídek v oblasti výzkumu a vývoje, nebo různých forem podpory pro malé a střední inovační podniky, včetně rizikového kapitálu. Stále více členských států upírá svoji pozornost k nástrojům politiky inovací v oblasti poptávky, především při zadávání veřejných zakázek. Přístup, který se snaží o propojení nástrojů poptávky a nabídky, se zatím uplatňuje pouze v několika zemích.

V prováděných reformách lze vyzorovat **několik trendů týkajících se výzkumu a inovací a je možno uvést tyto příklady:**

- Belgie zvýšila daňové úlevy pro výzkum a inovace a uplatňuje pobídky pro vytváření a rozvoj nových vědecky zaměřených společností, které budou navazovat na velké podniky nebo budou odnožemi výzkumných institucí;
- Dánsko začlenilo aspekty poptávky do programů na podporu spolupráce veřejného a soukromého sektoru. Zřídilo Fond pro inovace v oblasti podnikání, který podporuje podnikatelské příležitosti v rámci ekologického růstu a v sociálních oblastech; Pokud jde o rozpočet vyčleněný na výzkum a vývoj, pouze omezený počet členských států, např. Dánsko, Francie, Německo a Švédsko, zahájil nové iniciativy v oblasti financování, zatímco některé další země, např. Slovinsko, vyčlenily na výzkum a inovace podstatnou část prostředků ze strukturálních fondů. Zdá se, že země, které se zavázaly k navyšování finančních prostředků na výzkum a inovace, jsou také těmi, které zvažují nejširší spektrum opatření k posílení hospodářského růstu v souladu s oblastmi činností Unie inovací a vysoké výkonnosti v oblasti inovací již dosahují, případně o ni usilují. Jako příklady je možno uvést:
- Německo navýšilo v období 2010–2013 veřejné rozpočty na výzkum a vzdělání o 12 miliard eur;
- Francie v období 2009–2014 investuje navíc 21,9 miliardy eur do vysokoškolského vzdělání a výzkumu (iniciativa „Investissements d’Avenir“);
- Slovinsko navýšilo svůj národní omezený rozpočet na výzkum a vývoj přerozdělením prostředků ze strukturálních fondů na výzkum, vývoj a inovace.

Nejnovější průzkum v oblasti veřejných výdajů na výzkum a vývoj naznačuje, že k politickým závazkům, pokud jde o výdaje na výzkum a vývoj, se v nedávné době přihlásili nejslabší inovátoři, jako je Rumunsko, Bulharsko a Lotyšsko, a mírní inovátoři, např. Maďarsko, Polsko a Slovensko. Přitom je důležité, aby nejslabší inovátoři udrželi své nové pozitivní závazky. Středně výkonní inovátoři (mezi nimi např. Česká republika) se v závěrečných průzkumu nabádají k tomu, aby nesnižovali veřejné investice do výzkumu a vývoje. Jen tak může Evropská unie jako celek naplnit svoji ambici týkající se cílů v oblasti výzkumu a inovací.

### Výzva Evropské komise členským státům

Evropská komise ve sdělení uveřejněném v červnu letošního roku zdůraznila význam investic a reforem v oblasti výzkumu a inovací pro hospodářské oživení v Evropské unii. Na tento dokument je možno nahlížet jako na soubor doporučení, kterými odcházející Komise oslovuje členské státy s cílem vyjádřit a zdůraznit tři hlavní oblasti reforem v oblasti výzkumu a inovací.

*Jednotlivé oblasti se týkají:*

- zlepšit kvalitu procesu rozvoje strategie a tvorbu politiky, který zahrne výzkumné a inovační činnosti a bude založen na stabilním víceletém rozpočtu, jenž se zaměří na strategii využití zdrojů;
- zlepšit kvalitu programů pro výzkum a inovace, včetně nižší administrativní zátěže a lepšího přidělování finančních prostředků z hlediska konkurenceschopnosti;
- zlepšit kvalitu veřejných institucí zabývajících se výzkumem a inovacemi, mimo jiné prostřednictvím nových partnerství s průmyslem.

Evropská komise přislíbila, že členským státům bude nadále poskytována podpora při prosazování reforem v oblasti výzkumu a inovací, které budou co nejlépe odpovídat jejich potřebám. Souběžné zlepšování účinnosti a kvality veřejných výdajů v oblasti výzkumu a inovací je zcela zásadní, má-li si Evropa zachovat své vedoucí postavení v řadě klíčových technologií či znalostních oblastí nebo takového postavení v blízké budoucnosti dosáhnout.

Olli Rehn, bývalý místopředseda Evropské komise odpovědný za hospodářské a měnové záležitosti a v současnosti poslanec nově zvoleného Evropského parlamentu, v této souvislosti uvedl: „*Evropská hospodářská obnova nabírá na rychlosti, zatímco tempo fiskální konsolidace se zpomaluje, což je v souladu s posíleným fiskálním rámcem Evropské unie. Rozpočtové omezení nicméně přetrvávají, a proto je více než kdy jindy zapotřebí, aby členské státy své zdroje využívaly inteligentně. Rozpočet Evropské unie přispívá k podpoře prorůstových investic v oblasti výzkumu a inovací.*“

Máire Geoghegan-Quinnová, evropská komisařka pro výzkum, inovace a vědu, dále uvedla: „*Podpora inovací je široce přijímána jako zásadní pro konkurenceschopnost a lepší kvalitu života, zejména v Evropě, v níž nemůžeme v oblasti nákladů konkurovat. Toto je důležitým upozorněním vládám a podnikům v celé Evropské unii.*“

Navyšování výdajů v oblasti výzkumu a inovací na úroveň 3% HDP je proto i nadále klíčovým cílem Evropské unie. Červnové sdělení zároveň poukázalo na zásadní význam, jež pro zvýšení hospodářského oživení a jeho dopadu má i zvýšení kvality veřejných výdajů. V této oblasti v době, kdy se mnohé země stále vypořádávají s omezením veřejných výdajů. Ve sdělení se rovněž upozorňuje na to, že je nezbytné, aby Evropská unie zavedla vhodné rámcové podmínky, kterými by vybídla evropské podniky k dalším inovacím.

Komise rovněž vyzvala členské státy, aby upřednostnily výzkum a inovace v okamžiku, kdy vládní orgány opětovně získají prostor pro prorůstové investice. Za stávajícího stavu výdajů veřejného a soukromého sektoru na výzkum a inovace, které těsně překračují 2% HDP, zůstává Evropská unie daleko za svými mezinárodními konkurenty, kterými jsou zejména Spojené státy, Japonsko a Jižní Korea, přičemž i Čína se v současnosti velmi těsně přibližuje k tomu, aby Evropskou unii předběhla (**viz graf na str. 10**).

Z hlediska České republiky z grafu vyplývá, že míra veřejných a soukromých investic v oblasti výzkumu a vývoje je pod průměrem Evropské unie. Otevřenou otázkou zůstává, jak směřovat současnou českou vnitrostátní diskuzi týkající se podílu veřejných prostředků, jež jsou nebo by měly být směřovány na financování aplikovaného výzkumu, vývoje a inovací v dalším období do roku 2020.

### Uvádění nových inovací na trh

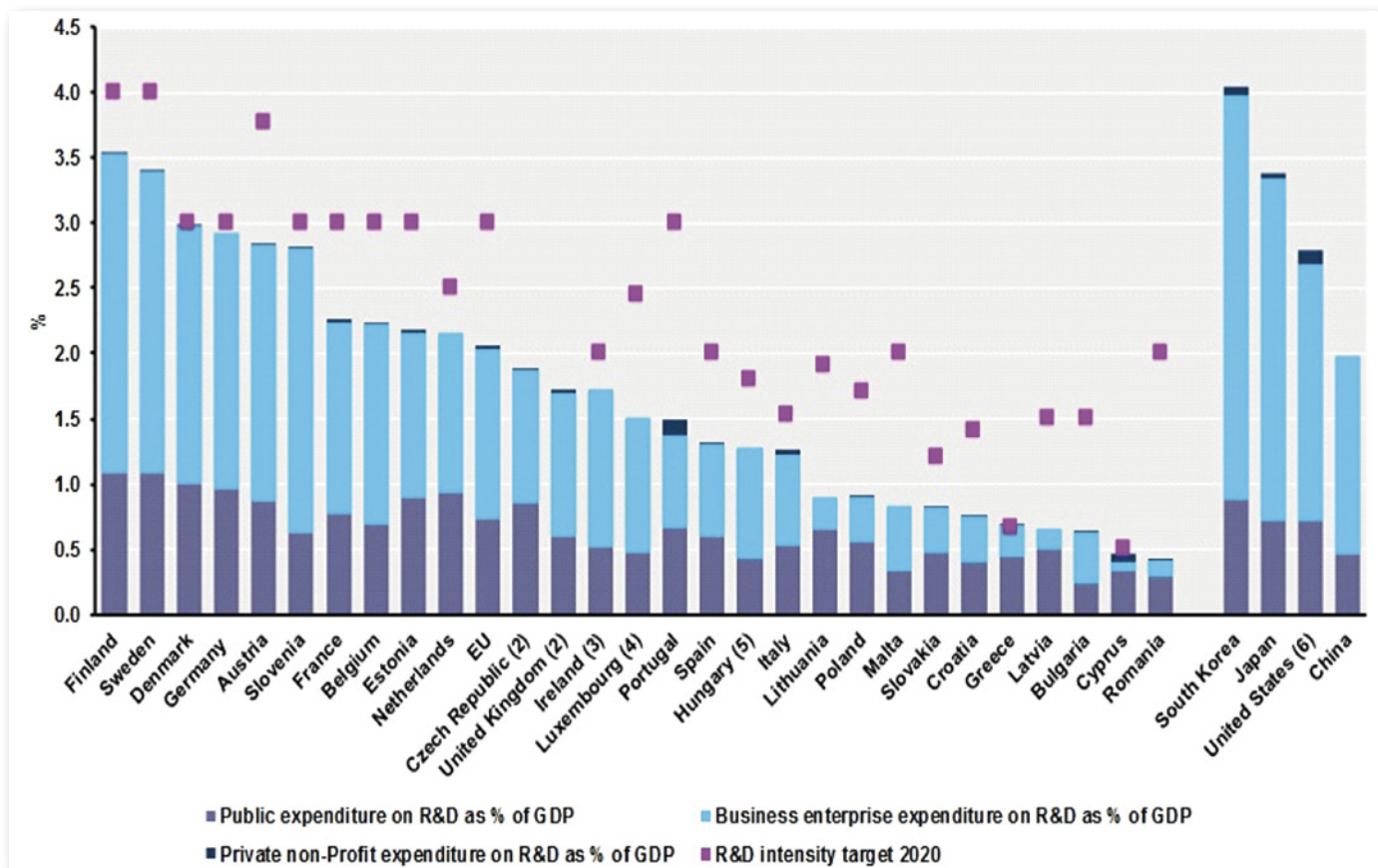
Motorem inovací jsou podniky, analyzující tržní příležitosti a rozvíjející nápady na inovační řešení, jak těchto příležitostí komerčně využít. Evropské podnikatelé však při uvádění nápadů na trh čelí mnoha překážkám a v některých případech nevstřícným rámcovým podmínkám. Evropská unie potřebuje lépe vyvážený soubor politik v oblasti poptávky a nabídky s rychlejší a modernizovanou tvorbou norem, cenově dostupnějšími patenty, větším počtem veřejných zakázek na inovační produkty a služby, lepším přístupem ke kapitálu a financování a skutečným evropským trhem se znalostmi.

### Zlepšování přístupu k financování

Nalezení vhodného investora představuje především pro mladé a na znalostech založené společnosti klíčový krok ke strategické expanzi obchodních činností. Mezi investory se často řadí orgány veřejné správy, které snižují riziko spojené s inovacemi prostřednictvím národních programů pomoci, nebo soukromí držitelé rizikového kapitálu, kteří začínajícím společnostem poskytují peněžní injekci výměnou za jejich vlastní kapitál.



## Míra veřejných a soukromých investic v oblasti výzkumu a vývoje v Evropské unii a ve vybraných třetích zemích v roce 2012.



Zdroj: Evropská komise (2014)

**Vysvětlivky:** ■ Veřejné výdaje na VaV jako % HDP (Public expenditure on R&D as % of GDP). ■ Výdaje soukromého neziskového sektoru na VaV jako % HDP (Private non-Profit expenditure on R&D as % of GDP). ■ Výdaje podnikatelského sektoru na VaV jako % HDP (Business enterprise expenditure on R&D as % of GDP). ■ Intenzita výzkumu a vývoje do roku 2020 (R&D intensity target 2020).

Investice do rizikového kapitálu vyjádřené jako podíl HDP jsou v Evropské unii čtyřikrát nižší než ve Spojených státech. Evropské investice mohou být navíc rozptýlené, protože evropské fondy rizikového kapitálu investují oproti svým protějškům ve Spojených státech do dvojnásobného počtu společností.

### Nová pravidla podpory poskytované členskými státy na výzkumnou, vývojovou a inovační činnost

V souladu s obecným cílem Evropské komise, jímž jsou „cílenější státní podpory a jejich nižší počet“, klesají státní podpory ve vztahu k HDP, zároveň ale stále stoupá objem státních podpor na výzkum, vývoj a inovace, které dnes tvoří téměř desetinu veřejných výdajů v této oblasti.

V návaznosti na předcházející přezkum fungování rámce, kterým se řídila státní podpora v této oblasti, přijala Evropská komise v květnu 2014 **nová pravidla podpory poskytované členskými státy na výzkumnou, vývojovou a inovační (Va-Val) činnost**. Klíčovými body nových pravidel je flexibilnější implementace VaVal opatření, vyšší stupeň přípustné podpory, zjednodušení a větší míra právní jistoty. Změny jsou stanoveny v Obecném nařízení o blokových výjimkách (General Block Exemption Regulation – GBER) a Rámci státní podpory (State Aid Framework – SAF).

### Dokončení Evropského výzkumného prostoru

Členské státy se podle závěrů Evropské rady v únoru 2011 jasně zavázaly k dokončení dobře fungujícího Evropského výzkumného prostoru (EVP) do roku 2014, v němž se mohou výzkumní pracovníci, vědecké poznatky i technologie volně pohybovat. Hlavním cílem rámce EVP je zlepšit soudržnost a slučitelnost politik, programů a činností v oblasti výzkumu všech členských států i Evropské unie. Nedostatek spolupráce a součinnosti doprovázený řadou systémových chyb vede k nedostatečnému výkonu celého evropského výzkumného systému. Stejně jako větší míru spolupráce a koordi-

nace, fungující EVP by měl podpořit oživení a vyšší hospodářský růst v dlouhodobějším horizontu.

Rovněž program EUREKA v dokumentu Strategic Road Map 2014–2020, přijatém na nedávném zasedání v Bergenu v červnu 2014, jako jeden z důležitých cílů zahrnuje aktivní podporu a zapojení do fungující sítě EVP, jež napomáhá konkurenceschopnosti podniků a Evropy.

### Nutnost inovací

Inovace jsou důležité pro hospodářský růst a konkurenceschopnost podniků a pro unijní strategii Evropa 2020 mají klíčový význam. Dosažení předpokládaných cílů v oblasti hospodářského růstu a zlepšení podmínek zaměstnanosti v Evropské unii ale vyžadují kombinovaný soubor politik, které mají synergický vliv na celkové rámcové podmínky pro inovace a zdravé fungování výrobních trhů.

Rozpočet Evropské unie na období 2014–2020 představuje posun směrem k výzkumu a inovacím a dalším položkám podporujícím růst. Došlo k 30 % reálnému navýšení finančního rozpočtu pro Horizont 2020 (ve srovnání s předchozím 7. Rámcovým programem). Očekává se, že ve stejném období 2014–2020 bude prostřednictvím nových evropských strukturálních fondů do oblasti výzkumu a inovací a malých a středních podniků investováno dalších 83 miliard eur.

Jako dovětek je potřeba uvést, že v průběhu předvolebních televizních debat kandidátů na post předsedy Evropské komise diskuse a otázky se týkaly nezaměstnanosti, šetření a úspor, sociální nespravedlnosti a imigrace. Kandidáti se občas vyjádřili k tématům jako podpora malých a středních podniků (Schulz), investice do zelených technologií (Kellerová), integrace trhů s energiemi (Verhofstadt) nebo vize pro digitální ekonomiku (Juncker, Verhofstadt). V prohlášeních nebylo slyšet o jejich vizích v oblasti výzkumu nebo vědy. Stejně tak hlubší diskuse o podstatě inovačních politik ani od jednoho nominanta nezazněly (*poznámka: novým předsedou Evropské komise byl zvolen Jean-Claude Juncker*).



# Česká exportní banka podporuje i export duševního vlastnictví

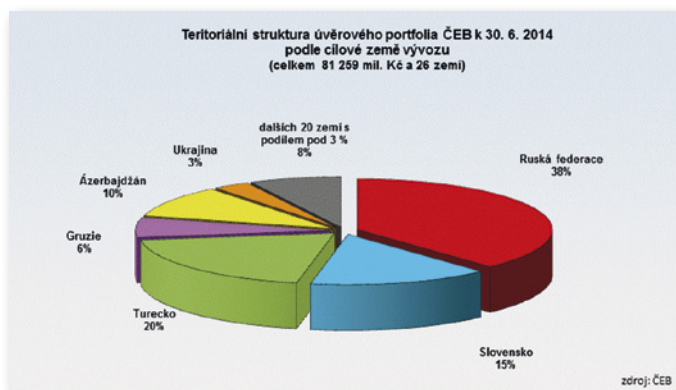
Petr Křižan  
Česká exportní banka

**Strojírenské fórum, Festival exportu, Žofinské exportní fórum – to je příklad akcí, které v prvním pololetí letošního roku podpořila Česká exportní banka (ČEB). Na všech se hovořilo o tom, že bez inovací a vysoké přidané hodnoty se dnes český export neobejde.**

Příští rok uplyne dvacet let od chvíle, kdy na základě zákona č. 58/1995 Sb. vznikla ČEB. Od začátku svého působení na českém bankovním trhu je důležitou součástí státní proexportní politiky. Akcionáři ČEB jsou čtyři ministerstva (Ministerstvo financí, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo zahraničí a Ministerstvo zemědělství) a státní pojišťovna EGAP. O významu role ČEB pro ekonomiku ČR svědčí i fakt, že bilanční suma banky brzy přesáhne 100 miliard korun (ke konci roku 2013 to bylo 95 miliard korun).

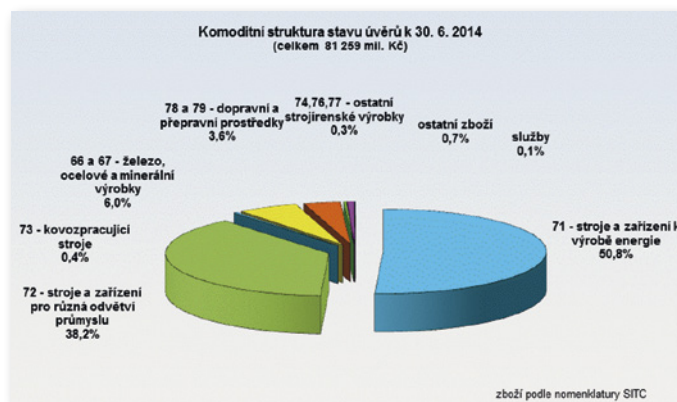
## Ano i pro zboží nemateriální povahy

Posláním ČEB je posilovat konkurenceschopnost ČR tím, že poskytuje podporu vývozu do zemí, které jsou podle hodnocení OECD více rizikové, nebo se jedná o případy, které jsou pro komerční sektor svým rozsahem nerealizovatelné. ČEB tak doplňuje služby nabízené komerčními bankami o financování vývozních operací, které vyžadují dlouhodobé zdroje financování za úrokové sazby a v objemech, které by mohly být pro vývozce jinak nedosažitelné. Jejím úkolem je také podpora národního zájmu, tedy vysoký český podíl na obchodu. Současně ale ČEB zajímá i otázka otevírání nových teritorií, vývoz unikátního technologického know-how a duševního vlastnictví. Generální ředitel ČEB Ing. Karel Bureš na toto téma říká: „Máme zájem diverzifikovat, ovšem ne na úkor stávající angažovanosti, chceme spíše růst na nových teritoriích. Nechceme diverzifikovat jen teritoriálně, ale i sektorově, aby nám někdy v budoucnu nehrozila závislost na vybraných odvětvích. Nyní máme rozpracovaný obchod vývozu českého duševního vlastnictví, z mého pohledu je to krásný příklad, že se české společnosti uplatňují i v dodávkách zboží nemateriální povahy“. Slova generálního ředitele tak potvrzují trend, který banka začala intenzivněji prosazovat v minulém roce. Nechce totiž, aby z nápadů chytrých českých hlav nakonec profitoval někdo jiný. Jejich vedení proto začalo hledat způsob, jak ve spolupráci s dalšími státními institucemi přispět k tomu, aby z českých nápadů těžil export a nestaly se předmětem nákupu zahraniční konkurencí. To je v ČR vůbec problém – stále pokulháváme za hospodářsky vyspělou Evropou ve schopnosti dotáhnout nápady do podoby konkrétních exportních obchodních případů, které by ČEB mohla financovat a pomáhat tak menším firmám v růstu.



## Evropě za příklad

Zástupci komerčních bank přitom v letošním roce očekávají růst obchodů v oblasti exportního financování. Například Tomáš Hron, ředitel Global Transaction Banking UniCredit Bank CR and SK tvrdí, že za tímto vývojem bude stát především pomalu se obnovující důvěra v ekonomiku a růst exportu i importu. Tomáš Hron se také



vyjádřil na adresu vztahu komerčního bankovníctví k ČEB a EGAP. „Spolupráce komerčních i státních institucí podporujících vývoz je velmi důležitá. Věřím, že po řadě úspěšných let českého exportního financování, které nám ostatní země střední a východní Evropy mohly jen závidět, se po určité odmlce vrátíme opět do stavu, kdy bude stát prostřednictvím ČEB a EGAP podporovat úspěšné exportní obchody a tedy tu část ekonomiky, která přináší nejvyšší přidanou hodnotu.“

## Podporou velkých exportérů pomáhá ČEB i těm menším

Aby ale české firmy obstály na zahraničních trzích, kde současně s nimi hledá příležitost řada dalších výrobců z mnoha evropských zemí, musí ke své nabídce připojit nejen konkurenceschopné financování. Dalším nezbytným předpokladem úspěchu je samozřejmě kvalita a rychlost při následné realizaci zakázky. Faktem je, že bez ČEB by řada českých velkých exportérů, vyvážejících především technologie v podobě investičních celků měla vážné problémy. Naše firmy by se namísto dodavatelů stávaly subdodavateli s nižší marží. ČEB ale nespolupracuje jen s velkými, tradičně proexportně založenými firmami. Má vlastní nabídku financování pro malé a střední podnikání. Současně ale podporou velkých tuzemských exportérů pomáhá právě malým a středním firmám – ty se stávají subdodavateli tuzemských a ne zahraničních exportních firem.

## Nové trhy, nové možnosti

Pokud se podíváme na skladbu úvěrového portfolia ČEB, zjistíme, že drtivá většina úvěrového portfolia je s ohledem na poslání banky podporovat export do rizikovějších teritorií alokována mimo EU. Nejvíce úvěrů – 44 % směřuje do Ruské federace. Na druhém místě je Turecko s 15 %. Následuje Gruzie, Ázerbájdžán, Ukrajina. Ze zemí EU nejvíce poskytnutých úvěrů připadá na Slovensko – je to 16 %. Více než polovina úvěrů se týká strojů a zařízení pro výrobu energie. V současné době čeští exportéři s podporou ČEB hledají nová teritoria, kde by se mohli uplatnit a v některých případech i navázat na dobré jméno svých předchůdců. Značka Made in Czechoslovakia má totiž stále skvělý zvuk nejen v zemích zmiňované Ameriky. O těchto snahách se hovořilo mimo jiné na úvodu zmíněném Festivalu exportu, který se konal v červnu v Praze. Na něm se většina vystupujících i účastníků shodla na tom, že firmy by se měly snažit získávat pro své obchody nová teritoria, vykrývat mezery na trhu v cizích zemích a zakomponovat do svých produktů určených pro export v co nejvyšší míře inovativní prvky, které jim pomohou překonat konkurenci. Nezůstalo jen u teorie, došlo i na konkrétní příklady, protože ve zvláštní sekci pod názvem „Exportní mágové“ se prezentovali zástupci tuzemských firem úspěšně exportujících právě výrobky s vysokou přidanou hodnotou. Česká exportní banka je připravena rozšířit okruh svých klientů o tyto firmy a pomoci jim k úspěchu.

# Štíhlé řízení

## Recept na efektivnost inovací

Ivan Jukl

Ministerstvo zahraničních věcí

Jak těžké je zkrátit nekonečnou čekací dobu pacientů na chirurgický zákrok na jednu padesátinu? Jak zvýšit šance na to, že zrovna Váš vynález dobude svět? Na obě otázky asi nikdy nepůjde zcela přesně odpovědět, ale jedno mají společné – štíhlé řízení. Kýžených výsledků v dosud tolik neefektivních oblastech jako je zdravotnictví či inovace lze dosahovat přístupem, který má kořeny v řízení kvality v automobilovém průmyslu, a který spíše známe pod anglickým názvem lean management. Jeho základem je jednoduchá myšlenka známá především z historie Toyoty, že lepší kvalitou lze snižovat náklady výroby. V praxi však často bývá v protikladu s povětšinou zaběhaným (a manažersky pohodlným) chápáním zvyšování kvality jakou důsledku vynaložení většího množství zdrojů. Po více než půl století se ukazuje, že uvádění nových nápadů do komerční praxe je neméně říditelný proces, jehož pomocí lze minimalizovat náklady uvíznutí ve slepých uličkách či dokonce předejít zánižným nadějným týmů a projektů.

### Start-upy nejsou zmenšeninami dospělých podniků

Na začátku mnohých start upů je myšlenka na produkt, o kterém si zakladatelé myslí, že o něj bude na trhu zájem. Firma následně stráví měsíce zdokonalováním tohoto produktu, aniž by ukázala produkt třeba i ve velmi základní formě svým potenciálním zákazníkům. Když se pak start upu nepodaří dosáhnout očekávaných příjmů od zákazníků, je to často proto, že s potenciálními zákazníky nikdo nehovořil a nikdo reálně nezjistil, zda a v jaké formě by měl zákazník o produkt zájem. Nedostatek komunikace ze strany firmy pak potenciální zákazníci „komunikují“ svou lhostejností k nabídce, což je pro start up většinou smrtelné.

Tento častý jev byl způsoben nedostatkem vhodných řídicích procesů, které byly uplatnitelné na úrovni start upů. Je totiž nutno si uvědomit, že podobně jako dítě není zmenšeninou dospělého, start up není menší verzí velké firmy. Naopak jde, dle terminologie jednoho z předních odborníků na inovační podnikání Erica Riese, „o instituci zřízenou proto, aby vytvořila nový produkt nebo službu v podmínkách extrémní nejistoty“. Při absenci vhodných řídicích procesů, se pak start upy řídily přístupem „just do it“, čímž se vyhýbaly všem formám formálního řízení.

Naštěstí dnes již existuje přístup k řízení inovačních firem, které eliminují často zbytečný chaos tím, že je podnikatelská vize neustále testována. Tyto metody řízení jsou nazývány „Lean Start up management“. V případě lean managementu nejde jen o to utratit méně peněz. Moderní lean management je zaměřen na radikální zvýšení efektivnosti a účelnosti procesu spojeného s tvorbou produktu a obchodního modelu.

Metodika Lean Start up vychází z faktu, že každý start up projekt je experimentem, který se snaží odpovědět na základní otázku. Otázkou však není, a to je častým omylem na straně start upů „Zda lze daný produkt vytvořit?“. Správná otázka zní možná paradoxně „Zda má být daný produkt vytvořen?“, a zároveň „Zda kolem tohoto souboru výrobků a služeb můžeme vybudovat udržitelné podnikání?“. Nejde v žádném případě o teoretické bádání. Tak jak firma získává postupně odpovědi, získáváme i první zákazníky, rozšiřuje

účelně firmu o nové zaměstnance a co je nejdůležitější, vytváří produkt, pro který existuje trh.

Základním prvkem metodiky Lean Startup je proces neustálé zpětné vazby, který se nazývá build – measure – learn. Prvním krokem je přijít na problém, který je třeba vyřešit a následně vyvinout minimální životaschopný produkt (minimum viable product MVP), tak aby mohla firma začít s fází učení, jak je to nejdříve možné při minimalizaci nákladů. Jakmile je vytvořen MVP, musí docházet k dalšímu vyladování inovačního motoru firmy. Tato fáze zahrnuje ověřování výchozích předpokladů firmy na základě reakcí ze strany zákazníků.

Když je proces měření a učení prováděn správně, je brzy zřejmé, zda se společnost pohybuje směrem, který předpovídal obchodní model nebo ne. V případě, že nikoliv, musí to být signál k tomu, že je nutné provést strukturální korekci kurzu směřování firmy, ověřit novou základní hypotézu o výrobku, strategii a motoru růstu.

### Štíhle se lze chovat nejen v podnicích, ale i v diplomacii

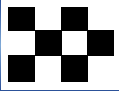
V souvislosti s neefektivností je často a mnohdy právem skloňován veřejný sektor a jeho instituce. Světová praxe však už zná příklady, kdy státní organizace umí účinně inovace prosadit a integrovat se do štíhlého modelu řízení inovací v podnicích. Například skandinávské diplomacie se právě otázkou své relevance pro tento model velmi intenzivně zabývaly. Odpověď, k níž, pro někoho možná paradoxně, došly, zní: „Žijeme v globálním světě a chytrá řešení potřeb zákazníků dnes přicházejí ze všech míst země. Úkolem ministerstev zahraničních věcí je tudíž upozorňovat na budoucí příležitosti. Nikoli popisovat existující možnosti – v tomto případě je již většinou pozdě – ale naopak soustředěně poznávat budoucí strukturální překážky v té které zemi.“

Překážka totiž vždy nabízí řadu komerčně lákavých příležitostí pro budoucí řešení. Na tyto příležitosti je pak potřeba upozorňovat všechny potenciální inovativní řešitele nejen ve Skandinávii, ale i v České republice. V ideálním případě by i česká diplomacie měla být schopna zprostředkovat počáteční sblížení s potenciálními zákazníky z často odlišných koutů planety tak, aby se firmě dostala včas tolik potřebná zpětná vazba, aby se produkt či obchodní model mohl na základě požadavků zákazníka včas upravit.

Měřítkem pokroku ve výrobě je vysoce kvalitní zboží. Jednotkou pokroku je v případě Lean Start ups potvrzení potřeby zákazníkem. U firem, které si metodu osvojily, se vývojový proces zásadně zkracuje. Efektů je však daleko více. Soustředí-li se firma na to, aby přišla se správným řešením tj. s takovým, které zákazníci chtějí a jsou tedy ochotni za něj zaplatit – není nutné trávit měsíce čekáním na úspěch pilotních „beta produktů“.

Místo toho mohou podnikatelé přizpůsobovat své plány postupně, kousek po kousku, minutu po minutě. Naši zástupci v zahraničí, ať již patří pod jakékoli ministerstvo či agenturu. Musí mít ambici a schopnosti být tomuto světu relevantní.





VEDENÍ 23. 6. 2014

Jednání řídil prezident AIP ČR K. Šperlink. V úvodu jednání předal P. Švejda ocenění Čestné uznání v rámci 18. ročníku soutěže o Cenu Inovace roku 2013 zástupci Technistone, a.s., Hradec Králové, technickému řediteli J. Ludvíkovi, který informoval o aktuálních úkolech organizace v oblasti VaVal (obr. na str. 14).

V průběhu jednání byly schváleny tyto **nejdůležitější závěry**:

- předložit projekty v rámci programů MŠMT s přílohami: dokumentace žádostí k zařazení mezi v.o. (AIP ČR, SVTP ČR, ČSNMT)
- dne 10. 9. 2014 se uskuteční seminář Inovační potenciál ČR a spolupráce vysokých škol s průmyslem (informace je uveřejněna v ip tt 2/2014 a na www.aipcr.cz)
- členové vedení AIP ČR vzali na vědomí informaci K. Šperlinka a dalších přítomných o aktuální situaci v oblasti VaVal v ČR:
  - vypracován návrh státního rozpočtu na VaVal na období 2015 – 2017; zpracovány připomínky SP ČR
  - jednání tripartity 2. 6. 2014, problematika VaVal v ČR, strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR bez konkrétních opatření
  - příprava období 2014 – 2020:
    - není podepsána Dohoda o partnerství
    - není připraven Zákon o státní službě, předpokládaná platností od 1. 1. 2015
    - není připravena RIS3 ČR s krajskými přílohami, je stanoven harmonogram prací, ustaven expertní tým, aktualizace materiálu, projednání v EK do 12/2014
  - příprava operačních programů VVV, PIK a dalších; v rámci OP PIK podpora aplikovaného výzkumu
  - Národní Strategie inteligentní specializace ČR (Národní RIS3) – probíhá připomínkové řízení k verzi zpracované ke dni 4. 4. 2014; v dokumentu nejsou zahrnuty významné součásti, např. oblast nanotechnologií, postup jak zabezpečovat RIS3 v krajích, nepřímá podpora; doporučení k vybraným částem dokumentu:
    - Str. 90: využít Národní síť vědeckotechnických parků v ČR k uvedené Národní síti technologických inkubátorů
    - Str. 92: využít připravovaný obor Inovační inženýrství k zajištění uvedeného úkolu Zprostředkování kvalitního manažerského vzdělávání v oblasti strategického řízení a managementu inovací
    - Str. 93: využít akreditaci vědeckotechnických parků v ČR (od roku 1994) při přípravě Sítě technologických inkubátorů sestávajících ze 4 – 8 mezinárodně akreditovaných poskytovatelů inkubačních služeb
    - Str. 124: využít Technologický profil ČR, vyjadřující inovační potenciál ČR



včetně Systému inovačního podnikání v ČR při mapování inovační kapacity a inovačního systému v ČR

- Str. 129: využít akreditaci vědeckotechnických parků v ČR při získání mezinárodní certifikace pro inovační inkubátor v průběhu projektu
- výchova technických pracovníků projednávána na Sněmu A.S.I
- provést audit oblasti VaVal

- členové vedení AIP ČR vzali na vědomí informaci P. Švejdy o struktuře 21. mezinárodního symposia z výstavou INOVACE 2014, Týden výzkumu, vývoje a inovací v ČR (2. – 5. 12. 2014):

## 21. mezinárodní symposium (2. – 5. 12. 2014)

### Úterý, 2. 12. 2014

- 10.00 Plenární sekce (sál č. 418, ČSVTS)
- 16.00 Vernisáž výstavní části (4. patro ČSVTS)
- 18.00 Setkání vystavovatelů a účastníků INOVACE 2014 (Klub techniků ČSVTS)

### Středa, 3. 12. 2014

- 10.00 Moderní přístupy k veřejné podpoře rozvoje podnikání (bude upřesněno), EEN, TC AV ČR)

### Čtvrtek, 4. 12. 2014

- 10.00 Mezinárodní spolupráce ve VaVal –

programy EUREKA a Eurostars (sál č. 418 ČSVTS)

- 18.00 Vyhlášení výsledků soutěže Vizionáři 2014

### Pátek, 5. 12. 2014

- 10.00 Předání ocenění v rámci 19. ročníku soutěže o Cenu Inovace roku 2014 (Jednací sál Senátu P ČR)
- 13.00 Jednání orgánů AIP ČR (Frýdlantský salonek Senátu P ČR, Valdštejnský palác)

## 21. mezinárodní veletrh invencí a inovací (2. – 5. 12. 2014)

platí struktura výstavních sekcí uveřejněná v písemné informaci INOVACE 2014

Výstavní část se uskuteční v přízemí a 4 NP budovy ČSVTS

- Přihlášené produkty do soutěže o Cenu Inovace roku 2014
- Prezentovat projekt SPINNET a další projekty a aktivity členů a partnerů AIP ČR (projekty OP VaVpl, OP Prosperita, aj.)
- Prezentace vystavovatelů (u jejich posterů) – garantují vystavovatelé
- Prezentace technických univerzit v ČR (u jejich posterů) – garantují zástupci VŠ

## Informační centrum INOVACE 2014

(místnost č. 142, 1. patro ČSVTS)

### 19. ročník Ceny Inovace roku 2014

platí podmínky uveřejněné v písemné



informaci INOVACE 2014 a v příloze Transfer technologií v ip tt 1 a 2/2014, str. VII – VIII; vydána brožura Cena Inovace roku 2014 – vše na webu AIP ČR (www.aipcr.cz);

#### Další postup:

- v součinnosti se zástupci technických univerzit v ČR, delegovaných rektory těchto univerzit, zajistit přípravu prezentace technických univerzit v ČR v rámci sympoziální a výstavní části INOVACE 2014; zúčastněné univerzity: ČVUT v Praze, VŠCHT v Praze, ZČU v Plzni, TU v Liberci, VŠB – TU Ostrava; UTB ve Zlíně a VUT v Brně
- zaslat doporučení k obsahové přípravě INOVACE 2014 – téma pro vystoupení v rámci sekce s přednášejícím; výstavní sekce se zdůvodněním
- předložit program INOVACE 2014 (program jednotlivých sekcí mezinárodního symposia) vedení AIP ČR 22. 9. 2014
- předložit návrh předpokládaného rozsahu účasti zastupované organizace ve výstavní části INOVACE 2014, předpokládaného počtu přihlášených produktů do soutěže o Cenu Inovace roku 2014
- aktuální informace k přípravě a hodnocení INOVACE 2014 budou umístěny na www.aipcr.cz
- členové vedení AIP ČR vzali na vědomí aktuální informace P. Švejdy:
  - dle nového občanského zákoníku je od 1. 1. 2014 AIP ČR zapsaný spolek, spisová značka: L 5141 vedená u Městského soudu v Praze
  - vyhlášení výsledků soutěže Inovační firma Zlínského kraje 2014, 26. 5. 2014, Zlín
  - mezinárodní porada ředitelů VTP v ČR, 5. – 6. 6. 2014, Jihlava
  - konference Strojirenské fórum, 10. – 11. 6. 2014
  - závěry Festivalu exportu CZ 2014, 18. – 19. 6. 2014
  - seminář EUREKA a Eurostars, 24. 6. 2014 od 16 hodin, Rozvojové projekty Praha, přednášející S. Halada a J. Martinec
  - Inovační vouchery v Praze, 2. ročník, uzávěrka 31. 10. 2014
  - konference Ochrana průmyslového

- vlastnictví v Evropě, 9. 9. 2014, hotel Diplomat, www.upv.cz
- postup schvalování RIS3 ČR a krajských příloh; v krajích rady a zastupitelstva krajů nejčastěji v 06/2014
- postup přípravy účasti na FOR ARCH 2014, Praha
- postup přípravy účasti na MSV 2014, Brno
- postup přípravy Vizionáři 2014, 4. ročník, uzávěrka 20. 11. 2014, www.czechinno.cz



- postup přípravy Best Innovator, 2. ročník, uzávěrka 30. 6. 2014, www.atkearney.com a další informace: – kulatý stůl Věda, výzkum a inovace v letech 2014 – 2020, 23. 6. 2014, ČSVTS (K. Šperlink)
- Švýcarský den E! 16. 9. 2014, MŠMT (S. Halada)
- Inovační vouchery Jihomoravského kraje, 200 přihlášek, z toho 150 VUT v Brně, dotace 4 mil. Kč (J. Vrbka)
- článek K metodice hodnocení výsledků v.o., ip tt 2/2014, str. 11 (S. Zídek)
- napravit pokřivenou strukturu školství (M. Ohlidal)
- konference TRIZ, 4. – 6. 9. 2014, ČSVTS, www.csvz (P. Dlouhý)
- programy TA ČR, ip tt 2/2014, str. 22 (P. Beránek)
- Listopad – Měsíc kvality, 11. 11. 2014, Konference vítězů cen za kvalitu, 25. 11. 2014, www.csq.cz (P. Koten)
- S. Holý, A.S.I., požádal o uvolnění z funkcí v orgánech a komisích AIP ČR

P. Š.



## SEMINÁŘ PROGRAMY MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE EUREKA A EUROSTARS – NÁSTROJE PRO INOVACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

Asociace inovačního podnikání ČR ve spolupráci s Rozvojovými projekty Praha, a.s. uspořádala 24. června 2014 v Kontaktním centru pro podnikatele v Opletalově ulici seminář zaměřený na programy mezinárodní spolupráce EUREKA a Eurostars s cílem představit a uvést oba mezinárodní programy jako nástroje pro inovace malých a středních podniků.



Seminář byl určen majitelům malých a středních firem, projektovým manažerům v oblasti výzkumu, vývoje a inovací, ale i všem začínajícím podnikatelům, kteří chtějí realizovat svoje náměty do komerčního uplatnění v rámci mezinárodní spolupráce ve výzkumu a vývoji.

Přednášejícími na semináři byli RNDr. S. Halada, projektový manažer AIP ČR, a Ing. J. Martinec, národní koordinátor programů EUREKA a Eurostars, který v rámci MŠMT zajišťuje administraci podávaných návrhů projektů obou programů včetně následného předkládání pro jejich mezinárodní kvalifikaci. Odpovídá také za spolufinancování z národních účelových prostředků. RNDr. S. Halada čerpá z bohaté zkušenosti z přípravy projektů EUREKA a Eurostars a vyhledáváním partnerů pro projektovou spolupráci ve výzkumu a vývoji.

Seminář se soustředil na uvedení cílů a zaměření programů EUREKA a Eurostars, aktivity EUREKY a Eurostars v České republice a výklad o mechanismu přípravy a podávání projektů včetně systému národního hodnocení v případě projektů EUREKY a mezinárodního posuzování projektů Eurostars. Popsána byla také pravidla národního grantového financování a uvedeny výzvy pro předkládání projektů EUREKY a Eurostars v druhé polovině 2014 a v roce 2015.

V úzkém okruhu účastníků semináře byly následně podrobně diskutovány a vysvětleny základní pojmy a další užitečné a praktické rady související s vyhledáváním partnerů pro vytvoření projektového konsorcia. Pozornost byla věnována i rozdílným aspektům, jež vyplývají ze způsobu národního hodnocení předkládaných individuálních projektů EUREKY a mezinárodního dvoustupňového posuzování projektů Eurostars. Opomenuty nebyly příklady úspěšných projektů EUREKY a Eurostars s účastí českých organizací.

Účastníci semináře obdrželi příručku „EUREKA a Eurostars – nástroje pro inovace malých a středních podniků (Průvodce pro přípravu a financování projektů)“, vydanou AIP ČR v roce 2013 a další informační podklady, jež jsou v angličtině připravovány Sekretariátem EUREKY v Bruselu.

Seminář umožnil vysvětlit konkrétní otázky. Bezprostřední kontakt při malém počtu účastníků prokázal odezvu a podněty, které mohou vést k rychlé přípravě a podání nových návrhů individuálních projektů EUREKY nebo Eurostars

(sh)





## VÝBOR 6. 6. 2014

Jednání řídil prezident SVTP ČR P. Švejda. V jeho průběhu byly projednány všechny plánované úkoly a schváleny nejdůležitější závěry (zápis z výboru je umístěn na [www.svtp.cz](http://www.svtp.cz)):

- kooptovat nové členy výboru SVTP ČR (odpovědnost za Ústecký kraj a Liberecký kraj); odpovědnost za Středočeský kraj – ředitelka VYRTYCH – Technologický park a inkubátor – Petra Antošová; kooptace bude schválena ve výboru SVTP ČR 23. 9. 2014
- informace o VTP v ČR uveřejňovat v ip tt
- uskutečňovat jednání regionálních skupin SVTP ČR (vazba na dokončované krajské přílohy RIS3 ČR)
- v rámci 4. ročníku Vizionáři 2014 bude předána zvláštní cena autorovi nejlepšího studentského inovativního podnikatelského záměru v ČR (další informace na [www.czechinno.cz](http://www.czechinno.cz))
- v připravovaném OP PIK je v období do roku 2020 preferováno rozšiřování a zkvalitňování stávajících VTP, výstavba nových VTP zcela výjimečně. Pozornost bude věnována podpoře naplňování funkcí VTP formou „měkkých projektů“
- dosavadní průběh projektu SPINNET a příprava 6. MZ
- informace o průběhu průběžné 12. etapy akreditace VTP v ČR; dosud akreditováno 10 VTP
- členové výboru SVTP ČR schválili členství Strojírenského vědeckotechnického parku s.r.o., Buštěhrad, zástupce ing. Jiří Mráček ve SVTP ČR

## MEZINÁRODNÍ PORADA ŘEDITELŮ VTP V ČR

Ve dnech 5. – 6. 6. 2014 se ve VTP Jihlava uskutečnila další mezinárodní porada ředitelů VTP v ČR.

Poradě předcházelo dne 4. 6. 2014 slavnostní otevření vědeckotechnického pracoviště a centra transferu technologií VTP a CTT Vysočina, které je zaměřené na oblasti snižování energetické náročnosti, materiálového inženýrství a využití biomasy. Celková kapacita VTP Vysočina představuje 600 m<sup>2</sup> kancelářských a 1780 m<sup>2</sup> špičkově vybavených laboratorních ploch.

Při této příležitosti byl požádán prezident SVTP ČR P. Švejda o živý vstup po 18. hodině do pořadu Události v regionech. V rozhovoru reagoval na tyto otázky:

1. Nevzniklo v poslední době neřízeně a nekoordinovaně velké množství podobných parků jako je ten v Jihlavě?
2. Je u nás dost vědců a odborníků, kteří budou v takových zařízeních pracovat?
3. Nehrozí jihlavskému VTP krach nebo zadluženost podobně jako dopady jiné nezdařené projekty v jiných městech?

Upozornil přitom zejména na nutnost důsledně řešit odpovědnost zakladatele, majitele a provozovatele v jednotlivých etapách přípravy, budování a provozování VTP, vyjádřil přesvědčení o tom, že VTP Vysočina, Jihlava bude úspěšným projektem.

Významným předpokladem k zabezpečení kvality VTP je akreditace VTP v ČR, kterou od roku 1994 provádí SVTP ČR.



Mezinárodní poradu řídil P. Švejda. Zúčastnili se jí zástupci 23 provozovaných VTP v ČR, zástupci připravovaných VTP v ČR, CzechInvestu a hosté. Porady se zúčastnilo celkem 38 osob.

V průběhu porady se uskutečnilo dne 6. 6. 2014 od 8 hodin jednání 97. výboru SVTP ČR a 43. jednání projektového týmu Národní síť VTP v ČR. Zápisy z těchto jednání jsou umístěny na [www.svtp.cz](http://www.svtp.cz).

Program porady, informace o jednotlivých částech a přijaté závěry včetně fo-

todokumentace jsou umístěny na [www.svtp.cz](http://www.svtp.cz).

Další mezinárodní porada ředitelů VTP se uskuteční v **Českých Budějovicích ve dnech 4. – 5. června 2015.**

V roce 2016 se mezinárodní porada ředitelů VTP se uskuteční v Podnikatelském inkubátoru Panský dvůr, Kunovice ve dnech **9. – 10. 6.**

V roce 2017 se mezinárodní porada ředitelů VTP se uskuteční v **Karlových Varech ve dnech 8. – 9. 6.**

V roce 2018 se mezinárodní porada ředitelů VTP se uskuteční v **Brně ve dnech 7. – 8. 6.**

## PROJEKT SPINNET

Vydány příručky **Zakládáme inovační firmu, Dobrá praxe ve VTP**, na [www.svtp.cz](http://www.svtp.cz) jsou umístěny výše uvedené dvě příručky včetně **Metodiky hodnocení podnikatelských záměrů** (která není vydána v tištěné formě).

Zbývající příručky **Praxi k lepšímu uplatnění po škole, Metodika správné stáže ve VTP** (tyto dvě příručky nebudou vydány v tištěné formě) a **Katalog VTP** (v tištěné formě a na DVD) budou vydány a umístěny na web do 31. 8. 2014.

Semináře se zahraničními experty (2. 4. v Českých Budějovicích, 28. – 29. 4. v Ostravě, 23. 6. v Ústí nad Labem), zahraniční stáže regionálních projektových manažerů (P. Konečný na Slovensku, J. Herínek v Itálii a v Slovinsku, J. Bartoš na Slovensku a J. Lakomý v Německu).

Dne 21. 5. 2014 byly rozeslány formuláře k vyplnění 6. MZ a přípravě 7. MO, odevzdání 6. MZ MŠMT do 26. 6. 2014, informace o projektu SPINNET jsou na [www.svtp.cz](http://www.svtp.cz) část SPINNET.

## ŘÍDÍCÍ VÝBOR

Dne 22. 5. 2014 se v hotelu Voroněž I uskutečnilo 102. zasedání Řídícího výboru společnosti. Předmětem jednání bylo stručné projednání programu Generálního shromáždění a udělení Ceny ČSNMT pro r. 2014.

## GENERÁLNÍ SHROMÁŽDĚNÍ

Konalo se v návaznosti na zasedání ŘV, v rámci konference METAL 2014. Byly projednány zpráva prezidenta společnosti



Předání Ceny ČSNMT za rok 2014

K. Šperlinka o činnosti společnosti od minulého GS, zpráva o hospodaření přednesená L. Krausem a zpráva revizní komise. Po diskusi k předneseným zprávám předal prezident ČSNMT spolu s předsedou návrhové komise J. Klibrem **Cenu ČSNMT za rok 2014** prof. RNDr. Pavlu Šanderovi, CSc., který v návaznosti přednesl velice hodnotnou přednášku „Teoretická pevnost krystalů.“ Jednání GS bylo ukončeno schválením usnesení.

### Usnesení z Generálního shromáždění České společnosti pro nové materiály a technologie konaného 22. května 2014 v Brně

#### Generální shromáždění:

##### Přijímá a schvaluje

- 1.1 zprávu o činnosti řídicího výboru ČSNMT za období od minulého Generálního shromáždění, přednesenou prezidentem společnosti doc. Ing. K. Šperlinkem, CSc.,
- 1.2 zprávu o hospodaření v roce 2013, předloženou hospodářem společnosti Ing. L. Krausem,  
zprávu revizní komise za rok 2013 přednesenou členkou kontrolní komise

společnosti Doc. RNDr. Dagmar Jandovou, Ph.D.

## 2. Schvaluje

- 2.1 výši členských příspěvků na rok 2014 činící pro individuálního člena 300 Kč, pro studenta a nepracujícího důchodce 50 Kč, Kolektivního člena – 3 000 Kč.

## 3. Ukládá řídicímu výboru:

- 3.1 nadále plnit úkoly uložené řídicímu výboru volebním Generálním shromážděním z roku 2011,
- 3.2 a) zabezpečit řešení projektů, jejichž nositelem je ČSNMT,  
b) zabezpečit činnost ASM Czech Chapter a SAMPE Czech Chapter,  
c) ustavit jedinou WEB stránku ČSNMT a pokračovat ve vydávání Zpravodaje,
- 3.3 provést kontrolu členství (zaplacené příspěvky) a postupovat dále podle stanov společnosti,
- 3.4 zabývat se nízkou účastí členů ČSNMT na GS,
- 3.5 zaslat toto usnesení všem členům.

## 4. Bere na vědomí

udělení ceny ČSNMT za rok 2014 Prof. RNDr. Pavlu Šanderovi, CSc.

K. Š.

## ZE ŽIVOTA

Největší objem prací byl v období od poslední zveřejněné informace v této rubrice věnován přípravě a zajištění **valného shromáždění** Asociace výzkumných organizací a plnění úkolů vyplývajících z jeho usnesení. Podrobná informace o průběhu a závěrech tohoto shromáždění byla publikována v ip&tt 2/2014.

Valné shromáždění potvrdilo nezastupitelné místo Asociace v systému výzkumu, vývoje a inovací v ČR jako kvalifikovaného a důvěryhodného partnera při řešení otázek podpory a rozvoje aplikovaného výzkumu a vývoje v ČR s cílem řešení aktuálních i perspektivních ekonomických a společenských problémů. O tomto významu AVO svědčila i účast na jejím valném shromáždění předních představitelů orgánů státní správy, podnikatelské a akademické sféry. AVO navazuje ve své činnosti na úspěšné stránky své dosavadní historie při prosazování potřeb úspěšného aplikovaného výzkumu v ČR, v poslední době pak zvýšila pozornost inovací své mediální tváře a popularizaci a medializaci výsledků aplikovaného výzkumu a jeho přínosu pro konkurenceschopnost české ekonomiky. Plnění programových záměrů Asociace se však neobejde bez aktivních členských or-

ganizací a dostatku aktivních osob, které budou na různých úrovních obhajovat potřebnost aplikovaného výzkumu a budou se snažit zlepšit situaci v českém výzkumném prostoru.

Mnohé z dále uvedených aktivit AVO naleznete v podrobnější podobě na webových stránkách [www.avo.cz](http://www.avo.cz). V podstatě každý den je na nich zveřejňována minimálně jedna aktualita z oblasti výzkumu a vývoje. V sekci Publicita lze najít celou řadu zajímavých materiálů a podkladů. Pravidelná aktualizace se podepisuje na stále rostoucí návštěvnosti webu. Roste i obliba blogu AVO, který najdete na stránkách avoblogu-[je.wordpress.com](http://je.wordpress.com).

### Přehled vybraných aktivit AVO

- Obvyklou činností byla **poradenská činnost** v oblasti stávajících projektů výzkumu a vývoje a vyhlášených dalších programů podpory výzkumu a vývoje. Konkrétní dotazy se týkaly především podmínek vyhlášení nových výzev programů podpory výzkumu a vývoje (ALFA, EUREKA, EUPRO aj.). Uvedenou poradenskou činnost poskytovaly i regionální pobočky AVO v Brně a Ostravě.
- V rámci řešení projektu OKO AVO uspořádala Asociace řadu seminářů o možnostech a problémech **financování výzkumu a vývoje**, které byly věnovány

kromě obecných informací i vybraným aktuálním tématům, především pak novým výzvám programů MPO a TA ČR. **Semináře** byly organizovány jak přímo na pracovištích firem, které o ně projeví zájem, tak formou specializovaných seminářů pořádaných obvykle společně s jinou partnerskou organizací.

- Připomínáme, že Asociace nabízí v rámci projektu OKO AVO **zdarma semináře** na různá témata, která by měla zájemcům nejen pomoci nalézt finanční podporu pro řešení projektů výzkumu a vývoje, ale i poradit s jejich účetnictvím apod. Semináře lze uskutečnit též přímo na pracovištích firem. I v uplynulém období bylo takto realizováno několik akcí.
- AVO zpracovala dokument „Pět hlavních problémů v oblasti výzkumu, vývoje a inovací“, o kterém **diskutovala s místopředsedou vlády pro vědu, výzkum a inovace P. Bělobrádkem** a s dalšími zástupci státní správy v oblasti VaV.
- AVO uskutečnila řadu **jednání s představiteli orgánů státní správy**. Prezident AVO L. Kraus jednal s mpř. vlády pro vědu, výzkum a inovace P. Bělobrádkem o zaměření VaV, problémech aplikovaného výzkumu; dále s náměstkem mpř. vlády pro vědu, výzkum a inovace A. Marksem o rekonstrukci RVVI, strukturu VaV v ČR a hodnocení VO; s náměstkem



ministra MPO T. Novotným o podpoře VaVal ze strany MPO a o nových programech financovaných ze strukturálních fondů; na MŠMT s náměstkyní ministra P. Bartákovou o stavu výzkumných center aplikovaného výzkumu a o novém OP na MŠMT financovaném ze strukturálních fondů (OP VVV); s nám. ministra pro vysoké školství a výzkum J. Veberem o hodnocení VaVal včetně hodnocení VO a také s ředitelem Odboru RVVI J. Markem o stavu VaVal v ČR, pozici aplikovaného výzkumu, metodice hodnocení VO a srovnání ČR s blízkým zahraničím v podpoře VaVal. Jednání se většinou účastnili i někteří členové představenstva AVO.

■ Představenstvo AVO uspořádalo v květnu jednání s několika poskytovateli prostředků na VaV o problémech VaV v ČR. Jednání, kterého se za AVO zúčastnili prezident, místopředseda, výkonný předseda a někteří členové představenstva, proběhlo v konstruktivním duchu.

■ AVO se nadále aktivně účastnila práce **Technologické agentury ČR** jak prostřednictvím svých zástupců v orgánech TA ČR a v programu ALFA a OMEGA, tak i zapojením svých expertů do činnosti Technologické agentury jako poskytovatele dotací. Účast se týkala především činností souvisejících s vyhlášením a hodnocením výzvy ALFA4, dále v programech ALFA a OMEGA kontrol některých „běžících“ projektů, oponentních řízení projektů, hodnocení průběžných zpráv řešení projektů za r. 2013 a závěrečných zpráv řešení projektů. Zástupce AVO je členem komise pro výběr kandidátů na „Cenu TA ČR“. Asociace také vyzvala své členy k nominaci kandidátů do rad nového programu EPSILON.

■ AVO přivítala již dlouhou žádanou **obměnu Rady pro výzkum, vývoj a inovace**, která naprosto ztratila akceschopnost a stala se pouze kolbištěm skupin usilujících o získání státní podpory. Celá komunita aplikovaného výzkumu předpokládá, že nové složení Rady bude lépe odrážet zájmy České republiky především v oblasti zvýšení konkurenceschopnosti ČR a s tím související vyšší podpory aplikovaného výzkumu a vývoje.

■ AVO bedlivě sleduje situaci ohledně nové legislativy EU v oblasti výzkumu a vývoje (nový **Rámec pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací** a nový **GBER**). Na toto téma bylo uskutečněno několik zasedání příslušné pracovní skupiny AVO, která v době uzávěrky tohoto čísla (poté, co konečně vyšel český překlad) připravuje konkrétní výklad některých ustanovení.

■ Zástupci AVO jako členové **Rady EUREKA** zajišťovali hodnocení nových projektů a kontrolní činnost spojenou s poskytováním finanční podpory projektům programu **EUREKA** a **EUROSTARS**.

■ Zástupci AVO se aktivně účastní rovněž práce pracovních skupin pro přípravu Operačního programu **Výzkum, vývoj a vzdělávání 2014–2020 (OP VVV)** a Operačního programu **Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014–2020 (OP PIK)**. Odborníci z AVO



Rozhovor pro ZprAVOdaj s P. Bělobrádkem

jsou také aktivně zapojeni do procesu vytváření **Regionálních inovačních strategií (RIS 3)** a **Národní inovační strategie ČR (NIS)**. Zástupci AVO jsou i členy odborného poradního orgánu programu „**Národní program udržitelnosti II**“ (NPU II), kde v současnosti probíhá hodnocení návrhů projektů 3. veřejné soutěže.

■ Pokračovala **spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR** v rámci jeho **expertního týmu pro oblast VaVal**. Zástupci AVO se tak podíleli na stanoviscích SP ČR pro plenární schůzi RHSD ČR v oblasti výzkumu a vývoje, na připomínkování změn zákona č. 130/2002 Sb., nové metodiky hodnocení výsledků výzkumu a vývoje a dalších dokumentů.

■ **Spolupráce AVO s AIP ČR** pokračovala účastí jejich zástupců v orgánech AIP ČR a spoluprací v rámci časopisu ip&tt. Asociace se rovněž podílí na přípravě **INOVAČE 2014** (Tyden výzkumu, vývoje a inovací v ČR) pořádané AIP ČR a vyzvala své členy k účasti v soutěži **Cena**

#### Inovace roku 2014.

■ Místopředseda AVO J. Nedělník se zúčastnil jednání Akademického sněmu AV ČR, kde sdělil představy AVO o fungování výzkumného prostoru.

■ Bylo ukončeno řešení dvou projektů OP VK („**Partnerství pro podporu popularizace VaV**“ a další vzdělání v oblasti popularizace transferu technologií v oblasti zemědělství, potravinářství a bioenergetiky“) a „**Popularizace VaV v oblasti jaderné bezpečnosti a revitalizace krajiny v partnerské síti organizací VaV a společnosti Česká hlava**“), kde AVO vystupuje jako partner těchto projektů. V současné době se dokončuje jejich audit. Uvedené dva projekty sice skončily, ale AVO se stala partnerem dalšího projektu OP VK „**Propagace a popularizace výzkumu a vzdělávání v oblasti bioenergetiky**“.

■ Vyšla další čísla **zprAVOdaje – čtvrtletníku AVO**, jehož obsahovým záměrem je popularizovat aplikovaný výzkum i členy AVO, komentovat aktuální dění v oblasti VaVal a poskytnout řadu dalších zaji-



Z workshopu na téma Výzkum a média

mavých informací. ZprAVOdaj je k dispozici na webových stránkách Asociace i v tištěné podobě. V současné době vyšlo již páté číslo zprAVOdaje, které zaujme především rozhovorem s Pavlem Bělobrádkem (foto na str. 17), článkem o podpoře aplikovaného výzkumu v Německu (Fraunhoferova společnost) a reflexí z valného shromáždění AVO.

- Na jaře se díky výše zmíněným projektům uskutečnily 2 **workshopy na téma Výzkum a média**, a to v Inovacentru ČVUT a v Technologické agentuře ČR. Na workshopech vystoupili mediální odborníci (Karel Tínl – Economia, Šárka Mrázová – ČTK, Martin Rusek – Česká televize), kteří odbornou veřejnost seznámili s fungováním jednotlivých typů médií a poskytli praktické návody, jak s novináři komunikovat a jak je nejlépe oslovit. Z workshopů jsou pořízeny videozáznamy, které si můžete prohlédnout na YouTube proklikem z webových stránek AVO.
- S podporou výše uvedených projektů bylo také vytvořeno již **devět videí členů AVO**. Na všechny se můžete podívat na YouTube kanále AVOfidea.
- V týdeníku **Ekonom** (č.18/2014) vyšel článek **Česko-německý obchod: na inovační vlně**. Jsou zde prezentovány výsledky spolupráce vybraných členů AVO. Článek je možné si také přečíst na blogu AVO.
- Na mezinárodním filmovém festivalu **Academia Film Olomouc**, který se uskutečnil v dubnu, AVO prezentovala své aktivity a účastnila se diskuse o výsledcích výzkumu a vývoje v ČR.
- Druhý ročník fotbalového turnaje **O pohár prezidenta AVO 2014** na podporu sblížení výzkumu a firem se uskutečnil v sobotu **6. září 2014 od 11h v Praze** na Hanspaulce. Registrovat své týmy **do 15. 8. 2014** na mailu [podaril@avo.cz](mailto:podaril@avo.cz).
- **Sekretariát AVO** v souladu s usnesením valného shromáždění AVO rozeslal všem členům Asociace **Dohodu o úhradě členských příspěvků a služeb poskytovaných AVO**. S potěšením lze konstatovat, že členové AVO berou své povinnosti vyplývající z jejich členství v Asociaci velmi odpovědně a větší-



Zasedání předsednictva ve VÚTS v Liberci

na z nich uhradila své platební závazky v době splatnosti.

- Sekretariát AVO rozesílal průběžně všem členům Asociace **zajímavé zprávy z oblastí výzkumu a vývoje**, upozornění na termíny vyhlašovaných veřejných soutěží na programy výzkumu a vývoje včetně informací k vyplňování příslušných žádostí, odpovědi na nejčastější dotazy z oblasti výzkumu a vývoje, pozvánky na zajímavé semináře a konference, aktuální informace z EU, upozornění na novou legislativu a další informace.

#### Činnost obecně prospěšné společnosti „Aktivity pro výzkumné organizace, o.p.s.“ (zkráceně AVO, o.p.s.)

- Společnost pokračovala v řešení projektu „**Oborová kontaktní organizace cíleného výzkumu pro přípravu českých subjektů k mezinárodní spolupráci; r. 2013–2014**“ (program EUPRO II), který převzal aktivity dosavadní OKO AVO.
- Výsledky projektu **OKO AVO** byly také prezentovány na řadě konferencí, výstav a veletrhů. V první řadě to byla v březnu konference **Kotle a energetická zařízení 2014** v Brně, jejíž pořádání společnost převzala od Asociace. Se svými příspěvky vystoupili zástupci AVO i na dalších

konferencích a seminářích uspořádaných jinými organizacemi.

#### Zasedání předsednictva AVO se uskutečnilo:

- 26. 2. 2014 ve Výzkumném ústavu bramborářském Havlíčkův Brod,
- 3-4. 4. 2014 v Ekocentru Trkmanka, Velké Pavlovice
- 17. 6. 2014 ve VÚTS, a.s. v Liberci

#### Hlavní témata jednání na uvedených zasedáních předsednictva:

- viz výše uvedená témata;
- příprava valného shromáždění AVO
- hospodaření AVO a AVO, o.p.s. za r. 2013;
- řešení projektů AVO a AVO, o.p.s.;
- publicita a propagace AVO a aplikovaného výzkumu a vývoje obecně
- spolupráce s MPO v této oblasti
- vytváření seznamu expertů pro potřeby médií
- informace o nových programech TA ČR;
- další směřování AVO – reflexe potřeb členů
- zamítnutí žádosti AVO o členství v ČSVTS
- abdikace člena předsednictva p. Johna
- pozvání zástupce AVO na Akademický sněm AV ČR
- návrh na uspořádání výroční konference AVO (25 let) v r. 2015
- přijetí nových členů

K. M.

**VYSOKÁ ŠKOLA  
CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ  
V PRAZE**

**PALIVOVÉ ČLÁNKY A VODÍK:  
PODPORA MEZINÁRODNÍCH  
VAV PROJEKTŮ**

#### Samostatné grantové schéma

Palivové články a vodík jsou jednou z několika strategických oblastí, které se evropská zákonodárce rozhodli financovat mimo klasické schéma Rámcových programů EU podporujících mezinárodní výzkum (RP). Motivací byla snaha lépe koordinovat výzkum a vývoj v této oblasti a podpořit takové projekty, které přímo reagují na pod-

něty a potřeby průmyslu. V roce 2008 byl proto ustaven Společný podnik pro palivové články a vodík (FCH JU), tedy samostatná „grantová agentura“, která rozděljuje finanční prostředky v rámci otevřené soutěže nejlepšími mezinárodními projektům.

Členy FCH JU jsou Evropská komise, uskupení průmyslu (NEW-IG) a uskupe-

ní výzkumných organizací (N.ERGHY). Do rozpočtu této organizace přispívá ze značné části Evropská komise, a dále průmysloví a výzkumní partneři, kteří se účastní řešení podpořených projektů. Jedním z rozdílů oproti standardním projektům rámcového programu je skutečnost, že se členské organizace jak průmyslového





tak výzkumného uskupení mohou podílet na formulaci obsahu výzev pro předkládání návrhů projektů.

Jako každá nová organizace, i FCH JU trpěl v prvních letech po svém ustavení dětskými nemocemi. Finanční pravidla se postupně stabilizovala až v průběhu řešení prvních výzkumných projektů. Nejistota panovala především u stanovení míry financování, která byla u projektů FCH JU nižší (zpočátku velmi výrazně), než u klasických projektů 7. RP. Pro mnohé výzkumné organizace představovala tato skutečnost překážku účasti v projektech FCH JU.

### Zapojení českých řešitelů

České výzkumné organizace měly možnost díky podpoře MŠMT projekty dofinancovat. Přesto byla jejich účast velmi nízká. Celkově financoval FCH JU v letech 2008–2013 přes 130 projektů, ovšem jen v šesti případech byl do projektu zapojen český řešitel: VŠCHT Praha ve třech projektech; ÚCHP AV ČR, Škoda Electric a.s. a Katchem s.r.o. pak každý v jednom projektu.

VŠCHT Praha je nejen úspěšným řešitelem projektů FCH JU, ale i jedním ze šedesáti členů výzkumného uskupení N.ERGHY, což jí otevírá možnost zapojit se do interních procesů Společného podniku. Prof. Karel Bouzek, děkan Fakulty chemické technologie VŠCHT Praha, rovněž reprezentuje ČR ve skupině zástupců členských států, která je poradním orgánem FCH JU a zabývá se především koordinací s národními programy.

S cílem rozšířit povědomí o podpoře mezinárodních projektů a potenciálně tak zvýšit zapojení českých subjektů, pozvala Česká vodíková technologická platforma (sdružující akademické a průmyslové instituce aktivní v tomto oboru) na konferenci „Hydrogen Days 2014“ poprvé do ČR výkonného ředitele FCH JU Berta de Colvenaera. Podrobněji k této akci viz rubrika Konference, článek Konference Hydrogen Days 2014, str. 41.

### Pokračování FCH JU v novém období (2014–2020)

Činnost FCH JU v období 2008–2013 byla vyhodnocena jako úspěšná, proto evropská zákonodárci rozhodli prodloužit Společný podnik pro palivové články a vodík s mírnými modifikacemi i na příštích sedm let. „Nový“ FCH 2 JU má zjednodušenou implementační strukturu, která je uspořádána kolem dvou základních inovačních pilířů – doprava a energetika. Struktura je doplněna horizontálními aktivitami, jež podporují témata společná pro oba sektory, jako jsou předpisy a normy, studie nebo školení.

Evropská unie bude přispívat do rozpočtu FCH 2 JU bezmála 650 mil. €. Stejnou částku by měly investovat do výzkumu a vývoje těchto technologií i průmyslové a výzkumné subjekty. Nemělo by se však jednat výhradně o přímé spolufinancování projektů FCH 2 JU, ale z větší části o investice do „dodatečných aktivit“ přispívajících k naplnění cílů FCH 2 JU. Tato změna finančních pravidel přinesla naději, že projekty FCH 2 JU budou financovány ve stejné míře, jako projekty programu Horizon 2020, tj. v případě výzkumných institucí až do výše 100%

přímých užitelných nákladů. Jedná se o vítanou změnu oproti minulému období, doposud však nejsou dořešeny veškeré detaily týkající se vykazování a kontrolování zmíněných investic do dodatečných aktivit.

Těžiště zájmu FCH 2 JU jsou inovační projekty obsahující demonstrační činnosti či piloty, kam bude směřovat 66% z celkové finanční podpory EU. Na výzkumné a inovační projekty, které jsou zaměřené na nové znalosti, je vyčleněno 29% finanční podpory EU. Zbývajících 5% budou financovány horizontálními činnostmi formou koordinačních a podpůrných akcí.

První výzva pro předkládání projektů v FCH 2 JU byla vyhlášena 9. července 2014. Doufejme, že nové období fungování Společného podniku pro palivové články a vodík přinese i více českých účastí v tomto prestižním výzkumném a inovačním programu. Více informací najdete na <http://www.fch-ju.eu>.

*„Cílem FCH 2 JU je implementovat optimální výzkumný a inovační program na evropské úrovni, který umožní vyvinout do roku 2020 portfolio čistých a efektivních řešení, jež využívají vlastností vodíku jako nosiče energie a palivových článků jako konvertorů energie, do stadia, kdy budou připravena pro uvedení na trh.“*

Ing. Marie Kolmanová  
VŠCHT Praha  
Projekt EUPRO II, LE12005

### CHVÁLA PROGRAMU MŠMT EUPRO II



NOC VĚDCŮ  
26.9.2014  
pátek, 17-22 hod  
VŠCHT Praha



### Co nám přináší projekty řešené na VŠCHT Praha a ČVUT v Praze

O tom, že měkké „soft“ aktivity jsou nedílnou součástí a předpokladem úspěchu všech typů projektů výzkumu, vývoje a inovací dnes již nikdo nepochybuje. Do českého zákona 130/2002 Sb. o výzkumu

a vývoji se však stále nepodařilo podporu těchto aktivit prosadit. Není třeba vymýšlet nic nového, inspirovat se lze v evropských programech ESF, 7. RP a nyní HORIZON 2020, které zahrnují finanční režimy pro podporu specifických a podpůrných aktivit (CSA) a mobilní pracovníků ve výzkumu (Akce Marie Skłodowska Curie).

Co si máme představit pod pojmem specifické a podpůrné aktivity? Jsou to třeba akce podpory typu věda ve společnosti, ve které dokáží řešitelé těchto typů projektů podávat široké veřejnosti jí srozumitelným jazykem informace o tom, jak se věda vyvíjí, jaká témata jsou aktuální, seznamují veřejnost se špičkovými vědci, a jejich týmy a jejich práci, umožňují mladé generaci seznamovat se s vědou a vědci přímo v laboratořích, vytvářet pro žáky základních a středních škol nové výukové programy, využívající současné nástroje informačních technologií. Do této kategorie spadá i nový pohled veřejnosti na to, komu a jak by měla věda a její inovační produkty sloužit. Vždyť polovina populace využívající konečné produkty a služby výzkumu a vývoje je ženského rodu a proto je nutné při plánování výzkumu a vývoje brát zřetel i na to, jak jednou výsledný produkt či služba ovlivní či bude využívána mužskou či ženskou částí populace, odborně to nazýváme gender v obsahu výzkumu.

Programy na podporu mobility výzkumníků v mezinárodní, mezioborové a mezisektorové sféře slouží především k rozvoji osobní kariéry výzkumníků, získání nových kompetenčních a měkkých dovedností, které se v rámci svého magisterského či doktorského studia neměli příležitost naučit.

V regionech ČR bylo v období 2007–2013 financováno obrovské množství projektů podporovaných programem Evropského sociálního fondu, který byl v gesci MŠMT jako Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Tento program však nebylo možné využívat pro cílovou skupinu v Praze a tudíž pražské vysoké školy a ústavy Akademie věd přišly zkrátka. Nicméně v Praze, kde je soustředěna velká část VŠ a ústavů AV ČR, je též zapotřebí podporovat samotný výzkum různými specifickými a podpůrnými aktivitami.

Z určité části nám to umožňuje **program MŠMT EUPRO II**, který je určen na podporu



mezinárodní spolupráce ve výzkumu a vývoji. Abychom podpořili vyšší zapojení českých výzkumných týmů v projektech mezinárodní spolupráce, je třeba výzkumníkům poskytnout takový servis, který jim umožní netříštit vlastní výzkumnou práci, ale zároveň dostat všem požadavkům, které evropské programy vyžadují, a není toho málo. Začíná to vůbec ve schopnosti zorientovat se v obrovské nabídce témat a výzev, v programu HORIZON 2020 jich bylo při vyhlášení okolo 600, opravdu šest set. Dokázat proplout záludností validačního procesu a elektronickým registrem Participant Portal, který je dnes multinástrojem Evropské komise pro komunikaci nejen při vyhlášení výzev, podávání návrhů projektů, ale i při jejich řešení, předkládání vědeckých, manažerských a finančních zpráv.

O tom, že administrativní vědy není nutné zlo, ale základní součástí úspěchu, hovořila na půdě AV ČR již v únoru roku 2006 generální tajemnice Max Planck Gesellschaft, Dr. Barbara Bludau. Specifickou administrativu mezinárodních projektů však nezvládá ani sám vědec, ale ani samotný běžný administrativní útvar VŠ či akademického ústavu. Je k tomu třeba vyškolených specialistů, kteří působí jako mezičlánek mezi těmito dvěma subjekty a dokáží v organizaci nastavovat administrativní a manažerské systémy tak, aby sloužily a ulehčovaly práci jak výzkumníkům, tak i administrativním útvarům a zejména eliminovaly riziko, že po skončení projektu nebude část výdajů uznána a instituci proplacena.

### Jak pomáhá program EUPRO II pražským technicky orientovaným vysokým školám

NA VŠCHT Praha běží letos již třetí rok řešení projektu **EUPRO II LE 12005 KAMPUŠ** – Kancelář administrativní a manažerské podpory účasti vysokých škol v programech mezinárodní spolupráce ve výzkumu, vývoji a inovacích. V dubnu 2014 byl zahájen nový projekt **LE14016 PEDICEV** – Posilování evropské dimenze českého výzkumu zastupováním ČR v expertních skupinách ERA a transformací výzkumné organizace z hlediska genderové vyváženosti. Tento nový projekt má dvě části. V první části zajišťuje VŠCHT Praha pro MŠMT vysílání delegátů za českou republiku na zahraniční zasedání expertních skupin v oborech, kde



má ČR uzavřené dohody o mezinárodní spolupráci. Navázali jsme tak na přechodné zajišťování této aktivity v roce 2013 a začátkem roku 2014 v rámci rozšíření aktivit projektu KAMPUŠ, kdy ze systému podpory těchto výjezdů na zasedání vypadl Dům zahraničních služeb, který agendu v předchozích letech v projektu EUPRO Věda vyřizoval. Informace pro delegáty či experty zastupující českou republiku jsou zveřejněny na našem webu: [http://www.vscht.cz/homepage/veda/index/Profil\\_vav/kampus/Kampus\\_delegati](http://www.vscht.cz/homepage/veda/index/Profil_vav/kampus/Kampus_delegati)

V druhé části tohoto projektu spolupracujeme s NKC Ženy a věda ze Sociologického ústavu AV ČR, v. v. i., cílem je zmapovat a provádět institucionální transformaci VŠCHT Praha z hlediska genderové dimenze ve výzkumu (<https://gro.vscht.cz/>). Doplňujeme takto aktivity, které v mezinárodním měřítku provádíme v projektu 7. RP Science in Society TRIGGER – Transforming Institutions by Gendering contents and Gaining Equality in Research.

V projektu KAMPUŠ jsme uzavřeli dohodu o asociovaném partnerství s kolegy a kolegyněmi z Rektorátu ČVUT Praha a ČZU. Na Rektorátu ČVUT Praha běží od dubna 2013 projekt EUPRO II LE13002 Systém podpory programů mezinárodní spolupráce ve VaV na ČVUT. Společně jsme v loňském roce zahájili práce na vytvoření elektronického portálu s názvem SEMINÁŘE, najdete ho na webu VŠCHT <https://researchapp.vscht.cz> či ČVUT <https://research.cvut.cz/>. Tato společná aplikace slouží pro informování o seminářích na podporu účasti v pro-

jektech mezinárodní spolupráce, které pořádají společně VŠCHT s ČVUT, obvykle 2 x do měsíce. Je to velmi výhodná spolupráce, jednak sídlíme ve stejné lokalitě a pak se navzájem obohacujeme i o zkušenosti našich kolegů. Tyto semináře jsou otevřeny i dalším externím zájemcům, kteří je i hojně využívají, největší zájem jsme zaznamenali hned v lednu při pořádání semináře k zahájení evropského programu HORIZON 2020. Na seminář se přihlásilo 120 účastníků, proto jsme ho za týden zopakovali, již ve velké posluchárně FEL ČVUT a jak vidíte na **obrázku na str. 19**, zájemci zaplnili opět celou posluchárnu.

Na seminářích přednášíme buď my sami anebo si zveme odborníky na dané téma např. z Technologického centra, pražského centra EURAXESS, zástupce programu EUREKA a Eurostars (**viz obr. na této straně dole**) či další. Témata volíme taková, která zajímají především výzkumníky a administrátory z VŠCHT a ČVUT. Prezentace přednášejících jsou uloženy v aplikaci vždy u příslušného semináře, takže i Ti, kteří se zrovna nemohou zúčastnit, mají možnost získat informace aspoň z prezentací.

V letošním roce spouštíme k této aplikaci další modul s názvem STRÁŽCE VÝZEV, který si automaticky stahuje výzvy uveřejněné v národním informačním systému VaVal a na evropském webu Participant Portal. Naše nová aplikace má funkcionality, které umožní každému uživateli navolit specifické parametry, podle kterých mu STRÁŽCE VÝZEV bude zasílat informace o vyhlášených výzvách, týkajících se přímo jeho oboru. Tato služba již bude mít částečné omezení přístupu pro externí uživatele.

V letošním roce zahájil řešení projekt EUPRO II LE14008 na České zemědělské univerzitě, se kterou máme též podepsanou dohodu o asociovaném partnerství. Již jsme se sešli na první schůzce (**viz obr. nahoře**) na půdě university v Praze 6 – Suchbátka, probrali jsme okruhy, kde si budeme navzájem vypomáhat. ČZU se bude věnovat zejména podpoře mezinárodní spolupráce v oblasti „Life Sciences“, to je věd o živé a neživé přírodě, zemědělských věd a navazujících oborů v technické i socioekonomické oblasti včetně věd environmentálních. Tato spolupráce jistě obohatí naše zkušenosti a následně i služby, poskytované našim výzkumným týmům.

V neposlední řadě je nutno zmínit také propagaci VaVal, dobrých týmů a jejich





výsledků a umět komunikovat s veřejností. Již zmíněná Dr. Bludau z MPG na svém semináři doporučovala: „špičkovou vědu si dnes již nelze představit bez rozvoje vztahů s veřejností“. Kromě mnoha akcí, na kterých sdělujeme veřejnosti, jak se dnes špičková věda v mezinárodním měřítku na našich univerzitách provádí, bych ráda zmínila evropskou mega akci **NOC VĚDCŮ**, která je pořádána pravidelně poslední pátek v září a je podporovaná v programu H2020 v rámci Akcí Marie Skłodowska Curie. Letos se uskuteční 26. 9. 2014 ve všech evropských místech a městech, kde jsou významná vědecká zařízení, ústavy a university.

Zveme Vás proto do Dejvic, kde na VŠCHT Praha v budově B v Technické ulici č. 3 budeme od 17:00 do 22:00 hodin představovat zábavnou i poučnou formou pokusy a práce našich špičkových výzkumných týmů zapojených zejména do evropských programů, plánujeme sérii vědecko-populárních přednášek, prezentace evropských programů a projektů v rámci „Evropského koutku“ a diskuze s návštěvníky. Akce je vhodná pro všechny věkové kategorie, od malých dětí za doprovodu rodičů, pro žáky, studenty, dospělé i seniory. Vstup na Noc vědců je zdarma, neboť na ní máme příspěvek od MŠMT v rámci programu EUPRO II, projektu KAMPUŠ – LE12005.

**Tímto bych chtěla vyjádřit chválu programu EUPRO II a přání, aby se naši zákonodárci nechali inspirovat evropskou legislativou a do zákona 130/2002 o výzkumu a vývoji zakotvili i podporu malé infrastruktury, která by zejména pražským organizacím pomohla uskutečňovat výše jmenované aktivity.**

Článek byl napsán díky podpoře projektu EUPRO II LE 12005.

## PROJEKT TRIGGER 1)



Pro utváření kultury genderové rovnováhy ve výzkumném a pedagogickém procesu na VŠCHT Praha.

Do série událostí a slavnostních akcí pořádaných na VŠCHT Praha na konci akademického roku 2013/14 se řadí i **konference „Launch Event“** projektu 7. RP EU **TRIGGER**, nebo-li veřejné představení projektu, který se svým řešením tématem vymyká z běžné škály výzkumných a pedagogických projektů řešených na této vysoké škole. TRIGGER je akronym vytvořený z anglického názvu projektu **TRansforming Institutions by Gendering Contents and Gaining Equality in Research** a do češtiny ho volně překládáme jako Transformace institucí pro genderovou rovnost ve vědě. Proč institucí v množném čísle? Projekt je totiž řešen v evropském 7. rámcovém programu na podporu výzkumu a vývoje, kde



*Tým projektu TRIGGER – zástupci DPO a ASDO z Itálie, členky VŠCHT Praha a SOU AV ČR, v.v.i.*



je vždy nutnou podmínkou účast řešitelů nejméně ze tří členských států. V našem případě máme v projektu partnery z pěti univerzit z různých členských zemí (IT, CZ, ES, FR, UK), konsorcium řešitelů vede italský koordinátor z Oddělení pro rovné příležitosti italského konsilia ministrů (DPO) spolu s asociací ASDO, která má zkušenosti s řešením podobného projektu<sup>2)</sup> již z dřívějšího období. VŠCHT Praha by si sama na řešení tohoto typu projektu netroufla, proto si ke spolupráci přizvala dalšího českého partnera, specialistky na genderovou tematiku za Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i, kolegyně z Klubu NKC ženy a věda.

Projekt byl zahájen 1. ledna 2014 a potrvá 4 roky, má pro každou z pěti univerzit jasně stanovený a dle skutečných potřeb na

míru ušitý „Akční plán“, navíc řešitelé spojuje plán průřezových aktivit, kde je hlavním cílem sdílet zkušenosti partnerů a nechat se jimi inspirovat.

**Veřejné představení projektu probíhalo ve čtvrtek 19. 6. 2014** od 14 do 17 hodin v respiriu budovy B na VŠCHT v Technické ulici v Praze 6 Dejvicích. Na tuto akci přijeli zástupci koordinátora DPO a asociace ASDO z Itálie, proto jsme ještě na dopoledne zařadili jako doprovodný program návštěvu Dětského koutku ZKUMAVKA<sup>3)</sup> a prohlídku laboratoří Ústavu biochemie a mikrobiologie<sup>4)</sup> a Ústavu technologie vody a prostředí<sup>5)</sup>.

Konferenci zahájil proslavem rektor VŠCHT Praha prof. K. Melzoch a jako další řečník vystoupil prorektor pro strategie a rozvoj doc. M. Pospíšil, vyjádřil podporu



*Rektor VŠCHT Praha prof. Melzoch, řešitelky projektu Ing. A. Mittnerová a Ing. K. Zdeňková, PhD.*

<sup>1)</sup> *TRansformingInstitutions by GenderingContents and GainingEquality in Research/Transformace institucí pro genderovou rovnost ve vědě, <http://triggerproject.eu/>, <https://gro.vscht.cz/>*

<sup>2)</sup> *STAGES, <http://www.projectstages.it/index.php/en/>*

<sup>3)</sup> *Dětský koutek Zkumavka, <http://dk.vscht.cz/>*

<sup>4)</sup> *Ústav biochemie a mikrobiologie, FPBT, <http://biomikro.vscht.cz/cz/>*

<sup>5)</sup> *Ústav technologie vody a prostředí, FTOP, <http://www.vscht.cz/homepage/tvp/index>*



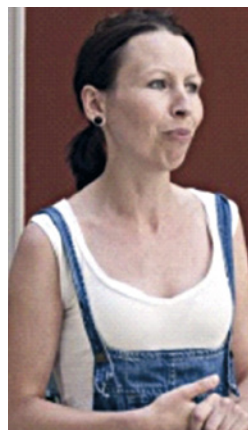
vedení školy tomuto projektu. Zástupci italského koordinátora DPO pozdravili účastníky, seznámili je s cíli projektu a ve svém vystoupení též informovali o připravovaných akcích v rámci italského předsednictví v Radě EU v druhé polovině roku 2014. Specialista z ASDO promluvila o zkušenostech získaných z řešení předchozích projektů s tematikou gender ve vědě.

Abychom nemluvili jen o teorii, zařadili jsme do programu vystoupení dvou žen, zkušené profesorky a jako protíváhu mladé vědkyně na počátku své vědecké dráhy. Profesorka



Prof. J. Moravcová

Jitka Moravcová s bohatými životními zkušenostmi vyprávěla o tom, jaká byla její cesta k získání akademického titulu první ženy profesorky v oboru organické chemie, o dalším prvenství, kdy v letech 2005–2007 zastávala jako první žena funkci prorektorky na VŠCHT, v tomto případě pro vědu a výzkum. Pod jejím vedením nastavila nové koncepce práce tohoto oddělení, což se zúročilo



Ing. J. Čejková, PhD.

ve vyšším zapojení v projektech tehdy nově zahajovaného 7. RP. Nastavila takové podmínky, že se po sedmiletém pobytu v zahraničí (UK) vrátil na VŠCHT talentovaný, dnes již profesor F. Štěpánek, který získal v obrovské konkurenci ERC grant na projekt CHOBOTIX<sup>6)</sup>, v té době první a jediný v celé ČR. Paní profesorka na své kariéře musela překonávat mnohé překážky, ale nikdy se nevzdávala, je to žena stále velmi aktivní v pedagogické i ve vědecké činnosti, je zapojena do řady projektů, s přesahem až do vědní politiky.

Na prof. Moravcovou navázala začínající vědkyně Ing. Jitka Čejková, PhD., která zahájila svoji vědeckou dráhu už jako studentka doktorského programu právě v projektu ERC (CHOBOTIX) v týmu mladého prof. F. Štěpánka. Téměř vzápětí po obhajobě dizertační práce se jí narodilo dítě, ve své vědecké práci však mohla brzy pokračovat, díky možnosti umístit 2 leté batole do Dětského koutku ZKUMAVKA, zřízeného VŠCHT Praha. Ve svém vystoupení také tuto výhodu velice ocenila, zároveň i zmínila, že v týmu prof. Štěpánka nepocítuje žádné náznaky genderové nerovnosti, ač se jedná o pracoviště na Fakultě chemického inženýrství, je zde počet studentů i studentek vyvážený. Dr. Čejkové byla den před naší „Launch event“ udělena Cena rektora pro mladé akademické pracovníky VŠCHT

<sup>6)</sup> CHOBOTIX, <http://www.chobotix.cz/>



DK Zkumavka

Praha 2014. Oba tyto příběhy byly srovnáním toho, jak může akademická dráha v různých týmech a v různém období probíhat, obě přednášející sklídily velký potlesk.

Druhý blok prezentací jsme věnovali informacím o aktivitách projektu TRIGGER a jeho Akčním plánu probíhající na VŠCHT Praha. V úvodu promluvila Ing. A. Mittnerová, vedoucí řešitelského týmu na VŠCHT, o přínosech projektu pro školu, pro její účast v národních i mezinárodních projektech, poté bylo slovo předáno projektovým partnerkám ze SOU AV ČR, v.v.i.. Mgr. M. Linková představila plán genderové rovnováhy, její kolegyně Dr. M. Vohlídalová prezentovala výsledky statistických šetření v oblasti zastoupení mužů a žen od studia k akademickým pozicím, zastoupení na jednotlivých kariérových pozicích, vedoucích pozicích a v rozhodovacích orgánech VŠCHT Praha, Mgr. H. Víznerová představila akce, které jsou plánovány na rok 2014.

Po ukončení přednášek měli návštěvníci akce možnost ještě diskutovat u panelů s vystavenými postery a dalšími informačními materiály a ochutnat pivo uvařené v pivovaru Ústav biotechnologie, na naší Fakultě potravinářské a biochemické technologie.



Z laboratoře Ústavu biochemie a mikrobiologie, FPBT

Celou akci nás provázela Dr. K. Zdeňková z VŠCHT Praha, Ústavu biochemie a mikrobiologie.

Prezentace jsou uveřejněny na webu <https://gro.vscht.cz/>, stránky projektu <http://triggerproject.eu/>

Poděkování projektu:  
7. RP TRIGGER a projektu EUPRO II LE14016

**Ing. Anna Mittnerová**  
VŠCHT Praha  
[anna.mittnerova@vscht.cz](mailto:anna.mittnerova@vscht.cz)



Z laboratoře Ústavu technologie vody a prostředí, FTOP





## VYUŽITÍ ÚSPOR ENERGIÍ PŘI PROVOZU TRAMVAJÍ

**Čeští a němečtí vědci hledají společně efektivní využití energie**

Možnosti efektivního využití úspor energií při provozu tramvají hledají společně Technická univerzita v Liberci a Vysoká škola Hochschule Zittau/Görlitz. Společný výzkumný projekt „Vývoj komponent a metod vedoucí ke zlepšení energetické účinnosti trakce z hlediska využití energetického setrvačnicku“ realizují od letošního března v rámci programu Cíl 3 na podporu přeshraniční spolupráce mezi Českou republikou a Svobodným státem Sasko. Obě univerzity přitom spolupracují s Dopravním podnikem města Liberec.

Projekt navazuje na dlouhou úspěšnou spolupráci obou škol v oblasti výuky. Hlavním řešitelem na HS Zittau/Görlitz je „Institut für Prozeßtechnik, Prozeßautomatisierung und Meßtechnik (IPM)“, na liberecké univerzitě to jsou „Ústav pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace“ a Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií.

Cílem projektu je zmapovat provoz tramvají s ohledem na spotřebu elektrické energie a možnosti využití elektrické energie, které se v určitých úsecích tratí vrací do sítě. „U moderních tramvají s tranzistorovým řízením se při brzdění změní funkce motoru – stane se z něj generátor, který vyrábí elektrickou energii. Svoje výpočty jsme už ověřili vloni při unikátním nočním měření, kdy na trati byla pouze jediná tram-



Zkušební jízda v liberecké tramvaji

vaj a spotřeba nebyla zakreslená. Spočítali jsme mimo jiné ztráty v kabelech a v trolejovém vedení. Měření prokázala, že moderní tramvaje ušetří při brzdění zhruba dvacet procent elektrické energie, která se vrací zpět do troleje. Výsledky naší práce jsme konzultovali s německými kolegy a v rámci nového společného projektu budeme hledat, jak tuto energii využít například pro napájení dalších tramvají,“ řekl proděkan FM TUL Aleš Richter.

Připomněl, že začátkem dubna proběhlo v Liberci druhé pracovní česko-německé setkání. „Obě skupiny navštívily vozovnu Dopravního podniku měst Liberce a Jablonce nad Nisou (DPMLJ), kde realizují potřebná traťová měření „Zaměřili jsme se na technologická vybavení, která souvisejí s realizací projektu, a projednali jsme další postup výzkumu. Výstupem společné vědecké práce bude kompletně automatické měření spotřeby a úspory elektrické energie. Bude k dispozici on-line. To znamená, že po celých 24 hodin budeme mít k dispo-

zici aktuální hodnoty,“ přiblížil Osvald Modrlak z FM TUL.

Výstupem společného projektu je připravit vhodné nástroje a software pro projektování systémů rekuperace elektrické energie na tramvajových tratích. Podle Elisy Rudolph, členky německého výzkumného týmu, byl Liberec vybrán nejen pro svůj ideální členitý terén, ale také s ohledem na dosavadní plodnou spolupráci obou vysokých škol, osobní kontakty a dostupnost obou institucí.

Podle ní projekt představuje potenciál dvou univerzit v Euroregionu a vytváří solidní základ pro budoucí výzkumné projekty. „Díky klíčovým technologiím se přibližujeme ke stanoveným cílům. Tímto projektem se sledujeme uplatnění výkonných bezetrátových úložišť energetické energie pro použití v nezávislých soběstačných sítích (smart grid). Na německé straně vyvíjíme úložiště energie na principu mechanických setrvačnicků s magnetickými ložisky. Budou tak položeny základy pro střednědobý transfer poznatků do oblasti praktického uplatnění,“ upřesnila Elisa Rudolph.

Podle ředitele DPMLJ Luboše Wejnarů se daří skloubit inovativní myšlení vědců a praktický přístup techniků, a projekt tak má reálné uplatnění přímo v běžných činnostech údržby V současné době DPMLJ disponuje zhruba sedmdesáti tramvajovými vozy. „Předpokládám, že metodika bude uplatnitelná na všech typech tramvají. Výsledné řešení bude zřejmě velmi zajímavé,“ konstatoval Luboš Wejnar.

## UNIKÁTNÍ „CHAMELEONNÍ“ TEXTILIE

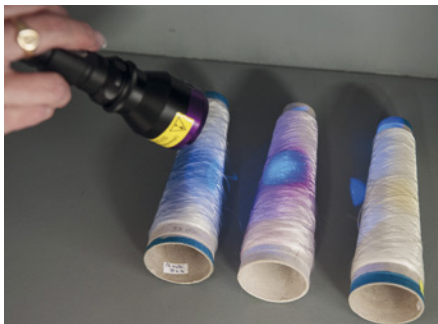
Unikátní smart (inteligentní) textilie, které mění svoji barvu v závislosti na teplotě či světle představil v květnu vědecký tým docenta Michala Vika z katedry materiálového inženýrství Fakulty textilní. Technické univerzity v Liberci (FT TUL). Zároveň představil unikátní zařízení (spektrofotometr) „FOTOCHROM“, které bylo na FT TUL vyvinuto a je chráněno dvěma patenty. Je to výsledek zhruba desetiletého výzkumu v Laboratoři měření barevnosti a vzhledu. Vědci se při něm zaměřili na speciální využití organických barviv (pigmentů) a jejich citlivosti na světlo a teplo v textilu.

„Výsledek dokazuje, že v textilním odvětví lze stále něco nového a smysluplného objevovat. Nový způsob použití pigmentů je výrazným krokem k dalšímu použití smart textilií. Navíc se nám navíc podařilo vybudovat unikátní fakultní pracoviště, které patří ke světovým špičkám,“ řekla děkanka FT TUL Jana Drašarová.

„Chameleonní“ textilie reagující na vnější podmínky představují díky funkčním barvivům novou generaci smart textilií. Originálním způsobem použité pigmenty absorbují UV záření nebo teplo a v důsledku



Němečtí vědci se seznamují s technikou Dopravního podniku



Nové smart textilie mění barvu i při světle baterky

toho mění svoji chemickou strukturu a tím i své optické vlastnosti. „Pigmenty můžeme na textil aplikovat povrchově z roztoku či disperzní pasty, anebo je můžeme vnitřně zakomponovat přímo do vlákna. To se nám podařilo ve spolupráci se Slovenskou Technickou Univerzitou v Bratislavě. Společně jsme vyvinuli způsob jak při zvláknění polymerů zakomponovat pigmenty přímo do vláken. Jedná se o běžná vlákna (polypropylen) používaná pro oděvní i technické účely. Nyní se zabýváme možnostmi jak tímto postupem vyrábět i polyesterová vlákna, která se v textilním průmyslu také běžně používají,“ řekl docent Vik. Dodal, že výzkum v laboratoři se nyní zaměřuje na zkoumání tří barev – žluté, modré a fialové – na jejich možné změny, na ovlivnitelnost změn, stabilitu, sytost, vliv teploty a světla na degradaci...atd.

Podle Martiny Víkové, členky vědeckého týmu jsou výsledky výzkumu důležité pro další vývoj SMART textilních senzorů. „Každou barevnou změnu vnímáme subjektivně, ale pro vědecké účely je nutné parametry barevných změn objektivizovat. Musíme umět přiřadit ke konkrétní teplotě nebo konkrétní intenzitě UV záření určitou sytost barevného odstínu. Je to otázka kalibrace systému. Například správný fotochromní systém musí být schopen mnohonásobného reversibilního cyklu, aniž by nastalo významné snížení velikosti barevné změny, nebo dokonce odbarvení,“ uvedla doktorka Víková.

## Nejen design ale i ochrana zdraví

Textilie měnící barvu podle podmínek prostředí mohou být jistě zajímavým a efektním designovým prvkem, s jehož pomocí může žena bez převlékání několikrát za den změnit barvu svých šatů. Jako termochromní prvky mohou ale přispět k vyšší bezpečnosti práce a k ochraně zdraví v běžném životě. Využití je ale lze i v průmyslové výrobě, kde mohou v těžko přístupných místech nahradit třeba teplotní čidla. Maminka může například na oblečení poznat podle zbarvení, že dítě v kočárku je přehřáté. Tričko s citlivým potiskem či vetkaným pruhem, může nositele upozornit změnou barvy na intenzitu UV záření, která pro něj může být nebezpečná, a mohlo by tak pomoci předcházet onemocnění rakovinou kůže.

## Takovou laboratoř nikdo v Česku nemá

Laboratoř je jedním z pěti podobných pracovišť na světě. Od svého založení v roce 1999 se specializuje se na průmyslové posudky barevných rozdílů, vývoj speciálních měřících systémů a senzorů. V roce 2005 byl například vyvinut první experimentální měřící systém pro kolorimetrické a spektrální hodnocení barvo-měnných materiálů, o který projevil zájem pracovníci firmy XEROX. Tento unikátní měřící systém byl nadále rozvíjen, takže v nedávné době patentoval tým laboratoře dva vynálezy: v roce 2009 zařízení pro měření změn použitých barviv v závislosti na spektrálním složení a intenzitě světla a v roce 2013 způsob a zařízení na měření trvanlivosti barevných efektů u barvo-měnných materiálů. V roce 2006 pracovníci laboratoře přednesli zvané přednášky a kurz KOLORIMETRIE pro studenty astrofyziky a optiky na prestižní španělské Univerzitě v Granadě. A od roku 2008 se podílejí na výuce semestrálního kursu „Colorimetry in Industry“ v rámci prestižního evropského programu Erasmus Mundus Master programme – „Color in Informatics and Media Technology“, (CI-MET). Laboratoř dlouhodobě spolupracuje s Kjótským technologickým institutem

(KIT) v Japonsku a je zapojena do řady mezinárodních výzkumných projektů, které jsou součástí činnosti Mezinárodní komise pro osvětlování (CIE). Firma Olympus C&S, zde v roce 2006 zřídila své další evropské a v České republice první referenční pracoviště.

## Taková pracoviště přitahují studenty z celého světa

Svým vybavením snese liberecká laboratoř srovnání se špičkovými laboratořemi prestižních univerzit. „Díky unikátnímu technickému vybavení k nám jezdí studenti nejen z Číny a Indie, pro něž je textilní průmysl klíčovým odvětvím, ale speciální měření v rámci svých doktorských prací studenti u nás provádějí i studenti ze zemí, jako jsou USA, Velká Británie či Austrálie. Fakulta textilní je pro studenty doktorských studií velmi přitažlivá. Zájem je tak velký, že musí studenti dokonce odmítnout,“ řekl rektor naší univerzity Zdeněk Kús.

## KONFERENCE FIBERS FOR PROGRESS

### Liberec byl tři dny světovým centrem pro vlákna

Na 150 předních odborníků v oblasti vláken a vláknenných materiálů z celého světa přijely na konferenci Fibers for Progress, kterou pořádá mezinárodní Společnost pro vlákna/The Fiber Society ve spolupráci s Fakultou textilní Technické univerzity v Liberci v Divadle F. X. Šaldy v Liberci ve dnech 21. – 23. května. Organizace konference se po výzvě Společnosti pro vlákna ujal konkrétně tým Davida Lukáše z katedry netkaných textilií a nanovláknenných materiálů liberecké fakulty textilní. Na přípravě odborného sympozia pracoval celý rok.

Zahájil ji rektor Technické univerzity v Liberci Zdeněk Kús a prezidentka The Fiber Society Janice R. Gerdeová. Poté se odborné plénum přesunulo do sálů Krajské vědecké knihovny v Liberci. Ve dvou paralelních blocích zde odborníci hovořili o vláknech ze všech možných perspektiv. Na programu byly příspěvky o tradičních technikách jako tkaní či pletení, nanovláknenných a nanovláknenných materiálech, inteligentních textiliích i o medicínských aplikacích. Úvodní přednáška patřila profesoru Oldřichu Jirsákovi. Objevil technologii průmyslového výroby nanovláken a jeho výsledky inspirovaly řadu dalších. Ve své přednášce otevřel jedno ze stěžejních témat konference – nanovláknna a nanovláknenné materiály. Na závěr svého příspěvku připomněl, že nanovláknna před nás v současnosti staví dvě důležité výzvy: „Musíme se snažit lépe porozumět samotnému procesu výroby nanovláken a zabývat se také jejich dalším vývojem a obchodním využitím,“ řekl profesor Jirsák.

„Vlákna najdeme ve všech oblastech našeho života, a proto je dnes Fiber Society interdisciplinární společností. Sdružuje odborníky po celém světě napříč vědeckými obory.



Martina a Michal Víkovi demonstrují změnu barvy vláken podle intenzity světla





Členů je asi čtyři sta a jsou mezi nimi zastoupeni chemici, fyzici a další inženýrské obory zaměřené na vlákna," řekla prezidentka společnosti, Američanka Janice R. Gerdeová první den konference. I proto je podle ní důležité, aby se konference nekonala jenom ve Spojených státech, kde společnost na začátku 40. let vznikla. „Významná centra, která se zabývají vlákny, jsou dnes všude po světě. Pro vědce z Fiber Society je důležité podívat se do těchto center přímo. V České republice se konference koná poprvé a jsme s její organizací velmi spokojeni,“ dodala Janice R. Gerdeová.



Na liberecké konferenci diskutovali vědci ale zástupci soukromých společností, které se vlákna zabývají ze Spojených států, Kanady, Francie, Polska, Hongkongu, Indie, Turecka, Velké Británie, Japonska a mnoha dalších zemí. „To, že do Liberce přijeli přední odborníci z celého světa, je pro naši univerzitu a fakultu prestižní záležitost. Těší nás, že pozvání přijala také řada českých firem a je to pro nás velká čest, že dostaly poměrně velký prostor i příspěvky pracovníků naší univerzity,“ konstatovala děkanka Fakulty textilní TUL Jana Drašarová.

Mezi světovými kapacitami vystoupil například Konstantin Kornev z univerzity

v americkém Clemsonu, přední světová kapacita v oblasti smáčivosti polymerních mikro a nanovláken. **Ve své přednášce se zaměřil** především na důležitou roli, jakou má v materiálové odpudivosti kapalin tvar vláken. „Jakkoliv se tvarovaná vlákna stávají populárními, známe pouze podmínky pro smáčení vláken kruhového průřezu. Doufám, že naše nová zjištění pomohou při navrhování postupu předání nových materiálů, které mohou být použity buď pro efektivní absorpci kapalin – například ropných skvrn –, nebo k ochraně materiálů před působením kapalin,“ řekl.

Mimo území Spojených států se konference koná vždy na místech s vynikajícím odborným i technickým zázemím. To, že The Fiber Society vyzvala k organizaci právě Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci, svědčí o vysoké úrovni vědecké práce libereckých vědců. „A samozřejmě, ve světě bychom nebyli tak vidět, kdybychom nepublikovali,“ dodal vedoucí organizačního týmu David Lukáš.

## ŽÍT NEJEN VEDLE SEBE, ALE SPOLU – PRO BUDOUCNOST

**Studenti Technické univerzity v Liberci se aktivně zapojili do česko-německého projektu, který má přispět ke vzájemnému porozumění. Čtyřletý projekt v červenci úspěšně dokončili Mezinárodní Centrum Duchovní Obnovy Hejnice a Mezinárodní centrum setkání St. Marienthal (Internationales Begegnungszentrum St. Marienthal). Projekt „Implementace mezinárodního zařízení pro vzdělávání a volný čas mládeže v rámci příhraničního styku byl financován z Programu Cíl 3/Ziel 3 na podporu spolupráce mezi Českou republikou a Svobodným státem Sasko.**

V rámci projektu byl bývalý teletník německého kláštera St. Marienthal přestavěn na nové setkávací centrum pro děti a mládež v Euroregionu Nisa. Součástí centra je i cvičná kuchyň a divadelní scéna. „Je potřeba žít spolu, nejen vedle sebe. A investice do vzdělávání mládeže, je investice pro společnou budoucnost,“ říkají realizátoři projektu.

Kromě výstavby nového mezinárodního setkávacího centra v proslulém klášteře v německém Ostritz byla další náplní projektu realizace deseti vícedenních seminářů v Hejnicích. Žáci základních škol, středocholští i vysokochoolští studenti z obou zemí se seznamovali s českou a německou historií i kulturním dědictvím a porovnávali zkušenosti s tematikou rovných příležitostí a ochrany životního prostředí. Probírali také otázku zdravého životního stylu, přičemž mimo jiné porovnávali pokrmy české a německé kuchyně, či mapovali možnosti cyklistiky na obou stranách hranic. „Velkým přínosem seminářů byla mimo jiné i bezprostřední zábava v německém nebo anglickém jazyce. Mladí lidé se, po překonání prvních rozpaků, rozhovořili o všem možném. Ochotně se také zapojovali do různých her a scének, aktivně se zapojili i do interaktivního představení občanského sdružení Divadla Pět rad pro Bertu. Na seminářích si vyměňovali osobní kontakty. Z Technické univerzity v Drážďanech přišlo na libereckou univerzitu pozvání ke komentované prohlídce Drážďan,“ přiblížil náplň seminářů koordinátor projektu Jan Tandler.

Semináře byly také příležitostí ke společným výletům do málo známých oblastí Frýdlantského výběžku a k hodnocení turistické nabídky v Euroregionu Nisa. Na semináři určeném pro studenty vysokých škol se objevily i realistické návrhy, jak turistickou nabídku a služby související s turistikou zlepšit. „Jenom příroda už nestačí. Turisté chtějí také síť restaurací, informační centra a další služby. Studenti Technické univerzity v Liberci a Hochschule Zittau/Görlitz prostudovali stávající turistickou nabídku Hejnic a okolí a na základě analýzy místa navrhli zlepšení,“ uvedla Iveta Honzáková z Ekonomické fakulty Technické univerzity v Liberci.

Profesorka Ute Pflücke z Hochschule Zittau/Görlitz oceňuje elán, s jakým se čeští i němečtí vysokochooláci pustili do zadaného výzkumu ukončeného SWOT analýzou. V ní vytipovali slabé a silné stránky regionu, hodnotili úroveň poskytovaných služeb a také třeba rizika trhu. „Neměli jsme moc času, a proto by bylo užitečné ve spolupráci s libereckou univerzitou pokračovat a jít více do hloubky. Studenti došli k zajímavým závěrům a předložili originální náměty. Daleko důležitější ale je, že projekt vzbudil



Ze semináře





Čeští a němečtí vysokoškoláci si v terénu potvrdili: k rozvoji regionu patří neodmyslitelně cykloturistika

chuť mladých Čechů i Němců podílet se dalším rozvoji regionu. Vědí, že je pro rozvoj turistického ruchu potřeba ještě hodně udělat. Dělá mi radost, když vidím, že se práce nebojí," řekla profesorka Pficke.

Podle ředitelky Mezinárodního centra duchovní obnovy v Hejnicích Petry Šiklové se povedlo semináře obsadit kvalitními lektory a posluchači nepřijeli jen kvůli formální účasti, ale se skutečným zájmem. „Semináře byly zdrojem i nových námětů na další přeshraniční projekty zaměřené na děti a mládež. Velkým přínosem bylo zapojení liberecké univerzity. Rádi bychom proto při realizaci nových projektů spolupracovali s Technickou univerzitou v Liberci, která má díky své Dětské univerzitě bohaté zkušenosti s tím, jak zkvalitnit volný čas dětí a mládeže," řekla ředitelka Mezinárodního centra duchovní obnovy v Hejnicích Petra Šiklová.

Obě země mají ve svém pohraničí v oblasti turistiky co zlepšovat. Podle Ivety Honzákové to je šance pro studenty oborů zaměřených na cestovní ruch. „Zajímavý byl rozdílný pohled na některé zkoumané oblasti u českých a německých studentů, který vedl k pestré výměně názorů. Studenti přináší nová, inspirativní řešení, jsou kreativní, energičtí. Jejich svěží názory jsou inspirací pro mnohé regiony. Ale nejen po odborné stránce. Osobně mě moc potěšilo, když jsem viděla, jak se rozvíjejí i osobní vazby mezi českými a německými studenty. Rádi bychom realizovali další společné přeshraniční projekty na podporu cestovního ruchu v Euroregionu Nisa," řekla Iveta Honzáková

## PŘEDSEDNICTVO TAČR JEDNALO V LIBERCI

Předsednictvo Technologické agentury České republiky (TAČR) uskutečnilo 26. června své výjezdní zasedání na Technické univerzitě v Liberci (TUL) v areálu Ústavu pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace.

Rektor TUL Zdeněk Kůs v úvodu seznámil hosty s rozvojem infrastruktury liberecké univerzity, se spoluprací univerzity s firmami v oblasti aplikovaného výzkumu a aktivitami zaměřenými na vyhledávání mladých technických talentů. Se samostatnými prezentacemi vystoupili zástupci vedení fakulty strojní, textilní, ekonomické a fakulty mechatroniky, informatiky a mezioborových studií. Předsednictvo TAČR zaujaly také aktivity

Ústavu pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace (Cxl) v oblasti vědy a výzkumu. „V bohaté diskuzi se probíraly nejen výsledky vědy a výzkumu. Na pořadu byly také komercializace výsledků vědy a výzkumu a ochrana duševního vlastnictví," přiblížil část jednání prorektor TUL Pavel Němeček.



Rektor TUL Zdeněk Kůs představil aktivity univerzity

Dopolední část výjezdního zasedání zakončila exkurze v laboratořích Cxl „Musím vyjádřit uznání vedení univerzity za rozvoj infrastruktury i snahám o kooperaci mezi fakultami a za aktivity pro děti. Vnímáme také velmi pozitivně přípravu univerzitní školy. Prezentace technického vzdělávání je významná pro budoucnost české ekonomiky a společnosti v širším kontextu. Setkání se zástupci univerzity bylo pro TAČR velmi podnětné. Jsme otevřeni dalším připomínkám Technické univerzity v Liberci z pozice příjemce podpory v programech TAČR, zejména v oblasti administrativy při řešení projektů, jsme připraveni poskytnout i potřebnou konzultaci," napsala v dopise předsedkyně TAČR Rut Bizková, která v Liberci vedla jednání předsednictva TAČR.

Odpolední část pak byla věnována uzavřenému jednání předsednictva.



Předsednictvo zaujal textil s optickými vlákny

Výsledky svého výzkumu v oblasti smart textilií bude prezentovat Fakulta textilní Technické univerzity v Liberci na 11. ročníku mezinárodní výstavy **FUTURE FORCES Exhibition & Conference 2014 – PRAGUE**. Letošní ročník, který se uskuteční od 15. do 17. října 2014 na výstavišti **PVA EXPO Praha**, je zaměřen především na potřeby armád v 21. století. V době konání FF14 se v Praze uskuteční i zasedání několika expertních pracovních skupin **NATO**.

Výstava FF14 navazuje na úspěšný mnohaletý koncept výstav Future Soldier. Letos bude hostit historicky nejpočetnější setkání mezinárodních odborníků především v rámci projektu Voják 21. století. Přijedou politické špičky, nejvyšší představitelé armád a vyzbrojovacích úřadů, experti, a vědci z více než 80 zemí. Mezi hlavní témata bude patřit kybernetická bezpečnost, ochrana dat v mobilních sítích, ochrana kritické infrastruktury, vnitřní bezpečnost EU a krizový management. Výsledky svého výzkumu zde představí další vysoké školy i výzkumné instituce. Například ČVUT Praha, VUT Brno, Univerzita Obrany a další.

Fakulta textilní TUL na výstavě i na odborném workshopu Future Soldier ukáže výsledky svých vědecko-výzkumných činností zaměřených na aplikace speciálních barvoměnných materiálů pokročilé kolorimetrie, smart aplikací a textilních senzorických systémů včetně čidel v oděvních i technických textiliích. „Tyto textílie nejsou určené pouze pro vojáky, ale chceme řadu užitečných aplikací představit, o některé koncepty technického řešení již armáda projevila zájem," uvedla prodávající Krupincová. Připomněla například, že katedra oděvnictví fakulty textilní provádí pro armádu specifická měření a testování fyziologických vlastností materiálů. Na katedře materiálového inženýrství vyvinul zase vědecký tým profesora Jiřího Militkého speciální barierní textílie, která chrání lidské tělo před negativními účinky takzvaného elektrosmog. „Tyto textílie mohou podle našeho názoru ochránit člověka, především citlivé části těla, v extrémních situacích, do kterých se mohou konkrétně vojáci velmi snadno dostat," uvedl profesor Jiří Militký.

Moderní armády používají zásadně uniformy z funkčních materiálů, které chrání před nepříznivými klimatickými podmínkami a zároveň umožňují odvádění potu od pokožky do dalších vrstev oděvu. Zvyšují se požadavky na lehkost materiálů-uniforma, která váží 1,5 kg je dnes zbytečnou zátěží. Aktuální je aplikace materiálů, které dokážou ochránit před chemickými a biologickými zbraněmi. Řeší se otázky účinnějšího maskování a to tak, aby splňovalo i požadavky pro maskování v infračerveném spektru. „V těchto oblastech má naše fakulta rozhodně co nabídnout. A to vše bez ztráty komfortu nošení," konstatovala prodávající Krupincová.

Více informací o výstavě FUTURE FORCES 2014 a doprovodném programu naleznete na <http://www.natoexhibition.org/?lang=cs>



## NOVÉ TECHNOLOGIE PRO ČIŠTĚNÍ PROSTŘEDÍ

Nové technologie, které dokážou za pomoci slunečního záření odstranit nečistoty z ovzduší i z vody, ochránit fasády historických budov od nečistot nebo například vytvořit v domácnosti dokonale čisté prostředí, mají – zdá – se na trhu zelenou. Chybí jim však patřičné standardy a certifikáty. Díky tomu je na českém trhu možná až devadesát procent nefunkčních někdy i zdraví nebezpečných výrobků, které jsou prezentovány jako fotoaktivní, tedy samočisticí působením dopadajícího světla. Tvrdí to František Peterka z Technické univerzity v Liberci, prezident České společnosti pro aplikovanou fotokatalýzu.

Společnost byla založena v roce 2013. Odborníci, kteří se touto novou technologií zabývají, se na tiskové konferenci 27. června v Ústavu fyzikální chemie Jaroslava Heyrovského Akademie věd shodli na tom, že cílem společnosti je mimo jiné vytvořit systém pro objektivní hodnocení vlastností výrobků využívajících fotokatalýzu. Chce tak poskytnout podložené informace o skutečné funkčnosti jednotlivých materiálů a jejich aplikacích. Zabránit pirátskému prosazování výrobků, které nemají deklarované vlastnosti, a usměrnit tak vůči zákazníkům ne zcela férové komerční závody.

Fotokatalýza se podle odborníků dá využít například v nemocnicích pro vytvoření sterilního prostředí. Může řešit problémy se znečištěním ovzduší. Musí však být jistota, že se jedná o výrobky, které mají deklarované vlastnosti a že nejde o laciné náhražky, které mohou být i zdraví škodlivé

### Touha po zisku válcuje vývoj normalizovaných zkušebních metod

Snaha o rychlou komercializaci v oblasti nových strategických technologií ale podle Františka Peterky předběhla vývoj normalizovaných zkušebních metod. Mezinárodní a evropské technické normy pro ověření funkčnosti a proklamovaných vlastností vznikají pomalu. To znevýhodňuje kvalitní výrobky, seriózní výrobce a vlastně i zákazníky a dává prostor pro neseříznou prezentaci některých firem.

Firmy se předhánějí v tom, kdo dříve a s větším efektem uvede na trh marketingový trháč, často bez ohledu na to, zda je jejich reklama klamavá. „Některé takzvané fotoaktivní materiály vůbec nepracují na principu světla. Nejenže jsou z tohoto hlediska neúčinné, ale mohou být ze zdravotního hlediska i nebezpečné, třeba když uvolňují ozón,“ varuje Peterka.

Jako názorný příklad komerčně úspěšné a seriózní aplikace fotokatalýzy uvádí patentovaný skleněný samočisticí hygienický pilník Antibactif na nehty, který vyvinuli vědci ve spolupráci s poděbradskou sklárnou Blázek. „Na skleněném povrchu je aplikována fotoaktivní vrstva s oxidem titaničitým. Na slunci nebo ještě rychleji pod UV lampou bakterie zahynou a organická špína (zdraví škodlivé plísňe, bakterie a viry) se rozloží na v přírodě běžně se vyskytující kyslíčnan uhlíčitý a vodu,“ říká Peterka. Konstatuje, že komerčně úspěš-

ně skleněné pilníky, vhodné zejména pro diabetiky a lidi s poruchami imunity, už kopíruje řada výrobců především z Číny. Na pohled stejné výrobky ale nemají stejnou kvalitu. „Bez fotoaktivní vrstvy na slunci nebo pod UV lampou plísňe a bakterie sice také zahynou, ale zůstávají na povrchu a mrtvé se uvolňují se do ovzduší,“ upřesňuje Peterka.

Vědecké týmy se zaměřují na vývoj různých aplikací fotoaktivní vrstvy pro čištění ovzduší, vody a antibakteriálních a samočisticích povrchů. Ředitel pro vědu a výzkum Ústavu pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace (Cxl) TUL Miroslav Černík připouští, že je to často i boj s ambiciózními firmami, které na trh uvádějí materiály, jejichž vlastnosti zdaleka nenaplní sliby reklamních sloganů. Jsou to například umělé květiny „zaručeně“ ničící bakterie v místnosti, střešní krytiny, které mají odbourávat oxidy dusíku, či samočisticí skleněné solární panely. „Určitou nevýhodou zodpovědných vědeckých týmů je, že nechtějí pustit do komerční sféry produkt, který stoprocentně nesplňuje jejich představy a zdráhají se výsledky své práce komerčně prezentovat,“ konstatuje Černík. Připomíná, že již v roce 2005 tým vedený Františkem Peterkou vyvinul fotoaktivní barvu s efektem čištění oxidů dusíku z ovzduší. Ta sice převyšuje svými vlastnostmi současnou nabídku na trhu, ale nebyla komerčně prosazována, protože vědci nejsou stále spokojeni a pracují na dalším vývoji.

### Oddělit sny o reality – japonský příklad

Snaha vydělat prostě předběhla seriozní vývoj a to mimo jiné poškozuje důvěru veřejnosti v perspektivní fotoaktivní technologie. Například očekávání, že nové omítky vytvoří z japonských velkoměst díky slunečnímu záření super čistá města, přinesla velké zklamání. Proto Japonci jako první na světě vypracovali a do praxe zavedli systém, umožňující hodnocení výrobků a vydávání certifikátů. Tento systém dává jednoznačnou odpověď na to, co jsou sny a co je realita. Díky tomu se také v Japonsku začala fotokatalýza seriózně využívat v komerčních aplikacích.

Česká společnost pro aplikovanou fotokatalýzu ČSAF byla založena jako 7. fotokatalytická společnost na světě a spojuje kvality předních průmyslových podniků a odborníků v oboru, působících v akademické sféře i průmyslu. ČSAF provádí osvětu a v rámci odborných komisí i testování fotokatalytických výrobků a vydávání certifikátů tak, aby zaručila zákazníkům deklarované vlastnosti produktů. Předpokládá, že v České republice bude založen systém na stejných principech jako v Japonsku. To vyžaduje splnění tří základních podmínek: Za prvé je třeba stanovit technické parametry, které spolehlivě postihnou funkční vlastnosti a vhodnost použití výrobků využívajících fotokatalýzu. Za druhé je nutné tyto technické parametry spolehlivě změřit ověřenými zkušebními postupy zaktualizovanými v technických normách. Třetí podmínkou je posouzení vlivu výrobku na lidské zdraví a na životní prostředí.

Seriózní přístup při zavádění budovaného systému na hodnocení a certifikaci výrobků a při zavádění výsledků vědy výzkumu v oblasti fotoaktivních nanomateriálů do praxe zaručuje Vědecká rada, ustavená

v rámci České společnosti pro aplikovanou fotokatalýzu jako její poradní orgán, a to zejména pro řešení technické problematiky.

### Úspěšné, bezpečné a perspektivní aplikace

Společnost pro aplikaci fotoaktivních materiálů si dala za cíl ve spolupráci s Evropskou a Japonskou fotokatalytickou společností vytvářet systémy ověřování, založené na splnění funkčních hodnot ISO testů a zdravotní nezávadnosti. Význam mají především pro spotřebitele, protože nehodnotí vlastnosti nátěru v laboratorním prostředí ale v reálném prostředí.

Úspěšně otestovanou aplikaci fotokatalýzy najdeme například ve firmě Retap Nové Město pod Smrkem, která společně s Technickou univerzitou v Liberci vlastní společný patent na hybridní topné panely. Topné panely s nuceným prouděním vzduchu, ve kterých proudí voda, jsou ošetřeny fotoaktivním nátěrem nové generace. Ten v kombinaci s UV zářením slouží zároveň jako čistička vzduchu a vytváří antibakteriální prostředí. „Tento kompozitní nátěr lze aplikovat i na materiály organického původu. Jeho nejvýznamnější složkou je oxid titaničitý zabalený do porézní slupky nanosiliky. Tím se zabrání jeho přímému kontaktu se základní hmotou, většinou plastem. Reakce s plastem je tedy vyloučena, ale nečistoty přes tuto vrstvu proniknou až k oxidu titaničitému a rozloží se. Pro zahájení samočisticího procesu stačí sluneční svit se čtyřmi procenty aktivního UV záření. Když chceme samočištění urychlit, což je případ konstrukce čističek vzduchu vyvíjených ve firmě RETAP, použijeme UV zdroj světla,“ říká ředitel společnosti Miloš Heršálek.

Účinnou čističkou vzduchu mohou být v reálných podmínkách velké plochy městských budov ošetřené fotoaktivním nátěrem, na které dopadá sluneční svit. Tyto nové technologie jsou založeny na tzv. fotokatalýze, tedy na současném působení slunečního záření a přidané chemické látky, nazývané fotokatalyzátor. Nejčastěji jde o oxid titaničitý. Například jeden metr čtvereční plochy natřené takovou látkou dokáže ročně obstarat čistý vzduch pro 200 lidí, uvedl na tiskové konferenci jednatel firmy Advance Materials JTJ Jan Procházka. „Nasvícený oxid titaničitý čistí vzduch i vodu,“ Tento oxidační efekt má dostatečnou schopnost na to, aby zabíjel malé organismy,“ popsal.

Vývojem této aplikace se vědci intenzivně zabývají. Tímto kompozitním materiálem lze ošetřit nejen plasty, ale i barevné fasády bez nebezpečí rozkladu organického pojiva barvy. „Pojivo barvy se rozložilo vždy, kdy byl použit samotný fotoaktivní oxid titaničitý. Proto tak dosud nikdo neuvedl na trh kvalitní barvu s organickým pojivem. Výsledky dosavadního výzkumu ale naznačují, že se nám to podaří“ říká Luboš Mrázek se spolupracující firmy Barvy–Laky–Teluria.

### Další zajímavé možnosti výzkumu – jak nedýchat škodliviny při mazání lyží

Zajímavé možnosti výzkumu se podle Františka Peterky nabízejí i v neobvyklých oblastech. Je to například v lyžování, kde všichni chtějí být nejrychlejší, a tak kromě vývoje lyží přicházejí ke slovu i stále nové technologie

mazání. Do vosků se přidávají třeba fluorované nanočástice pro dosažení větší skluznosti. Podle norských zdravotnických sledování se však při zažehlování vosků na skluznici za vyšší teploty do vzduchu uvolňují škodlivé částice ve formě aerosolů a také toxické plyny. Riziko není zanedbatelné. Vědci chtějí řešit oblast čištění toxických látek, které se generují při mazání lyží, kombinací speciálních filtrů, fotoaktivních povrchů a plasmových zdrojů společně s firmou SWIX.

Tým Technické univerzity v Liberci patří k průkopníkům v aplikacích fotoaktivních nátěrů. **František Peterka** už v roce 1995 začal spolupracovat s japonským profesorem Fujishimou, který byl nominován na Nobelovu cenu za objev rozkladu vody na krystalu oxidu titaničitého působením světla. Výsledkem spolupráce byla i jedna z prvních komerčních aplikací fotokatalýzy v Evropě uplatněná při výrobě antibakteriálních dlaždic ve firmě RAKO Rakovník v kooperaci s japonskou firmou TOTO. Postupně vzniklo v České republice v rámci projektu národních center aplikovaného výzkumu



Centrum nanopovrchového inženýrství, zaměřené především na fotoaktivní povrchy. Pokračovatelem jeho činnosti je nynější vědecký tým Centra CxI TUL.

Fotoaktivní povrchy jsou produkty, které zákazníka zajímají a je ochoten si za něj zaplatit. „*My ale chceme, aby se na trhu objevily a aplikovaly výrobky, které mají smysl a jejichž účinky jsou prokazatelné.* Naši vědci přitom spolupracují s Japonskou průmyslo-

vou společností pro fotokatalýzu, která sdružuje více než 200 firem“, říká docent Černík.

### Mezinárodní seminář na téma novinky v oblasti fotoaktivních nanonátěrů v Praze

Certifikační systém, který tým České společnosti pro aplikovanou fotokatalýzu zamýšlí v rámci této spolupráce vytvořit, bude mít význam pro ČOI, MŽP a další orgány státní správy, ale i pro klienty. „*O výsledcích výzkumu budeme informovat odbornou veřejnost. Ve spolupráci s PIAJ a Evropskou fotokatalytickou federací, pořádáme letos v září v Praze mezinárodní seminář. Budou zde přednášet celosvětově uznávaní odborníci. Na programu jsou s novinky v oblasti fotoaktivních nanonátěrů, jejich aplikací a systémy na certifikaci výrobků,*“ říká prezident České společnosti pro aplikovanou fotokatalýzu František Peterka.

František Peterka na tiskové konferenci vysvětlil principy standardní metody ISO pro odbourávání toxických plynů (foto-archív ÚFCH JH)

J. Kočárková



## ASOCIACE PRO VODU V KRAJINĚ ČR

### MEZINÁRODNÍ AKTIVITY V ROCE 2014

Asociace pro vodu v krajině ČR (AVK ČR), člen Asociace inovačního podnikání ČR, v roce 2007 identifikovala nedostatečnou mezinárodní spolupráci jako slabou stránku na poli výzkumu a inovací ve vodohospodářských oborech. K tomuto poznatku dospěla AVK ČR jak cestou expertních šetření, tak analýzou zpráv o průběhu řešení výzkumných projektů i na základě diskusí s řešiteli těchto zpráv a naopak také z analýzy relevantních zahraničních informací. Proto tematika rozvoje mezinárodní kooperace na poli výzkumu a inovací byla zařazena mezi základní dlouhodobé priority AVK ČR.

Tato priorita byla také **hlavní motivací vedoucích k vypracování projektu** Technologické platformy pro udržitelné vodní zdroje ČR. Pro tento projekt byla v roce 2010 získána podpora v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pod gescí MPO. Cílem této technologické platformy je mimo jiné **rozvoj mezinárodní spolupráce**, která postupně nabývá na šíři i intenzitě, jak je uvedeno v dalším textu. (TP UVZ, www.tpuzv.cz):

- V roce 2010 navázán kontakt s evropskou technologickou platformou Water Supply and Sanitation Technology Platform (WssTP, www.wsstp.eu).
- V roce 2011 se stala jako první organizace z nových členských zemí EU jejím řádným členem. WssTP založená již v roce 2004 z iniciativy EK k rozvíjení koordinace a spolupráce ve výzkumu a vývoji a mezinárodní spolupráce při efektivním využívání vodních zdrojů. WssTP má nyní 120 členů z různých zemí EU a různých sektorů. Aktivity členů jsou soustředěny do 16 pracovních skupin. Její strategické dokumenty -strategická výzkumná agenda-SRA (2006, 2010) odpovídají na řadu stávajících i bu-

doucích výzev spojených s vodními zdroji WssTP a promítly se i do tvorby příslušných strategických dokumentů TP UVZ.

- V květnu 2012 se AVK ČR prostřednictvím TP UVZ aktivně zúčastnila v Bruselu workshopu prezentací přednášky k hlavním problémům Evropy ve zdrojích podzemních vod. Smyslem tohoto workshopu bylo podrobné rozpracování tezí programového dokumentu „*A Blueprint to Safeguard Europe's Waters*“ (Blueprint), který byl počátkem roku 2012 přijat Evropským parlamentem. Tento Blueprint navazuje na „vodní zákon“ EU, kterým je směrnice 2000/60 EK, jejímž cílem je dosažení „dobrého“ stavu všech vod v EU koncem roku 2015. Dokument Blueprint je zaměřen na zajištění vody v dobré kvalitě a dostatečném objemu pro všechny oprávněné potřeby. Jeho horizontem je rok 2020, proto má úzkou vazbu k iniciativě STRATEGY EU2020, zejména harmonogramu prezentovanému v roce 2011 „Resource Efficiency Roadmap“. Zároveň byly v rámci tohoto workshopu uskutečněny rozhovory se zástupci orgánů EK (DG Environment, DG Research, Technology Development), s ředitelem evropské platformy – WssTP – a s některými zástupci výzkumných organizací a univerzit především ze západní Evropy. Plně tak byla využita možnost navázání osobních kontaktů užitečných pro konkrétní postup v začlenění do mezinárodní spolupráce v různých programech EU.

- V průběhu roku 2013 AVK ČR zformulovala návrh dvou mezinárodních workshopů, věnovaných aktuálním tématům, která již pro program H2020 formuloval pro oblast vodních zdrojů a regionálnímu managementu vodních zdrojů. V květnu 2014 pak byly ve spolupráci s agenturou CZELO uspořádány v Bruselu tyto dva odborné mezinárodní workshopy: **5. května – Current**

### Challenges and Opportunities in Environmental Water Research a 6. května – Tackling Challenges in Environmental Water Research: International and Regional Cooperation.

Na jejich odborné náplni se účastnili jak vybraní experti AVK ČR, tak zástupci významných evropských institucí. Iniciátory, garanty a organizátory obou workshopů byli Ing. Jan Čermák, předseda AVK ČR a Mgr. Michaela Vlková, zástupkyně vedoucí agentury CZELO. Za AVK ČR prezentovali odborné přednášky: prof. RNDr. Evžen Amler, CSc., Ing. Jan Čermák, DrSc., RNDr. Petr Kohout, Ing. Martin Neruda, Ph.D., doc. RNDr. Jan Pokorný, CSc., doc. Ing. Dr. Milada Štátná. Významnými zahraničními účastníky, kteří se podíleli svými prezentacemi i účastí v diskuzích byli především ředitel evropské platformy pro vodu – WssTP – Durk Kroll a Robert Schroeder Policy Officer, Protection of Water Resources, DG Environment, European Commission a dále Mgr. Michaela Vlková – CZELO Brusel, Jesus Ciurana – Technical Officer, ACQUEAU, Kann Lukas-Eder – Bavarian Research Alliance (BayFOR) Representative, Brussels Office, Pieter de Jong – Liaison Officer, Wetsus a Tobias Midtgaard Frich – Representative, Central Denmark region in Brussels.

- Od roku 2012 se AVK ČR podílí jako odborný garant na projektu UJEP Ústí nad Labem ENVIMOD – „Modernizace výuky technických a přírodovědných oborů na UJEP se zaměřením na problematiku ochrany životního prostředí“ v rámci operačního programu EU Vzdělání pro konkurenceschopnost.

### Závěry a další postup

- Přednášky i diskuse potvrdily, že přetrvávají bariery v informovanosti relevantních činitelů v orgánech EU, agenturách i zájmových seskupeních o úrovni



a aktivitách odborníků v sektoru vod v nových členských zemích EU včetně ČR. Příčiny je nutné hledat ve velmi nízkém zapojení odborníků z těchto zemí v do jejich činnosti (např. pouze ČR je zastoupena v WssTP a také v EUREAU, nulové zastoupení v EIP Voda, nebo JPI Voda).

- Zmíněné instituce se cílevědomě podílejí na formulaci výzev pro evropské programy a tvorbě příležitostí pro vznik konsorcií zainteresovaných subjektů zejména prostřednictvím pracovních a akčních skupin. Účast odborníků v nich je podmíněna mj. i finančními náklady, protože jednání probíhají vesměs v „starých“ zemích EU.
- Přechod od výzkumných programů (poslední FP7) k inovačním programům (H2020) předpokládá konstituování konsorcií výzkumných a realizačních organizací. Vazby výzkum-praxe nejsou v no-

vých členských zemích dosud na srovnatelné úrovni ani uvnitř jednotlivých zemí, výjimečně existují napříč hranicemi. Rozdíly byly přesvědčivě ukázány v prezentaci p de Jonga z centra WETSUS, rovněž pan Ciurana z katru ACQUEAU,

- Nespokojenost s tímto stavem potvrdili i ředitel WssTP a představitel Evropského inovačního partnerství pro vodu pan Schroeder. Ocenili dosavadní aktivitu a iniciativu AVK ČR i příležitost prostřednictvím kontaktů AVK ČR ve střední a východní Evropě usilovat o změnu. Za vhodnou formu i příležitost považují společně připravenou odbornou akci v ČR
- Workshop věnovaný regionální spolupráci přinesl bezprostřední odezvu o přímé kontakty odborníků z regionu Murcia a regionu Jižní Morava, který je jediným členem sítě evropských regionů pro výzkum a inovace

ERRIN v souvislosti se změnou hydroklimatických poměrů. Zájem o přímé kontakty k dalšímu tématu projevil i zástupkyně Bavorské výzkumné aliance.

- Návrh návštěva veletrhu IFAT potvrdila poměrně malou účast firem z ČR, bylo však potěšitelné, že mezi nimi byli i členové AVK ČR, další projevíli o případném členství zájem.
- Zástupci UJEP identifikovali několik potenciálních zájemců o studijní pobyty posluchačů
- Texty k přednáškám budou postupně publikovány na webové stránce TP UVZ ČR a zpřístupněny alespoň částečně i dalšími prostředky
- AVK ČR se zaměří na nominace odborníků do pracovních a akčních skupin, kde kromě odborných hledisek musí být přímě splněny i předpoklady financování.

Ing. Jan Čermák, DrSc.



## VYSOKÁ ŠKOLA MANAŽERSKÉ INFORMATIKY, EKONOMIKY A PRÁVA

### KONKURENCESCHOPNOST EKONOMIKY, PROBLÉMY A FAKTORY JEJÍHO ZVYŠOVÁNÍ

Dne 21. listopadu 2014 (od 8.00 – 16.00 hodin) se uskuteční na Vysoké škole manažerské informatiky, ekonomiky a práva,

Vltavská 14, Praha 5 (stanice metra Anděl), **5. mezinárodní ekonomická konference** na téma Konkurenceschopnost ekonomiky, problémy a faktory jejího zvyšování.

**Jednotlivé sekce** konference budou zaměřeny na problematiku IT a konkurenceschopnost, nové formy managementu a konkurenceschopnost, vzdělávání a kon-

kurenceschopnost a jazyková vybavenost a konkurenceschopnost.

Bližší informace a přihlášky k účasti na konferenci směřujte na Ing. Gabrielu Hujovou, (gabriela.hujova@vsmiep.cz, tel.: 270 001 122).

Jiří Dvořák  
rektor VŠMIEP

## RADA PRO VÝZKUM, VÝVOJ A INOVACE

### INFORMACE O ZASEDÁNÍ

Usnesení ze zasedání Rady, zápisy z nich a schválené materiály jsou zveřejňovány na nových webových stránkách Rady ([www.vyzkum.cz](http://www.vyzkum.cz)) v sekci „Rada“, v části „Zasedání“, v bodu „Termíny, zápisy, usnesení a materiály ze zasedání Rady pro výzkum, vývoj a inovace v roce 2014“.

Dne 30. května 2014 se konalo **294. zasedání Rady**. Rada na něm po meziřesortním připomínkovém řízení schválila „**Návrh výdajů státního rozpočtu ČR na výzkum, experimentální vývoj a inovace na rok 2015 s výhledem na léta 2016 a 2017**“ (návrh vláda svým usnesením ze dne 9. července 2014 č. 539 pouze vzala na vědomí). Rada dále doporučila změny „**Programu Bezpečnostního výzkumu České republiky v letech 2015 až 2020**“ a „**Programu Bezpečnostního výzkumu České republiky v letech 2015 – 2020**“, spočívající v tom, že programy již nebudou notifikovány EK, ale budou stejně jako většina ostatních programů využívat obecné blokové výjimky (GBER). U odvolání periodik, která nebyla zařazena na „**Seznam recenzovaných neimpaktovaných periodik vydávaných v ČR (v rámci aktualizace v roce 2013)**“ nebyl návrh usnesení Radou přijat. Rada dále schválila „**Konečné výsledky hodnocení výsledků výzkumných organizací za rok 2013**“, které měly být

podle původního harmonogramu zveřejněny v lednu 2014. Rada rovněž vzala na vědomí „**Harmonogram konzultací k Návrhu na založení Českého vědecko-technologického institutu**“.

Dne 27. června 2014 se konalo **295. zasedání Rady**. Rada na něm vzala na vědomí „**Informaci o aktuálním stavu realizace Metodiky 2013**“, dva dokumenty rekapitulující plnění opatření Aktualizace Národní politiky VaVal ČR „**Opatření č. 18 – Metodika přípravy a hodnocení programů účelové podpory VaVal**“ a „**Opatření č. 21 – Postup pro hodnocení realizace NP VaVal a cílové hodnoty sledovaných indikátorů ve vazbě na hodnoty těchto indikátorů ve vzorku srovnatelných zemí**“ a „**Rekapitulaci doporučení mezinárodního auditu výzkumu a návrhy opatření**“. Dále Rada schválila své stanovisko k „**Návrhu změny programu Bezpečnostní výzkum pro potřeby státu v letech 2010–2015**“, zahrnující zejména snížení výdajů na program a snížení jeho výdajů vyvolané změnami zákona o veřejných zakázkách (nutnost odmítnat návrhy projektů předložené v této specifické oblasti jediným uchazečem). Rada rovněž schválila „**Návrh doporučení Rady k aplikaci nařízení Komise, kterým se určité kategorie státní podpory považují za slučitelné s vnitřním trhem**“ a uložila jeho projednání s ÚOHS. Tento návrh rekapituluje předpokládané nutné změny zákona č. 130/2002 Sb. vyvolané novým nařízením

Komise (EU) č. 651/2014 o blokových výjimkách (GBER) a novým Rámcem pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací (2014/C 198/01), které nabylly účinnosti dne 1. července 2014. Dále Rada v bodu „**Projednání způsobu rozdělení podpory na RVO pro poskytovatele na rok 2015 s výhledem na léta 2016 a 2017**“ schválila rozdělení podpory na RVO na rok 2015 s výhledem na léta 2016 a 2017, v poměru 80:20 tak, že 20% celkové částky na RVO bude rozděleno v poměru bodových výsledků jednotlivých poskytovatelů z hodnocení podle Metodiky 2013 a 80% rozpočteno v poměru výdajů na RVO pro jednotlivé poskytovatele v roce 2014. Tento návrh měl být podle možnosti promítnut do návrhu rozpočtu na rok 2015 s výhledem na léta 2016 a 2017, který ale již byl předložen vládě (a dne 9. července 2014 ho vláda pouze vzala na vědomí).

Vláda svým usnesením ze dne 2. července 2014 č. 523 **odvolala osm členů Rady pro výzkum, vývoj a inovace** (Ing. K. Aima, Ing. J. Doležal, Ing. Z. Frolíka, prof. R. Haňku, prof. C. Höschla, PhDr. M. Kopicovou, doc. K. Olivu a prof. M. Rysku). V Radě zůstalo sedm členů (předseda MVDr. P. Bělobrádek, místopředseda prof. J. Málek a členové doc. J. Cienciala, RNDr. Z. Havlas, prof. S. Hronová, prof. T. Jungwirth, prof. V. Mařík a prof. I. Vondrák) a do jmenování nejméně dvou nových členů není usnášenišchná.

M. B.

## ZASEDÁNÍ PLÉNA

Plénium České konference rektorů (ČKR) přijalo na svém **126. zasedání**, konaném dne 5. 6. 2014 na Jihočeské univerzitě v Českých Budějovicích, následující usnesení:

- ČKR apeluje na Vládu České republiky, aby v roce 2015 a zejména v následujících letech výrazným způsobem navýšovala rozpočet na výzkum, vývoj a inova-

ce, čímž bude zvyšována konkurenceschopnost České republiky tak, aby bylo možné realizovat udržitelnost evropských projektů a fungování vybudovaných výzkumných kapacit.

- pozitivně hodnotí dosavadní postup přípravy novely zákona o vysokých školách.
- je připravena podílet se na novele i následném věcném záměru zákona o výzkumných organizacích.
- konstatuje určitá zlepšení v komunikaci v oblastech evropských projektů mezi řešiteli

a Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy a vyjadřuje přesvědčení, že by nebylo účelné realizovat implementaci nového operačního programu mimo působnost tohoto ministerstva.

- vítá úsilí ministra školství, mládeže a tělovýchovy o navýšení rozpočtu kapitoly vysokého školství, které je naprosto nezbytné pro probíhající proces zvyšování kvality vysokého školství České republiky. *(převzato z materiálů ČKR)*

P. Š.



Technická agentura  
České republiky

## TECHNOLOGICKÁ AGENTURA ČR

### VIDĚT A BÝT SPRÁVNĚ VIDĚN – TA ČR JE V MÉDIÍCH MLADÁ I SERIÓZNÍ

Technologická agentura ČR je subjektem, o kterém v minulém roce bylo hodně slyšet. Mělo to dva důvody – progresivní aktivity agentury a k tomu dobře využitelné příležitosti ke komunikaci. Tím hlavním důvodem byla pochopitelně aktivní činnost agentury, která do systému podpory aplikovaného výzkumu přinesla hned několik nových a specifických programů. TA ČR přišla s novými programy, bylo tedy o čem hovořit, bylo co sdělovat, a protože výzkum je atraktivním tématem, podařilo se získat pozornost veřejnosti i odborníků. Například měsíční návštěvnost oficiálních stránek TA ČR se za rok zvýšila 3,6x!

neplatí a je zřejmé, že společnost podporující výzkum, vývoj a inovace umí nacházet správná a efektivní řešení své komunikace.

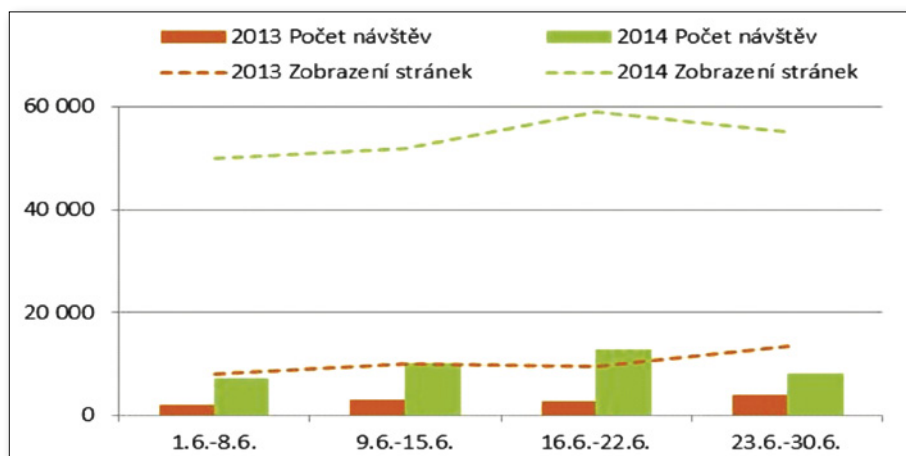
#### Propagace subjektu státní správy

Výsledky činnosti státní agentury není možno měřit komerčními měřítky, jakými jsou obraty či zisky, a proto i nástroje a formy komunikace jsou jiné, včetně pečlivě hlídaného objemu rozpočtu na propagaci. Je logické, že u společnosti jakou je TA ČR, se její pozornost obrátí k médiím veřejné služby. Český rozhlas a Česká televize jsou média, kterým ze zákona přísluší povinnost pomáhat občanům v orientaci ve společnosti a závazek zajištění objektivních a hodnotných informací, tedy informace od Technologické agentury ČR tady mají své místo a spolupráce funguje téměř příkladně. Jak ale zajistit pozornost třeba tisku, který už médiem veřejné služby

ty aplikovaného výzkumu, stanoviska vedení agentury, odborné studie, hodnocení a další.

#### Nová nebo klasická média?

TA ČR je příkladem společnosti, která tuto dnes častou otázku vyřešila poměrně jednoduše a při zpětném hodnocení jednoznačně správně. Ale rozhodnutí o způsobu řešení nebyla výsledkem analýz a teoretických studií, jednotlivá rozhodnutí pro daný charakter či typ sdělení byla vyvolávána okamžitou situací a náhlou potřebou předání určité informace na určité místo. Vždy bylo třeba využít dostupných výhod jednotlivých typů komunikace bez ohledu na to, jde-li o on-line nástroj nebo tiskovou konferenci. A tak ve velmi krátké době vznikly vedle sebe mediální výstupy, materiály a aktivity, které svou různorodostí a přitom jednotnou linií sdělení mohou být překvapením pro mnohé mediální odborníky. V této nekonvenční struktuře je možno najít klasické brožury a letáky, články příkladně seriózní a konzervativně laděné public relations, novou soutěž **Cena TA ČR** odvážně zasazenou do prostředí budovy bývalého federálního shromáždění ČSFR a s avantgardním kulturním programem, webové stránky, které kromě potřebných a zcela zásadních informací o programech podpory aplikovaného výzkumu přinesly i přes 20 prezentací jednotlivých výzkumných projektů.



#### Mediální svět 2014

Současné mediální prostředí se formuje neuvěřitelně dynamicky a jeho pravidla a zákonitosti, které často platily desítky let, se rychle mění. Jedním takovým zažitým pravidlem bylo, že státní firma komunikuje s okolím poněkud neobratně a nepříliš profesionálně. A že pro zaměstnance státní pravy je třeba pořádat speciální školení komunikace – zejména reklamy a PR, protože se má za to, že tato činnost ve státní správě potřebuje specifický přístup. Pro Technologickou agenturu ČR to

není a podléhá komerčním mechanismům – dožaduje se peněz za využitou plochu. Existuje v podstatě jediná možnost, jak získat pozornost komerčních médií, a tou je kvalitní obsah. Aby TA ČR získal prostor v tisku, musel přinášet a nabízet takové informace, které vydavatele tisku a jeho čtenáře zajímaly. A to se evidentně dařilo. Při zpětném hodnocení monitoringu tisku za poslední čtvrtletí roku 2013 se ukázalo, že TA ČR se v médiích objevil v téměř 200 příspěvcích, přičemž tématem byly nové programy, úspěšné projek-



TA ČR bude nepochybně nadále podporovat nové a dobré projekty a přinášet další příjemná překvapení pro odborníky i veřejnost. Jedním z nich bude **Den TA ČR, který se uskuteční 22. října 2014 k 5. výročí založení agentury.**

Leoš Kopecký



## SETKÁNÍ ŘEDITELŮ EVROPSKÝCH VÝBORŮ ICC

Ve dnech 6. – 7. května 2014 měla ICC Czech Republic čest hostit setkání ředitelů Evropských výborů ICC. Toto setkání vzbudilo velký zájem a počet účastníků se přiblížil historickému maximu. Do prostor ICC Czech Republic zavítalo celkem 32 účastníků. Na setkání bylo zastoupeno 20 národních výborů. Kromě zástupců jednotlivých výborů na pražské setkání zavítali i 2 zástupci pařížské centrály a evropský koordinátor ICC.

Setkání ředitelů Evropských výborů ICC je tradiční platformou ICC, kde dochází k výměně zkušeností v oblasti činnosti jednotlivých národních výborů. Na setkání jsou formulována také společná stanoviska k činnosti ICC a stanoviska k důležitým otázkám světového obchodu. Na základě těchto stanovisek z jednotlivých regionů pak ICC formuluje postoje v rámci své činnosti při G20 nebo OSN. Letošní setkání bylo první mezinárodní akcí ICC daného rozměru, kterou ICC ČR hostila.



Účastníci setkání debatovali jak o aktuálních interních záležitostech ICC (týkajících se například bankovní komise, správy webových stránek výborů či úspěšných témat pro akce pořádané národními výbory), tak o aktuálních politických tématech a jejich vlivu na jednotlivé výbory i na ICC jako celek. V tomto ohledu byl projednáván například Evropský klimaticko-energetický balíček, situace na Ukrajině a další témata. Na závěr prvního jednacího dne byli všichni účastníci pozváni na večeři v restauraci Kampa Park.

## KONFERENCE EWBF



ICC Czech Republic pořádá 14.–15. 10. 2014 v Černínském paláci v Praze **6. ročník mezinárodní konference EWBF**. Konference bude tentokrát zaměřena na region Latinské Ameriky. Na konferenci vystoupí zástupci veřejné i soukromé sféry. Cenné budou zejména zkušenosti podnikatelů z daného regionu. Více informací a registrace jsou k dispozici na: [www.ewbf.cz](http://www.ewbf.cz)

**Karel Machotka**



## CZECHINVEST

### Z ČINNOSTI

#### Nejvýznamnější investoři získali ocenění během Týdne investic

Již počtrnácté agentura CzechInvest společně se Sdružením pro zahraniční investice – AFI udílela **ocenění Investor a podnikatelská nemovitost roku**. Tentokrát se ceny předávaly v rámci Týdne investic, akce agentury CzechInvest na podporu rozvoje podnikatelského prostředí v České republice. Ceny pro Investora a podnikatelskou nemovitost roku 2013 se udílely ve středu 18. června 2014 na pražském Slovanském ostrově v paláci Žofín. Záštitu anketě poskytl ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek.

Mezi oceněnými se objevila zvučná jména zahraničních firem, i zajímavé tuzemské projekty. Jak investoři, tak podnikatelské nemovitosti porota hodnotila ve třech kategoriích. Mezi investory byly vybrány firmy v oblastech výroba, výzkum a vývoj a IT a sdílené služby. Tři kategorie patřily také podnikatelským nemovitostem. Ceny se udílely průmyslovým zónám, nemovitostem pro technologická centra a služby a brownfieldům.

#### Investor roku

Dánský výrobce hraček Lego Production s.r.o. získal za rozšíření své výroby v Kladně cenu Investor roku v kategorii Výroba. Firma regionu zajistí nejméně 600 nových pracovních míst. Americké letecké společnosti Honeywell, spol s r. o., zase projekt výzkumné-



ho centra v Brně přinesl vítězství v kategorii Výzkum a vývoj. IT a sdílené služby ovládla firma Y Soft Corporation, a.s., jejíž produkt YSoftSafeQ významně šetří náklady na tisk. O ocenění rozhodovala kritéria, jako jsou objem investice, nově vytvořená pracovní místa nebo přínos pro region.

#### Podnikatelská nemovitost roku

Panattoni Park Stříbro, který leží nedaleko Plzně a má blízko k německým hranicím, zvítězil mezi průmyslovými zónami. Mezi nemovitostmi pro technologická centra a služby zabodoval Technologický Park Brno, a.s., který leží hned vedle kampusu VUT. Brownfieldem roku se stala podnikatelská zóna Šternberk.

#### Zvláštní ocenění

V rámci večera získaly ceny i společnosti, které mají dlouhodobý přínos pro region,

v němž působí. Letos Sdružení pro zahraniční investice – AFI ocenilo dvě společnosti, ON SEMICONDUCTOR a Mann+Hummel Service s. r. o., které obě dávají práci lidem v oblastech s vysokou nezaměstnaností.

#### Týden investic

Samotný Týden investic, v jehož rámci byla ocenění Investor a Podnikatelská nemovitost roku 2013 udělena, se konal od 16. do 20. června 2014. V regionech měl podobu exkurzí středoškoláků do firem, seminářů a workshopů. V Praze na Žofíně se pak uskutečnila celodenní konference Podpora investic v ČR – Zlomový rok 2014. Během ní také premiér Bohuslav Sobotka poobědval s předními investory v České republice.

**Petra Menclová**

vedoucí Oddělení komunikace  
zástupce tiskové mluvčí



## STRATEGIE INTELEKTUÁLNÍ SPECIALIZACE V KRÁLOVÉHRADECKÉM KRAJI

RIS3 Strategie inteligentní specializace (Smart Specialization Strategy) je konceptem, který bude využit při čerpání prostředků strukturálních fondů Evropské unie v období 2014 – 2020 pro oblast výzkumu, vývoje a inovací, tedy zejména pro čerpání prostředků z OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (MPO) a OP Výzkum, vývoj a vzdělávání (MŠMT). RIS3 strategie je jednou z podmínek, které musí Česká republika splnit před schválením operačních programů pro období 2014–2020 na podporu investic do výzkumu, vývoje, inovací a informačních technologií z prostředků strukturálních fondů EU. Struktura RIS3 v České republice je tvořena národní RIS3 strategií a čtrnácti regionálními strategiemi ve formě tzv. regionálních příloh zpracovaných pro jednotlivé kraje ČR. Aktivity v jednotlivých regionech jsou řízeny krajskými koordinátory, tzv. krajskými S3 manažery ve spolupráci s Krajskými úřady. **Cílem krajských RIS3 příloh je zachytit specifika regionálního výzkumného a inovačního systému, nastavit priority, identifikovat domény specializace a nastavit strukturu založenou na principu partnerství.**

Celý dokument směřuje k naplnění vize „Královéhradecký kraj – konkurenceschopný region s rozvinutým inovačním podnikáním, excelentním výzkumem a kvalifikovanými lidmi“. Cílový stavem je konkurenceschopnost Královéhradeckého kraje založená na větším podílu firem se strategií založenou na výzkumu, vývoji a vyšší přidané hodnotě mezinárodně uplatnitelné produkce. Výzkumné organizace budou efektivně spolupracovat s aplikační sférou v domácím i mezinárodním kontextu. Vzdělávací instituce v Královéhradeckém kraji zabezpečí kvalifikovanou pracovní sílu, v maximálním souladu s požadavky trhu práce, pro co nejvíce stupňů znalostní náročnosti povolání. Královéhradecký kraj bude mít efektivní síť zprostředkujících institucí výzkumu a vývoje. Krajský výzkumný a inovační systém bude systematicky rozvíjen a propagován na bázi partnerství klíčových hráčů. Pro naplnění této vize stanovuje RIS3 čtyři klíčové oblasti změn.

**Klíčová oblast změn A: Zvýšení inovační výkonnosti firem** je zaměřena na zvyšování inovační aktivity podniků, která je v Královéhradeckém kraji v mezikrajském srovnání nízká. V první řadě se zaměřuje na počátek podnikatelského cyklu, protože motivace obyvatel k vlastní podnikatelské inovativní činnosti se neustále snižuje. Stále nerozvinuté podhoubí pro rozvoj zajímavých podnikatelských záměrů tzv. start-up scéna vyžaduje větší zapojení všech relevantních stakeholderů, aby generovala více nových úspěšných firem, jejichž růst bude dlouhodobý a založený na inovacích. V druhé řadě se zaměřuje vlastní

výzkumné, vývojové a inovační aktivity firem, oborových a mezioborových seskupení v regionu s důrazem na mezinárodní aktivity. Jedná o využití aktivit, které budou motivovat stabilní firmy k úpravě strategického řízení s cílem zvýšení jejich výzkumných, vývojových a inovačních aktivit s cílem úspěšné expanze do nových segmentů a trhů. Problémem je nízká kooperace firem s výzkumnými organizacemi obecně. Klíčová oblast změn se snaží tyto dva světy více propojit a přimět ke společným projektům, které by vyústily v nové mezinárodně konkurenceschopné produkty. V kraji nepůsobí žádná vysoká škola/fakulta technického zaměření, která by oborově vázala na klíčové sektory krajské ekonomiky. Po absolvování střední školy musí studenti nastoupit na technické obory mimo kraj a jejich motivace vrátit se po ukončení vysokoškolského studia zpět se snižuje. Cílem je umožnit firmám přilákat tyto potřebné kvalifikované absolventy a zaměstnance zpět do kraje.

Pro zvyšování počtu nových inovativních podnikatelských záměrů je potřeba motivovat občany k vlastní podnikatelské činnosti např. pomocí popularizačních a poradenských aktivit, které napomohou hladšímu startu podnikání, poskytnout kritický pohled na smysluplnost podnikatelského záměru a pomohou jeho rozvoji a škálovatelnosti. U zavedených firem se strategií založenou na výzkumu a vývoji je potřeba posilovat aktivity vedoucí ke zvýšeným výdajům firem (pod domácí i zahraniční kontrolou) a vnějších investorů na výzkumu a vývoji. Což je determinováno především rozvojem lidských zdrojů, materiálními podmínkami (infrastruktura, vybavení) a spoluprací s ostatními firmami a výzkumnými organizacemi na společných projektech s ideálně mezinárodním dopadem a následným úspěšným tržním uplatněním.

**Klíčová oblast změn B: Excelentní veřejný výzkum pro aplikace** je zaměřena na posílení orientace výzkumných organizací na aplikační témata a rozšíření aktivit spolupráce s konečnými uživateli buď formou poskytování výzkumných a vývojových vstupů do procesu umístování nových/inovovaných výrobků firmami na trh nebo poskytování mezinárodně excelentních výstupů využitelných veřejným sektorem jako je např. armáda nebo zdravotnický systém. Dále na efektivní systém spolupráce s firmami na společných výzkumných a vývojových aktivitách a realizaci více úspěšných případů komercializace. Všechny výše uvedené okruhy by se měly promítnout do vyššího podílu výdajů vládního a vysokoškolského sektoru financovaných podnikatelským sektorem. Spolupráce s aplikační sférou se promítne do oblasti lidských zdrojů ve formě nejrůznějších mobilit studentů a zaměstnanců, s cílem posilovat a zkvalitňovat výzkumné týmy. Více výzkumných a vývojových pracovníků bude zapojeno do projektů spolupráce s aplikační sférou v nejrůznějších formách. Pomocí tematických a cílených akcí a informačních tech-

nologií bude zvyšována vzájemná informovanost výzkumné infrastruktury a aplikační sféry o potřebách, poptávce a nabídce výzkumných, vývojových a inovačních kapacit pro společné aktivity. Pomocí různých školicích aktivit bude zvyšováno povědomí pracovníků akademické sféry o problematice podnikání a ochrany duševního vlastnictví. Budou rozvíjeny nástroje umožňující ověřit technickou a komerční uplatnitelnost výsledků výzkumu a vývoje.

**Klíčová oblast změn C: Rozvoj lidských zdrojů pro výzkum, vývoj a inovace** je zaměřena v první řadě na řešení některých příčin nezaměstnanosti absolventů v Královéhradeckém kraji. Předpokladem pro kvalitní vzdělávání na všech stupních vzdělávací soustavy je jeho důsledné propojení s praxí a reálným životem, odpovídající materiální záležitosti ve vzdělávacích institucích a motivování a profesionálně zdatní učitelé a další zaměstnanci. V regionu lze vysledovat přetrvávající nesoulad oborové struktury středních a vysokých škol s požadavky trhu práce. Dalším úkolem je přiblížení praktické výuky konkrétního oboru reálné praxi, aby absolventi jednotlivých oborů mohli být bez jakýchkoliv prodlev okamžitě využitelní v praxi. Motivace žáků ke studiu oborů požadovaných trhem práce by měla přicházet právě od zaměstnavatelů a samozřejmě i profesně zdatných kariérových poradců. Také školní vzdělávací programy by měly doznat změn, které budou odrážet inovace v oblasti výuky odborných předmětů a praktické výuky jednotlivých pracovišť. Cílem je podporovat obory vzdělávání, jejichž absolventi chybí na trhu práce, zaměřovat se na okamžitou praktickou uplatnitelnost absolventů a rozvíjet spolupráci škol se zaměstnavateli (např. částečný přesun výuky do prostor podniků a firem, exkurze a stáže pro pedagogy i žáky) z důvodů přiblížení odborného vzdělávání žáků reálné praxi. V co největší míře je potřeba zavést v primárním (ale i sekundárním) školství systém identifikace přirozeného nadání a péče o talentované jedince. V tomto směru je potřebné zvýšit úroveň a efektivitu kariérového poradenství, aby konkrétní obor studovali vždy jedinci s odpovídajícími schopnostmi, předpoklady a zájmy.

**Klíčová oblast změn D: Implementace a marketing RIS3** je zaměřena v první řadě na posílení aktivit složek implementace RIS3 v Královéhradeckém kraji. Strategickou funkcí plní na svých pravidelných zasedáních Rada pro výzkum, vývoj a inovace Královéhradeckého kraje. Roli výkonné jednotky RIS3 plní Centrum investic, rozvoje a inovací. V regionu se ad-hoc setkávají inovační platformy. Klíčová oblast změny je dále zaměřena na posilování koordinace a spolupráce klíčových hráčů triple/quadruple helix. Cílem je větší koordinace činností jednotlivých hráčů a v regionu působících partnerství, jejich zapojení do tvorby akčních plánů. Kromě společných výzkumných, vývojových a inovačních aktivit, které jsou nejčastějším výsledkem



vzájemné kooperace, je potřeba posilovat společné marketingové aktivity a prezentaci výzkumného a inovačního profilu regionu navenek.

### Domény inteligentní specializace

RIS3 identifikovala následujících šest domén specializace. Během implementace bude probíhat průběžný monitoring domén v regionu a je možná jejich aktualizace. Identifikace domén je z pohledu krajské RIS3 vnímána jako proces a nikoliv jako statický „snímek“ regionu.

#### ■ Výroba dopravních prostředků a jejich komponent

Doména je zaměřena zejména na vývoj/výrobu osobních automobilů, výzkum/vývoj a výrobu jejich komponent (např. převodovky, brzdové systémy, karosářské díly, zámky, airbagy, elektronické komponenty, úpravy sanitních vozidel), vývoj a výrobu pryžových a plastových výrobků a dále na vývoj (včetně prototypování), konstrukci a testování celků a dílčích komponent s využitím informačních technologií.

#### ■ Strojírenství a investiční celky

Strojírenství má v kraji dlouhou tradici v mnoha oborech, které lze přes jistou heterogenitu seskupit do následujících okruhů. Prvním segmentem je vývoj a výroba dílů (např. hydraulika, převodovky) a strojů zejména textilních, tiskařských, zemědělských, lesnických, kovoobráběcích a strojů pro těžbu, dobývání, stavebnictví a sváření. Druhým okruhem je engineering, projektování, výroba a dodávky investičních celků zejména pro stavebnictví, farmaceutický, potravinářský, chemický a petrochemický průmysl a energetiku.

#### ■ Nové textilní materiály pro nové multidisciplinární aplikace

Jedná se o doménu sdílenou s Libereckým a Pardubickým krajem. Propojení textilního triple helix napříč třemi kraji, pokrývá

celý řetězec výzkum-vývoj-mezinárodně tržně uplatnitelná produkce a představuje 50% zaměstnanosti textilního sektoru ČR a 48% celkových tržeb. Doména se zaměřuje zejména na výzkum, vývoj a výrobu textilních materiálů při využití funkcionalizace (včetně nano a biotechnologických postupů) a nových ekologicky šetrných postupů zušlechťování a barvení. Dalším segmentem je tkaní textilií, textilní zušlechťování a oblast vývoje a výroby technických a netkaných textilií.

#### ■ Elektronika, optoelektronika, optika, elektrotechnika a IT

Prvním segmentem je výzkum/vývoj a výroba zejména elektrických (např. elektromotory, transformátory, spínací technika), elektronických (kondenzátory, mikroelektronika) a elektroinstalačních zařízení a součástek.

Druhým segmentem je průmyslová automatizace, včetně měřicích, regulačních, zkušebních a navigačních přístrojů.

Třetím segmentem je oblast zaměřená na výrobu, vývoj a výzkum speciálních optických a optoelektronických součástek, modulů a zařízení, zahrnující zejména vláknové lasery, výzkum a vývoj pasivních prvků pro diagnostiku a terapii optickými vlnovody včetně optických sensorů a komunikace ve viditelné oblasti spektra.

V rámci IT se jedná zejména o vývoj softwarových řešení (např. B2C, controlling, MIS, databázové systémy), zpracování velkých dat, aplikací znalostních a mobilních technologií v různých oborech, smart senzory a jejich aplikace.

V regionu začíná mezioborová spolupráce ICT v biomedicině zaměřená na cloudová řešení, paralelní výpočty, umělé neuronové sítě a vývoj zdravotnických prostředků.

#### ■ Léčiva, zdravotnické prostředky a lékařská péče

V této oblasti jsou koncentrovány klíčové vzdělávací kapacity regionu. Prvním segmentem je zejména výzkum a vývoj léčiv,

lékových forem, potravních doplňků (včetně funkčních potravin) a oblast toxikologie (např. analýza toxinů v potravinách).

Druhým segmentem je oblast zdravotnických prostředků, pomůcek, lékařských a diagnostických nástrojů a přístrojů.

Dalším segmentem je vojenský zdravotnický výzkum, kde je konečným uživatelem Armáda ČR a zdravotnický systém, ale zároveň probíhá kooperace s firmami. Jedná se zejména o oblast antidot (výzkum a vývoj antidot proti chemickým zbraním), biodozimetrii (výzkum nových markerů pro kvantifikaci ozáření), vakcinaci a detekční přístroje (výzkum, vývoj a výroba detekčních přístrojů bojových látek).

Navazujícím segmentem je oblast lékařské péče, kde se jedna zejména o výzkum v oblasti civilizačních chorob postihujících kardiovaskulární a gastrointestinální systém, onkologii, onkochirurgii, hematologii a oblast personalizované medicíny a problematiky stárnutí.

Segment lékařských nanobiotechnologií je sdílen s Pardubickým krajem a je zaměřen zejména na regenerativní medicínu, tkáňové inženýrství a nosiče léků. Oblast bio a nanotechnologií a jejich aplikace v medicíně jsou celosvětově jedním z nejrychleji rostoucích trhů.

#### ■ Pokročilé zemědělství a lesnictví

Tato doména je zaměřena zejména na ovocnářský výzkum a vývoj (šlechtění, biotechnologické metody ozdravování, provádění zkoušek), biotechnologie a aplikovaný výzkum pěstování lesa, kde konečným uživatelem výstupů je v převážné většině veřejná správa (Ministerstvo zemědělství, Ústav pro hospodářskou úpravu lesů, Lesy ČR, Vojenské lesy a statky s.p.).

Více informací o RIS3 Královéhradeckého kraje lze nalézt na [www.riskhk.cz](http://www.riskhk.cz) a [www.cirihk.cz/ris3](http://www.cirihk.cz/ris3).

**Daniel Všečetka, MSc.**

S3 manažer pro Královéhradecký kraj



## MEZINÁRODNÍ SCÉNA – ZAHRANIČNÍ STYKY

### STRATEGIE A CÍLE PŘEDSEDNICTVÍ ŠVÝCARSKA V PROGRAMU EUREKA 2014–2015

Švýcarsko převzalo funkci rotujícího předsednické země programu EUREKA na posledním zasedání vysokých představitelů EUREKY v rámci norského předsednictví v Bergenu 20. června 2014. Zároveň přebíralo od odstupujícího norského předsednictví symboly předsednictví EUREKY – předsednické kladívko a zvonec.

Bruno Moor, zástupce švýcarského Federálního ministerstva hospodářských věcí, školství a výzkumu, a zároveň nastupující předseda Skupiny vysokých představitelů, uvedl předsednický tým. Předsedou Skupiny národních koordinátorů bude Andreas Gut, vysokým představitelem Švýcarska Sonja Merwar, národní projektovou koor-



dinátorkou Švýcarska Colette John Grant. Leila Akremi společně s Janiquem Siffertem budou zajišťovat agendu spojenou s administrací zasedání a projektovými záležitostmi.

V následujícím projevu Bruno Moor podtrhnul, že švýcarské předsednictví jako první začne implementovat schválený Strategický plán EUREKY 2014–2020. Z něho vyplývají čtyři priority pro švýcarské předsednictví:

**Za prvé**, EUREKA se zaměří na užší spolupráci s národními financujícími agenturami, jako je např. švýcarská Komise pro technologie a inovace, a celkové zlepšení součinnosti mezi národními agenturami, které provádějí financování programu EU-

REKA. **Za druhé**, EUREKA položí důraz na zvýšení účinnosti spolupráce v rámci své infrastruktury včetně aktivní spolupráce s přidruženými zeměmi (Kanada, Jižní Korea a Jižní Afrika) a jejich těsnější zapojení do přípravy projektů. **Za třetí**, EUREKA se aktivně zapojí do dokončení Evropského výzkumného prostoru. K tomu bude využita identifikace a synergie mezi programem EUREKA a dalšími evropskými programy a iniciativami. **Za čtvrté**, EUREKA se také více zaměří na potřeby svých cílových skupin, zejména průmyslových podniků.

Uvedený přístup EUREKY úzce koresponduje se švýcarskými hodnotami v oblasti výzkumu a podpory inovací. Nejedná se o direktivní požadavky připravovat projekty v určitých oborech, ale o flexibilitu a co největší prostor ve využití jednotlivých finančních nástrojů. EUREKA v tomto směru nabízí ideální rámec pro mezinárodní

spolupráci, zejména pro malé a střední podniky. Toto bylo prokázáno velkým zájmem švýcarských inovativních malých a středních podniků o program Eurostars v průběhu posledních šesti let. Byl to rovněž jeden z hlavních důvodů, proč Spolková rada Švýcarska rozhodla v květnu 2011 převzít předsednictví EUREKY 2014–2015. Švýcarsko vyplňuje roli předsednické země EUREKY už podruhé (předtím to bylo před dvaceti lety v ročním období 1994–1995).

Pro Českou republiku má švýcarské předsednictví specifickou symboliku, protože v době jeho minulého předsednictví podalo na základě usnesení vlády číslo 737/1994 žádost o přistoupení do programu EUREKA. V jeho závěru na Konferenci ministrů v Interlaken v červnu 1995 byla Česká republika přijata jako 25. členská země EUREKY. To znamená, že Česká republika v době stávajícího švýcarského předsednictví 2014–2015 zavřel dvacet let úspěšného zapojení v této evropské spolupráci ve výzkumu, vývoji a inovacích. Zároveň je nutno zmínit, že Švýcarsko poskytlo tehdejšímu českému národnímu koordinátorovi EUREKY metodickou podporu. Peter Kuentz, tehdejší národní koordinátor Švýcarska, pro něj pravil tréninkový kurz včetně předání všech „skrytých know-how EUREKY“. Tato podpora byla jedním z účinných nástrojů pro výrazný vstup českých organizací jak do projektové spolupráce, tak organizování doprovodných aktivit EUREKY českým národním sekretariátem s cílem rychlého zapojování České republiky do sítě EUREKY a obecně v mezinárodní spolupráci. Následně od roku 1995 se také datuje podpora AIP ČR, jako oborové kontaktní organizace pro program EUREKA a později i program Eurostars.

V průběhu předsednictví Švýcarska v programu EUREKA budou uspořádána tři zasedání na vysoké úrovni v těchto termínech:

- 4. – 5. 11. 2014 NPC/HLG1 (Curych)
- 17. – 19. 3. 2015 NPC/HLG2 (Ženeva)
- 30. 6. – 2. 7. 2015 NPC/HLG3 (Lugano)

Jedním z vrcholů švýcarského předsednického roku bude konání **EUREKA Innovation Event v Basileji** dne 19. listopadu 2014, organizovaný předsednictvím EUREKY ve spolupráci se švýcarským Inovačním fórem. Cílem této významné akce bude nabídnout prostor pro průmyslové partnery a výzkumné organizace z účastnických zemí EUREKY za účelem výměny námětů projektů pro rozvoj nových inovativních produktů a služeb. Administrátoři EUREKY zároveň představí nástroje a možnosti financování projektů z národních prostředků EUREKY. Předpokládá se, že připravené projekty by měly být předloženy do výběrového a schvalovacího procesu v první polovině 2015, tj. v době do ukončení švýcarského předsednictví. Bližší informace o EUREKA Innovation Event v Basileji jsou podrobně uvedeny v samostatném příspěvku.

Nastupující švýcarské předsednictví při představení svého ročního programu uvedlo také návrh na vytvoření pracovní skupiny 'EUREKA in the European Research Area'. Mandát a pracovní plán skupiny bude připraven v průběhu července 2014 a rozeslán vysokým představitelům k připomínkování. Výsledek a výstupy činnosti pracovní skupiny

budou jedním z podkladů pro zabezpečení výše uvedených priorit předsednictví.

Nastupující předseda HLG Bruno Moor vyzval všechny členské a asociované země EUREKY k aktivní spolupráci a podpoře v průběhu švýcarského předsednictví. Ve shrnujícím pohledu švýcarského předsednictví bude položen důraz na posilování institucionální infrastruktury EUREKY, její účinné a flexibilní řízení a na aktivní nástroje sloužící potřebám průmyslových podniků zapojených do výzkumu a inovací a mezinárodní spolupráce.

(sh)

## MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY A PROGRAMY VEŘEJNÉ PODPORY



Programy veřejné podpory mají značný význam pro internacionalizaci malých a středních podniků. Termínem internacionalizace se myslí proces pronikání podniků na zahraniční trhy a související problémy vyplývající např. z odlišného tržního prostředí a místní konkurence, odlišnost úrovně ekonomického rozvoje (velikost trhu a jeho nasycenost), odlišnost nákupních zvyků zákazníků, nutnost zpracování dodatečných informací, odlišnosti přístupu vládní ideologie cizí země k podnikání, překážky nebo naopak podpora podnikatelským aktivitám.

Hnací silou internacionalizace malých a středních podniků je např. zvýšení ziskovosti, vyváženost podnikového portfolia (řešení životnosti výrobků) a zajištění pozice podniku do budoucna, ale také to může být zvýšení objemu výroby a tržeb a tím únik z potíží ze stagnace na domácím, resp. evropském trhu.

Evropská komise nedávno zahájila na podporu internacionalizace malých a středních podniků provozovat informační portál Internacionalizace malých a středních podniků. Tento portál si klade za cíl poskytovat malým a středním podnikům v Evropské unii jasný a snadný přístup k širokému spektru stávajících veřejných služeb a je provozován na webové adrese <https://webgate.ec.europa.eu/smeip/>

Klíčovou součástí portálu je databáze obsahující pro malé a střední podniky v Evropské unii podrobnosti o poskytovatelích veřejné podpory a jejich službách jak na národní nebo nížeji úrovni, tak na mezinárodních růstových trzích.

Přístup do databáze je zdarma a obsahuje seznam asi 300 evropských poskytovatelů veřejných služeb, které pokrývají přibližně možnosti 1 200 podpůrných služeb. Databáze obsahuje řadu vyhledávacích kategorií, jako jsou:

- služby dostupné v domovských zemích;
- služby dostupné v jiných členských státech Evropské unie;
- přehled služeb poskytovaných Evropskou komisí;
- služby dostupné v cílových mimoevropských trzích.

Výsledky hledání lze dále zpřesnit určením typů internacionalizace (import, export, přímé zahraniční investice, atd.), specifické služby nebo podle jazyků, jimiž hovoří malé a střední podniky.

Další poskytovatelé veřejných služeb pro malé a střední podniky, které plánují rozšířit svou internacionalizaci za hranice Evropské unie, se mohou zaregistrovat na domovské stránce portálu Internacionalizace malých a středních podniků a přidat svou nabídku služeb do provozované databáze. Databáze je Evropskou komisí poskytována zdarma a plně přístupná pro veřejnost.

## Internationalizace: příležitost pro malé a střední podniky

V globalizovaném světě malé a střední podniky se sídlem v Evropské unii musí být do budoucna schopny odolávat rostoucí konkurenci ze strany rozvinutých a rozvíjejících se ekonomik a zároveň plně využívat příležitosti, které jsou poskytovány na trhu těchto zemí.

Dokument „Study on Support Services for SMEs in International Business“, vypracovaný v roce 2013 pro DG Enterprise and Industry (přístupný na webové adrese: [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/files/2013-sme\\_internationalisation-final-report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/files/2013-sme_internationalisation-final-report_en.pdf)) kromě jiného uvádí, že pouze 16% malých a středních podniků má znalost o programech veřejné podpory pro internacionalizaci a z toho jen malý počet malých a středních podniků využívá možnosti této veřejné podpory. Studie také zmiňuje, že poskytované programy veřejné podpory pomohly zvýšit obrát malých a středních podniků na cílovém mimoevropském trhu v průměru o 28%.

Nový portál Internacionalizace malých a středních podniků nabízí „one-stop-shop“ služby pro evropské malé a střední podniky, jež hledají veřejné podpůrné služby, které jim mohou pomoci uplatnit se na mimoevropských mezinárodních trzích. Portál rovněž shrnuje informace, které Evropská komise dává k dispozici jak pro malé střední podniky, tak o malých a středních podnikcích, ať se již jedná o praktické rady a doporučení, nebo otázky související s politikami podpory malých a středních podniků. Hlavní cílem je rozšířit činnost a aktivity malých a středních podniků na rostoucích trzích rozvíjejících se zemí mimo Evropskou unii.

(sh)

## NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI PRO EVROPSKÉ INOVATIVNÍ PODNIKY

Evropská komise zahájila v závěru loňského roku 2013 osm smluvních partnerství veřejného a soukromého sektoru (tzv. contractual Public Private Partnerships – cPPPs) se strategickým významem pro evropský průmysl. Partnerství shromáždí investice ve výši více jak 6 miliard eur, které budou alokovány prostřednictvím výzev v rámci programu pro výzkum a inovace Horizont 2020. Každé euro z veřejných





The 5G Infrastructure Public Private Partnership






zdrojů by mělo být doplněno 3 – 10 eury dodatečných investic soukromého sektoru do vývoje nových technologií, výrobků a služeb, a podpořit tak vedoucí postavení evropského průmyslu na světových trzích.

**Osm vyhlášených cPPPs zahrnuje** (u prvních tří se jedná o 2. fázi – první probíhala již od roku 2009 pod 7. Rámcovým programem) následující aktivity:

- **Továrny budoucnosti (Factories of the Future, FoF):** podpora výrobního průmyslu prostřednictvím vývoje udržitelných výrobních technologií a systémů;
- **Energeticky účinné budovy (Energy-efficient Buildings, EeB):** zvýšení konkurenceschopnosti a energetické účinnosti stavebního průmyslu;
- **Evropská iniciativa pro zelená vozidla (European Green Vehicles Initiative, EGVI):** vývoj konkurenceschopného dopravního systému, účinněji využívajícího zdrojů za podstatně nižších emisí CO<sub>2</sub>;
- **Udržitelný zpracovatelský průmysl (Sustainable Process Industry, SPIRE):** zvýšení energetické účinnosti a šetrné užívání zdrojů ve zpracovatelském průmyslu;
- **Fotonika (Photonics):** jedna z klíčových technologií budoucí prosperity a základní prvek mnoha sektorů, od energetiky a zdraví až po běžně používané výrobky jako přehrávače DVD či mobilní telefony;
- **Robotika (Robotics):** klíčový prvek průmyslové konkurenceschopnosti, nezbytný pro řešení hlavních společenských výzev v oblastech jako je demografická změna, zdraví, produkce potravin, doprava či bezpečnost;
- **Vysoce náročné výpočty (High Performance Computing, HPC):** stěžejní úloha pro stimulaci evropského hospodářského růstu a pokroku v evropské vědě;
- **Moderní sítě 5G pro Internet budoucnosti (Advanced 5G Networks for the Future Internet, 5G):** stimul k rozvoji internetové

infrastrukturní sítě pro zajištění moderních služeb ICT ve všech odvětvích a pro všechny uživatele.

Aktivity partnerství jsou založeny na strategických cestovních mapách pro výzkum a inovace, které jsou výsledkem veřejného konzultačního procesu a byly kladně vyhodnoceny Evropskou komisí za podpory nezávislých expertů. Na rozdíl od Společných technologických iniciativ (Joint Technology Initiatives, JTIs), nevyhlašují smluvní partnerství své vlastní výzvy, ale finanční podpora je přidělována Evropskou komisí formou grantu na základě výzev programu Horizont 2020. První výzvy byly zveřejněny 11. prosince 2013 a pro osm smluvních partnerství se na léta 2014–2015 počítá s částkou 1,45 miliard eur. Vlastní obsah výzev vychází z cestovních map, a proto aktivní přístup ze strany evropského průmyslu při tvorbě map umožňuje prosadit do nich své priority. Členství ve smluvních partnerstvích pak usnadňuje zapojení do konsorcií návrhů projektů. Další informace jsou na webovém odkazu [http://ec.europa.eu/research/industrial\\_technologies/ppp-in-research\\_en.html](http://ec.europa.eu/research/industrial_technologies/ppp-in-research_en.html)

V klíčové oblasti robotiky byl v rámci **konference AUTOMATIKA 2014**, konané 3. června 2014 v Mnichově, a v návaznosti na podpis smlouvy závěrem roku 2013 oficiálně zahájen světově největší výzkumný a inovační **program civilní robotiky nazvaný SPARC**. Partnerem pro Evropskou komisi je mezinárodní neziskové sdružení založené podle belgického práva se sídlem v Bruselu euRobotics, které v současnosti sdružuje přes 180 členů (podniků, výzkumných institucí, vysokých škol, atd.). Z České republiky je v současnosti členem pouze ČVUT.

Program SPARC pokrývá oblasti zpracovatelské výroby, zemědělství, zdravotnictví, dopravy, civilní bezpečnosti a domácností

a předpokládá se, že v průběhu příštích sedmi let vytvoří v Evropě přes 240 000 nových pracovních míst a zvýší evropský podíl na globálním trhu o 42 procent. K významným nadcházejícím aktivitám sdružení patří zejména Týden evropské robotiky, který proběhne ve dnech 24. – 30. listopadu 2014 napříč celou Evropou, a Evropské fórum robotiky, které se koná ve Vídni 11. – 13. března 2015. Z programu Horizont je na SPARC počítáno vynaložit celkem 700 milionů eur, které sdružení euRobotics doplní o 2,1 miliardy eur. Příští výzvy budou zveřejněny v říjnu 2014, předpokládaný termín uzávěrky podávání návrhů je duben 2015.

V oblasti moderních sítí 5G (PPP-5G) za vznikem partnerství stojí – stejně jako v případě robotiky – Evropská komise a průmyslový partner, jímž je Evropská technologická platforma v oblasti nových telekomunikačních sítí NetWorld 2020, která byla formálně ustanovena v říjnu roku 2013 (spojením stávající Net!Works a ISI ETP – Integral Satcom Initiative). Samotná 5G-PPP byla následně formálně ustanovena v prosinci 2013. Česká republika má v platformě NetWorld pět členů, přičemž se jedná jak o vysoké školy, tak o soukromé podniky. Aktuálně je otevřena výzva na předkládání projektů 5G-PPP, a to v rámci programu Horizont 2020 v oblasti ICT (celkový rozpočet této výzvy pro 5G-PPP činí 125 milionů eur). K významným akcím, na kterých se platforma NetWorld aktivně podílí, potom patří konference EUCNC (European Conference on Networks and Communications), která se letos uskutečnila v italské Boloni a jejíž příští ročník proběhne ve dnech 26. června – 2. července 2015 v Paříži. Více podrobných informací je možno nalézt na webových stránkách NetWorld <http://networld2020.eu>

**Anna Vosečková**  
Technologické centrum  
AV ČR – CZELO Brusel



## PŘEDSTAVUJEME SE

### PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR DVORANA

# AREÁL DVORANA

Areál Dvorana v Karlových Varech sloužil v minulosti pro strojírenskou výrobu, průběžně se rozšiřoval a přistavovaly se postupně jednotlivé objekty. Po roce 1989 byl zprivatizován se zachováním strojírenské výroby. Převážně se zde vyráběly vodní turbíny pro potřeby malých vodních elektráren. V letech 2010 až 2012 byla provedena rekonstrukce již téměř nevyužívaného areálu, tj. výrobních hal i správních částí areálu, a zahájeno následné provozování podnikatelského inkubátoru. Struktura celého areálu byla z velké části zachována tak, aby vzhled odpovídal co nejvíce vzhledu dle dostupné dobové fotodokumentace a zároveň aby budovy co nejlépe sloužily novým požadavkům, odpovídaly současným trendům ve stavebnictví a využívaly moderních technologií. Areál je velice rozsáhlý a různorodý. Architekturu jednotlivých objektů se podařilo zachovat, objekty byly pečlivě opraveny a vznikl tak nový kompaktní areál.

Hlavním cílem při budování prvního podnikatelského inkubátoru v Karlových Va-



V areálu se nachází i prostory drobných dílen a skladů. Tyto prostory jsou využívány především pro výrobu produktů na zakázku. Konkrétně se zde vyrábějí svítidla a napínané stropy dle přání zákazníků. V areálu je dostatek volných prostor tohoto typu. Několik posledních let byli v těchto prostorách truhláři a zámečníci. Jsou k dispozici také prostory pro archivaci dokumentů či prostory pro skladování.

V areálu je několik výrobních hal. Největší z nich slouží pro výrobu tepelných čerpadel a tepelných výměníků. Dále je zde hala s velkou prodejnou barev a laků a poslední velká hala slouží v současné době pro prodej podlahových krytin.

Školící a konferenční prostory nacházející se v areálu Dvorana jsou určeny pro pořádání jak jednorázových, tak pravidelných akcí. Je tu několik sálů o flexibilních kapacitách 15 – 140 osob. Celkově je zde možnost pořádání školení až pro 280 osob. Školící sály jsou moderně vybaveny a přizpůsobeny současným trendům pořádání firemních jednání. Prostory jsou bezbariérové s denním osvětlením a s možností variabilního uspořádání pro malé i velké skupiny.

Jednotlivé prostory v areálu jsou vybaveny nejmodernějšími technologiemi a to vytápěním pomocí tepelných čerpadel, výměnou vzduchu pomocí vzduchotechniky či klimatizací, zabezpečovacími systémy EZS a EPS, kamerovým systémem, vlastní telefonní ústřednou a vysokorychlostním internetem. Areál se pravidelně udržuje. Parkování je možné buď přímo v areálu nebo před ním.

Provozovatelem podnikatelského inkubátoru je firma JERUS, a.s.

**Projekt byl podpořen z operačního programu Podnikání a inovace – program podpory Prosperita.**

**Rozpočet projektu: 218 mil. Kč**

**Výše dotace: 130 mil. Kč**

Další informace jsou k dispozici na [www.aredvorana.cz](http://www.aredvorana.cz) a na [www.jerus.cz](http://www.jerus.cz)



rech bylo, aby areál umožňoval lehčí start začínajícím podnikatelům a živnostníkům v jejich podnikání. Dále, aby areál poskytoval zázemí pro začínající inovativní malé a střední podniky v regionu a stávajícím podnikatelům dokázal poskytnout prostor pro jejich potenciální rozvoj a rozšíření.

V areálu je dostatek kancelářských a administrativních prostorů různých velikostí. Dokáže vyhovět podnikateli, který pracuje sám i podnikateli, který má více zaměstnanců. Kancelářské prostory jsou zcela vybaveny pro okamžité nastěhování. Kanceláře jsou reprezentativní, klimatizované, vzdušné a světlé. Disponují pevnými telefony a rychlým internetem. Pro začínající podnikatele je zde možnost spolupráce s poradenskými společnostmi právního, účetního a daňového zaměření.

V areálu se nachází prostory showroomů, drobných obchodů a prodejen. Jednotliví podnikatelé zde prezentují nejnovější technologie a trendy moderní doby.

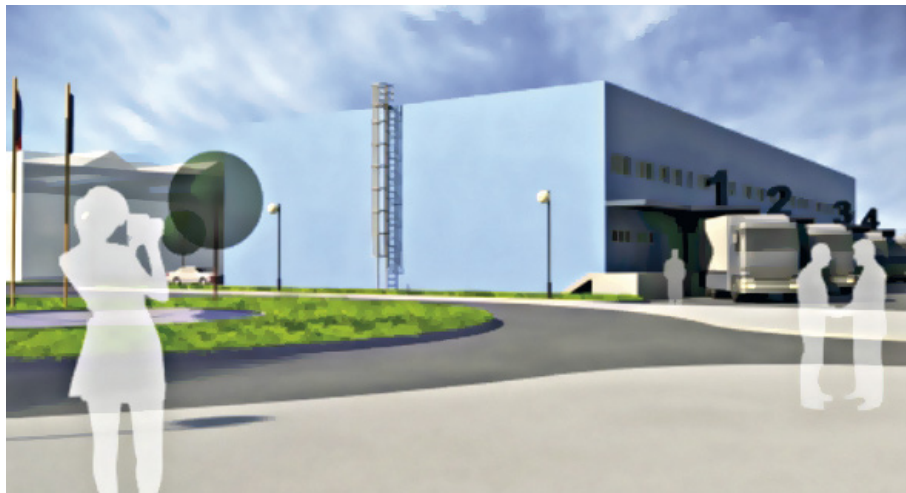




## PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR KANOV

**kanov** PODNIKATELSKÝ  
INKUBÁTOR

Výstavba dalšího podnikatelského inkubátoru v Karlových Varech byla zahájena v roce 2013. Hlavním cílem projektu bylo poskytnout prostor pro začínající malé a střední firmy a usnadnit jim tak rozvoj v počáteční fázi jejich podnikání.



V současné době se dokončuje výstavba administrativní budovy a vývojově poloproduční haly včetně areálové inženýrské a dopravní infrastruktury. Administrativní budova bude využita jako kancelářské prostory pro začínající a inovativní subjekty, včetně doplňujícího zázemí, moderních přednáškových prostor a technického vybavení. Vývojově poloproduční hala je svou náplní a dispozičním řešením určena pro podnikatelské subjekty se zaměřením na vývoj a inovativní přístupy ve výrobních odvětvích. Nachází se zde prostor pro výrobní činnosti a menší administrativní zázemí pro pracovníky (kanceláře, soc. zařízení).

Podnikatelský inkubátor bude po dokončení v závěru roku 2014 v rámci svého provozu zajišťovat pro zasídlené firmy zejména tyto služby:

- Poskytování nájemných prostor dle potřeb nájemců
- Poradenství k podnikání – finanční, organizační, apod.
- Vzdělávací a rekvalifikační kurzy

- Zprostředkování kontaktu na partnerské subjekty (vysoké školy a výzkumné a další instituce)
- Napojení na telekomunikace (telefon, internet)
- Základní vybavení pronajímáných prostor
- Úklid společných i pronajatých prostor
- Ostrahu areálu, napojení na PCO

Areál Kanov nabídne rozsáhlé skladové prostory s velkou užitnou plochou. Hala bude vybavena čtyřmi rampami pro snadné nakládání a vykládání palet přímo z kami-

Provozovatelem podnikatelského inkubátoru je firma EHC CZECH s.r.o.

**Projekt byl podpořen z operačního programu Podnikání a inovace – program podpory Prosperita.**

**Rozpočet projektu: 87 mil. Kč**

**Výše dotace: 55 mil. Kč**

Další informace jsou k dispozici na [www.kanov.cz](http://www.kanov.cz)

**Ing. Zdeněk Nádvorník**  
projektový manažer  
Karlovarská agentura  
rozvoje podnikání, p.o.

## ACTIVE EXPERIENCE



**Vzděláváme, učíme, překládáme,  
tlumočíme, koučujeme**

Jsme skupina zkušených profesionálů s dlouholetou praxí v oboru vzdělávání (nejen) dospělých, managementu, marketingu a komunikace. Naše služby prezentujeme na trhu v České republice pod značkou **AXP**, která vychází z označení základního kamene naší metodiky, tzv. „**active experience – aktivního prožitku**“. Cílem tohoto přístupu je dosáhnout maximální efektivity vzdělávání prostřednictvím přímého zapojení každého jednotlivého studenta, včetně využití jeho individuální motivace.

**AXP chápeme jako rovnici tří zásadních prvků: znalostí, nadšení a zkušeností.**

Zajišťujeme **VZDĚLÁVÁNÍ** v následujících oblastech: soft skills, marketing, management, správa a inkaso pohledávek, daně, účetnictví, komunikace, právo. Pro firemní klienty realizujeme tato **VZDĚLÁVÁNÍ** formou interaktivních seminářů, team-buildingových akcí, pobytových kurzů, individuálních vzdělávacích akcí.

**UČÍME** angličtinu, němčinu, češtinu pro cizince, španělštinu. Tyto cizí jazyky **UČÍME** individuálně, skupinově i v rámci unikátního konceptu intenzivních pobytových kurzů – **axpmax**. Používáme moderní metodické postupy, včetně mezinárodně uznávaných výukových programů. Zajišťujeme i studijní pobyty v zahraničí.

Zajišťujeme **PŘEKLADY** z/do následujících světových jazyků: angličtina, němčina, francouzština, holandština, chorvatština, čeština, polština, španělština. **PŘEKLÁDÁME** i se soudním ověřením, expresně do 3 hodin, zajišťujeme **LOKALIZACE** produktů, služeb, [www.tránek.com](http://www.tránek.com), obchodních nabídek.

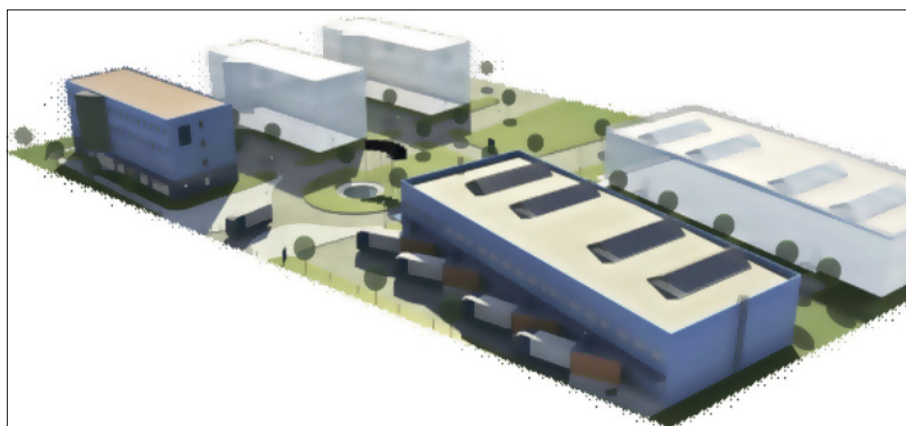
V rámci **TLUMOČENÍ** z/do angličtiny, němčiny, polštiny, španělštiny, češtiny a francouzštiny nabízíme i **KONFERENCE SERVIS**, včetně kompletního zajištění konference tzv. na klíč. Poptávanou službou je i zajištění **PRŮVODCOVSKÉHO SERVISU** například pro obchodní partnery.

**AXP: active experience:**

**Zkušenost+Nadšení+Znalosti**

[www.axpaxp.eu](http://www.axpaxp.eu), [hello@axpaxp.eu](mailto:hello@axpaxp.eu)

**Mgr. Dagmar Hanzelínová**  
**Lubomír Bardzák**





# ČINNOST NAŠICH PARTNERŮ

VIZIONÁŘI 2014



## VIZIONÁŘI 2014

**Sdružení CzechInno opět hledá  
Vizionáře mezi českými podnikateli**

Sdružení CzechInno vyhlašuje v roce 2014 již čtvrtý ročník soutěže Vizionáři, jejímž cílem je objevit a ocenit autory inovativních počinů v českém podnikání. Soutěž je vedena filosofií propagace inovativního podnikání a oceňované počiny mohou být inovacemi nikoli jen v tradičním technickém a technologickém slova smyslu, nýbrž i v oblasti přínosu společenského či ekonomického.

**Účelem soutěže** Vizionáři je mobilizovat inovační potenciál českých malých a středních podniků a napomoci úspěšné komercializaci jejich inovativních nápadů. Projekt navazuje na filosofii celoevropské strategie EU 2020 a Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR na období 2012 – 2020, v nichž inovace a posun směrem ke znalostní ekonomice hrají důležitou roli při zvyšování konkurenceschopnosti českých firem.

**Ocenění autoři** získají významnou obchodní a marketingovou podporu pro své firmy, produkty či služby – sdružení CzechInno v této oblasti dlouhodobě spolupracuje s médii jako je Rádio BBC/Studio ZET a Česká televize. Za svou dosavadní historii tak soutěž napomohla například popularizaci zábavně-naučného dětského parku Mirakulum zbudovaného v bývalé vojenské zóně v Milovicích ([www.mirakulum.cz](http://www.mirakulum.cz)), průkopníků české molekulární gastronomie z firmy MANIHI ([www.molekularnicatering.cz](http://www.molekularnicatering.cz)), projektu VYBIJSE.CZ, který bojuje proti stresu a propaguje jeho odbourávání revolučními metodami neškodné agrese ([www.vybijse.cz](http://www.vybijse.cz)), ale i high-tech novinek jako jsou nanotechnologie užívané ve zdravotnictví – titanové součástky s nanostrukturou pro využití při výrobě bioimplantátů firmy COMTES FHT ([www.comtesfht.cz](http://www.comtesfht.cz)), při podpoře odbourávání alergií a zdravého životního stylu – lůžkoviny s nanostrukturou firmy nanaSPACE ([www.nanospace.cz](http://www.nanospace.cz)) či efektivního využívání elektrické energie například v motocyklové dopravě – elektromotocykly firmy KUBERG ([www.kuberg.com](http://www.kuberg.com)).

**Účastníky projektu** se mohou stát majoritně české firmy a podnikatelé, které nejsou v insolvenční. Akcent je kladen na malé a střední podnikatele a firmy, které uvedly v uplynulém období na trh inovativní produkt, který byl aplikován v praxi. Důležitým faktorem pro hodnocení přínosu přihlášené inovace je osobní rozměr a přidaná hodnota konkrétního člověka nebo skupiny lidí,

kteří v rámci firmy přicházejí s inovacemi a posouvají firmu dále kupředu. O vítězném projektu rozhoduje v rámci předem nastavených metodických pravidel odborná porota složená z partnerů projektu, akademických a vědeckých institucí, státní správy a představitelů inovačního podnikání.

**Přihlášky či nominace inovativních počinů je možné zasílat do 31. 10. 2014 na adresu [info@czechinno.cz](mailto:info@czechinno.cz). Více informací o projektu je k dispozici na [www.vizionari2014.cz](http://www.vizionari2014.cz).**

*CzechInno je zájmové sdružení právnických osob založené k podpoře českého podnikání. Je již tradičním vyhláшатelem a organizátorem soutěže Vizionáři, jejímž cílem je každoročně oceňovat inovativní počiny v českém podnikání. Soutěž se každoročně uskutečňuje pod záštitou ministra průmyslu a obchodu a generálním partnerem jejího letošního ročníku se stala Komerční banka, a.s. Hlavními odbornými partnery jsou Česká exportní banka, Technologické centrum Akademie věd ČR jako koordinátor sítě Enterprise Europe Network Česká republika a Asociace výzkumných organizací. Mediálními partnery projektu se staly Regie Radio Music jako provozovatel rádii Frekvence 1, Evropa 2, Rádio BBC a Multimediálnímu projektu ZET, a dále společnost Mediapharma, a.s., Časopis Inovační podnikání a transfer technologií a Magazín Trade News. Dalšími partnery projektu jsou Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a Svaz průmyslu a dopravy ČR. Odbornými partnery, jejichž reprezentanti jsou zastoupeni v odborné porotě projektu, jsou Ministerstvo průmyslu a obchodu, Rada pro výzkum, vývoj a inovace, Český statistický úřad, České vysoké učení technické v Praze, Univerzita Palackého v Olomouci, Enterprise Europe Network Česká republika, Asociace výzkumných organizací a Asociace inovačního podnikání ČR.*

**D. Kratochvíl**

## EVROPSKÝ VYNÁLEZCE ROKU 2015



„Evropský vynálezce roku“ oceňuje jednotlivce, kteří dokázali využít svůj technický talent pro vývoj inovací, jež významně přispěly ke zlepšení života na zemi.

**Za rok 2014** byly uděleny ceny těmto vynálezčům:

- v kategorii „Celoživotní dílo“, Artur Fischer (DE) za síťovou zásuvku, synchronizovaný blesk a jiné

- v kategorii „Průmysl“, Koen Andries / Jérôme Guillemont (BE/FR) za lék na multirezistentní tuberkulózu
- v kategorii „Malé a střední podniky“, Peter Holme Jensen (DK) za energeticky účinné čištění vody
- v kategorii „Výzkum“, Christofer Toumazou (GB) za mikročip na rychlé testování DNA
- v kategorii „Nevropské státy“, Chuck Hull (USA) za 3D tisk (stereolitografie)

Kdokoli z řad veřejnosti, komu je znám průlomový vynález, který významně přispěl ke společenskému a hospodářskému rozvoji, může podat návrh nominace na Evropského vynálezce roku 2015. Jednotliví vynálezci, malé a střední podniky, univerzity a veřejné výzkumné organizace mohou na cenu navrhnout sami sebe nebo mohou být navrženi jinou osobou.

Navrhovaní vynálezci musejí splňovat podmínku, že jim byl udělen evropský patent na jejich vynález a tento patent je doposud udržován v platnosti, tzn., že nemůže jít o patent starší dvaceti let, vyjma kategorie ceny za „Celoživotní dílo“.

**Cena se uděluje v pěti kategoriích:** „Celoživotní dílo“, „Průmysl“, „Malé a střední podniky“, „Výzkum“ a „Nevropské státy“.

Dle sdělení Evropského patentového úřadu lze navrhnout kandidáty na cenu Evropský vynálezce roku 2014 **do 10. října 2014**.

Elektronická přihláška, kterou lze podat online, je k dispozici na níže uvedené internetové stránce. Na stejné stránce naleznete odpovědi na časté otázky týkající se přihlášky:

<https://forms.epo.org/learning-events/european-inventor/nominate/entry-form.html>

Nominace může být provedena přímo přes výše uvedený odkaz, případně prostřednictvím Úřadu průmyslového vlastnictví, kontakt: Josef Dvornák, ředitel Kanceláře úřadu, tel.: 220 383 311, 603 151 011, e-mail: [jdvornak@upv.cz](mailto:jdvornak@upv.cz).

(převzato z informací na [www.upv.cz](http://www.upv.cz))

**I. N.**

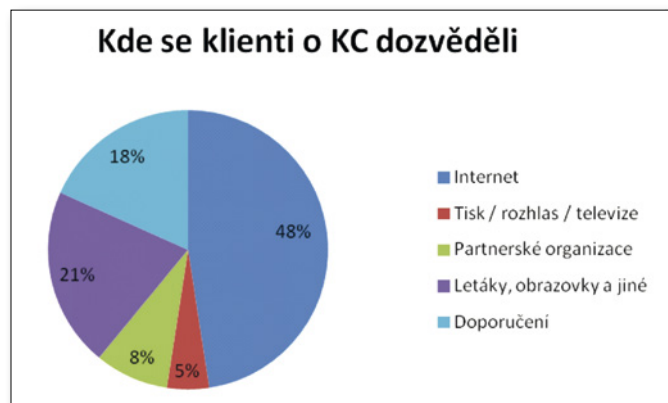
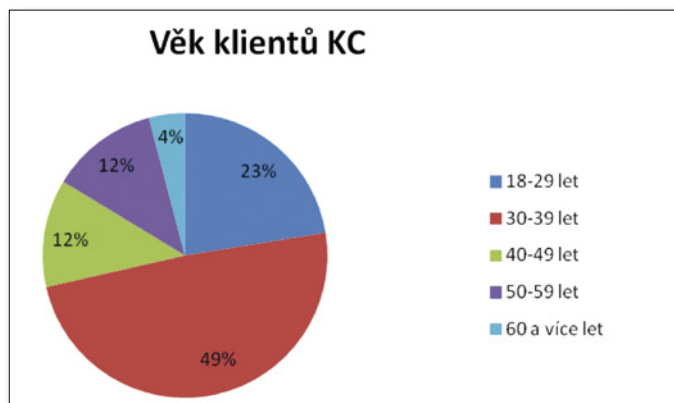
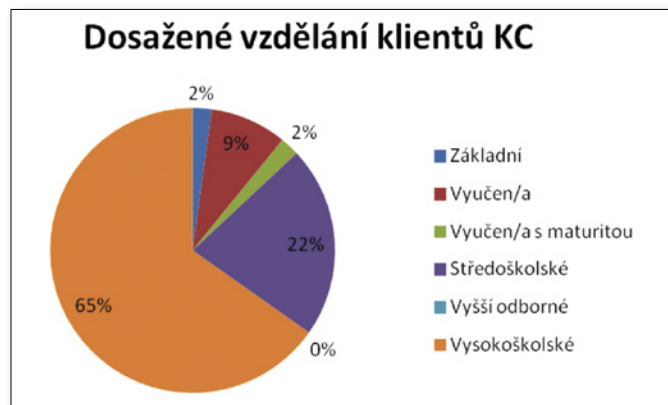
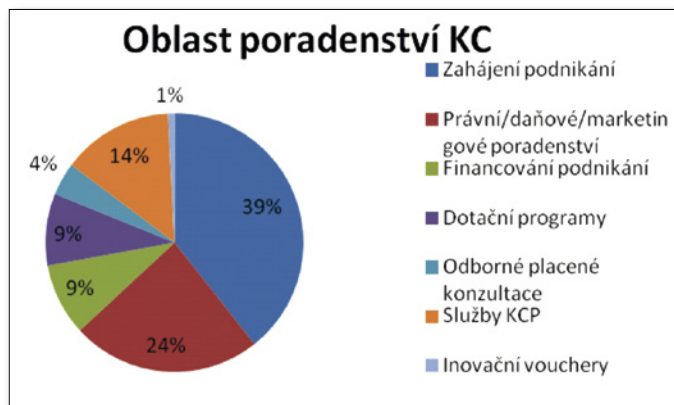
## ZÁJEMCŮ O PODNIKÁNÍ V PRAZE PŘIBÝVÁ



V Praze narůstá zájem o služby v oblasti podpory podnikání. Do Kontaktního centra pro podnikatele, které poskytuje své služby v pražském regionu v rámci projektu Akcelerace – programu podpory podnikání v hlavním městě Praha, si v první polovině roku 2014 pro konzultace přišlo osobně 95 podnikatelů a další využili možnosti ostatních rozvojových aktivit, jež projekt nabízí.

Počet klientů Kontaktního centra pro podnikatele se v první polovině letošního





roku značně rozrostl. „Naši klienti se o projektu Akcelerace – programu podpory podnikání v hlavním městě Praze dozývají především z internetu. Dále pak z materiálů distribuovaných na městské části, úřady práce a živnostenské úřady. Co nás ale nejvíce těší je, že roste podíl klientů, kteří přicházejí na základě doporučení našich služeb,“ říká ředitelka akciové společnosti Rozvojové projekty Praha, která je realizátorem projektu Akcelerace, Ing. Jitka Kárníková.

Pražští podnikatelé, kteří přicházejí do Kontaktního centra řešit otázky se zahájením podnikání nebo jeho rozvojem jsou většinou ve věku 30 – 39 let a mají vysokoškolské vzdělání. Nejčastější dotazy začínajících podnikatelů se vztahují k zákonným povinnostem, které musí splňovat a vhodné formě podnikání. Ti, kteří již podnikají, se na Kontaktní centrum pro podnikatele nejčastěji obracují s dotazy ohledně financování podnikání, zejména pak s možnostmi získání dotací na území hlavního města Prahy. Velký zájem mezi těmito podnikateli je i o odborné konzultace v oblasti právní, daňové a účetní. Během prvních šesti měsíců navštívilo Kontaktní centrum osobně 95 zájemců o poradenství. To dokazuje, že je o tyto služby na území hlavního města Prahy zájem.

Za prvních šest měsíců roku 2014 bylo v rámci projektu Akcelerace zrealizováno 42 seminářů a workshopů. Ty jsou zaměřeny na podnikatele a jejich zaměstnance, studenty, kteří jsou velkým potenciálem pro rozvoj pražského podnikání, ale nezapomíná se v nich ani na ženy, vracející se do profesního života například po mateřské dovolené.



**Kontaktní centrum pro podnikatele**  
 Opletalova 929/22  
 Nové Město, Praha 1, 110 00  
 e-mail: akcelerace@rprg.cz

**Mgr. Pavlína Klejšmid**  
 ředitelka Marketing a PR  
 tel.: 606 761 106  
 pavlina.klejsmid@rprg.cz



**Oficiální tisková zpráva**

Analýza veletržního a výstavního trhu za rok 2013 zpracovává statistické charakteristiky celkem 273 jednotlivých veletržních a výstavních titulů, které připravilo 33 organizátorů – veletržních a výstavních správ, veletržních agentur či městských úřadů.

S napětím očekávané výsledky českého veletržního průmyslu za rok 2013 prokázaly,

že přes problémy ekonomiky si veletrhy v rámci marketingového mixu uhlájily a jsou vnímány jako důležitý nástroj pro obchodní strategii firem.

Pokud jde o globální pohled, kopíruje rok 2013 v ukazateli prodané výstavní plochy výsledky let 2009, 2010 a 2012. Klesající trend vykazuje počet návštěvníků, i když lehce překračuje úroveň roku 2009. Trvalým se jeví pokles počtu přímých vystavovatelů. Tím více je potěšitelný fakt stabilizace výstavní plochy. Důležitým ukazatelem v tomto směru je však počet všech vystavujících firem, který kromě přímých vystavovatelů zahrnuje i tzv. zastoupené firmy, tedy ty, které se fyzicky prezentovaly v rámci expozice přímého vystavovatele. Při tomto pohledu počet zúčastněných firem neklesá, naopak – oproti roku 2012 vykazuje významný nárůst.

SOVA ČR využívá služeb agentury AMASIA EXPO a sleduje celkovou bilanci segmentu veletrhů v kontinuální řadě již 17 let. Má tak k dispozici unikátní trendovou studii veletržního a výstavního dění v ČR. Obdobně jako v minulých letech lze konstatovat, že též ANALÝZA 2013 obsahuje cca 85 – 90 % všech veletržních a výstavních dat za Českou republiku ve sledovaném roce. A výsledky roku 2013 mohly být ještě lepší – negativně se projevila skutečnost, že po mnoha letech nyní bez valného zdůvodnění neposkytli svá data dva významní organizátoři – Terinvest Praha a Výstaviště Lysá nad Labem.

Do souhrnné statistiky je tedy zahrnuto celkem 273 akcí 33 organizátorů, z nichž pouze 3 (VELETRHY BRNO, VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE, VÝSTAVIŠTĚ

SOUHRNNÉ ÚDAJE ZA ČESKOU REPUBLIKU 2013–1997				
	PLOCHA	VYSTAVOVATELŮ	NÁVŠTĚVNÍKŮ	NOVINÁŘŮ
ČR CELKEM 2013	853.856	22.432	2,767.229	6.113
ČR CELKEM 2012	892.537	25.198	2,970.595	5.856
ČR CELKEM 2011	922.915	28.293	3,096.713	6.503
ČR CELKEM 2010	863.889	31.345	2,950.405	7.146
ČR CELKEM 2009	816.554	28.458	2,717.869	8.040
ČR CELKEM 2008	1,067.787	31.707	3,007.545	8.441
ČR CELKEM 2007	1,023.754	30.116	2,872.119	9.207
ČR CELKEM 2006	1,055.415	31.388	3,149.624	9.557
ČR CELKEM 2005	996.314	32.289	3,169.951	10.150
ČR CELKEM 2004	927.018	29.843	3,229.814	9.674
ČR CELKEM 2003	909.661	31.460	3,345.550	9.594
ČR CELKEM 2002	850.566	31.740	2,729.416	10.089
ČR CELKEM 2001	877.288	33.638	3,248.001	11.431
ČR CELKEM 2000	889.192	39.088	2,656.636	11.538
ČR CELKEM 1999	887.722	42.671	2,614.130	5.850
ČR CELKEM 1998	1,012.218	50.677	3,387.969	nezjištěno
ČR CELKEM 1997	1,049.744	47.763	3,292.837	nezjištěno

Tabulka TOP 10 zahrnující kompletní, auditovaná i neauditovaná, data první desítky organizátorů v České republice:

ROK 2013 TOP 10 ORGANIZÁTORŮ dle počtu prodaných m <sup>2</sup>					
ORGANIZÁTOR	POČET AKCÍ 2013	VÝSTAVNÍ PLOCHA, m <sup>2</sup>	POČET VYSTAVOVATELŮ	POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ	POČET NOVINÁŘŮ
VELETRHY BRNO	43	258 372	5 302	531 728	2 194
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	41	187 728	1 535	511 138	359
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	33	91 324	3 562	339 912	1 044
INCHEBA EXPO PRAHA	17	68 751	2 425	208 887	1 160
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	15	18 614	969	112 290	59
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	13	15 302	1 136	158 941	180
VÝSTAVIŠTĚ ZAHRADA ČECH	7	14 018	744	128 500	70
DIAMANT EXPO	8	13 946	926	112 642	nezjištěno
OMNIS EXPO – OLOMOUC	25	12 903	1 486	57 005	nezjištěno
PROGRES PARTNERS ADVERTISING	2	7 070	167	27 900	88

FLORA OLOMOUC) alespoň některé své akce podrobily auditu.

Ve srovnání s rokem předchozím se zvýšil celkový počet analyzovaných veletržních a výstavních akcí o 19.

Zpracovatelská agentura AMASIA EXPO a SOVA ČR samozřejmě vnímají skutečnost, že některá neauditovaná data nemusejí zcela věrně odrážet skutečnost, reálně dosažené výsledky. Ale stejně jako v předešlých letech na základě pozorování je možné počítat s 85–90% věrohodností těchto dat.

Lze konstatovat, že doznívající obecná ekonomická krize sice zasáhla sektor fair industry razantně, nicméně nikoliv likvidačně. Bude zřejmě nezbytné hledat intervenční nástroje, které by v konkurenci

CELKOVÝ POČET VYSTAVUJÍCÍCH FIREM	
Rok 2002	35.741
Rok 2003	35.292
Rok 2004	34.748
Rok 2005	36.471
Rok 2006	35.523
Rok 2007	34.323
Rok 2008	36.055
Rok 2009	31.673
Rok 2010	34.500
Rok 2011	30.070
Rok 2012	26.359
Rok 2013	30.062

Tabulka zahrnující jak přímé vystavovatele, tak i firmy zastoupené na expozicích

jiných médií – zejména elektronických – prezentovaly nesporné přednosti veletržní a výstavní **formy komunikace**:

- Nezastupitelnost veletrhů a výstav při vstupu na trh – zejména zahraniční
- Osobní kontakt v komerčním jednání při setkání nabídky a poptávky
- Bezprostřední zpětnou vazbu
- Racionální i emocionální rovinu dialogu
- Cílevědomější úsilí organizátorů o propagační oslovení a získání relevantních skupin vystavovatelů i návštěvníků ve vazbě na nomenklaturní profilaci akce
- Kvalitní skladbu doprovodných programů atd.

PhDr. Jan Novotný  
předseda SOVA ČR





## KONFERENCE HYDROGEN DAYS 2014



Začátkem dubna 2014 hostila Praha na sedmdesát vědců, výzkumníků, zástupců průmyslu i veřejných institucí z celé Evropy v rámci 5. ročníku mezinárodní konference **Hydrogen Days 2014** (2. – 4. 4. 2014, [www.hydrogendays.cz](http://www.hydrogendays.cz)), pořádané Českou vodíkovou technologickou platformou ([www.hytep.cz](http://www.hytep.cz)).



Jak již samotný název prozrazuje – **Hydrogen Days 2014 – Energetics and Transportation – Vision and Reality**, zabývali se účastníci konference dvěma pro evropskou energetiku stěžejními tématy: využitím vodíku jako paliva pro vybrané aplikace a jako nosiče energie. Vodík jako s největší pravděpodobností palivo budoucnosti či vodík jako energetický vektor, tj. látka vhodná pro ukládání energie, to byla klíčová slova skloňována ve všech pádech v prostorách konferenčního centra Hotelu DAP, ale i na odborných exkurzích pořádaných v rámci konference do výzkumných laboratoří VŠCHT Praha, ČVUT Praha a ÚJV Řež, a.s.

Praktickou ukázkou pro účastníky konference byla jízda autobusem na vodíkový pohon (TriHyBus, [www.trihybus.cz](http://www.trihybus.cz)). Česká republika jako první ve Střední a Východní Evropě instalovala vodíkovou čerpací stanici v Neratovicích a realizovala demonstrační projekt autobusu poháněného vodíkovým palivovým článkem.

Významným úspěchem konference byla skutečnost, že se organizátorům podařilo zajistit účast čelních představitelů dvou stěžejních evropských organizací působících v oblasti vodíkové problematiky: konferenci zahájil plenární přednáškou Bert de Colvenaer, výkonný ředitel **FuelCells and Hydrogen Joint Undertaking** ([www.fch-ju.eu](http://www.fch-ju.eu)), následován Marijeke Reijalt, výkonnou ředitelkou **European Hydrogen Association**

([www.h2euro.org](http://www.h2euro.org)). Právě založením FCH JU (2008), které je společnou technologickou iniciativou Evropské komise a privátní sféry se zaměřením na co nejrychlejší zavádění vodíkových technologií do praxe spojený s nezbytnou standardizací, vývojem norem a legislativními opatřeními, Evropská komise dala jednoznačně najevo, jaký význam těmto technologiím přikládá.

Neméně důležitá pak byla účast renomovaných kapacit a expertů z oblasti výzkumu a vývoje vodíkových technologií z Velké Británie, Německa, Francie, Španělska či Řecka, jejichž příspěvky poskytl účastníkům konference přehled relevantních aktivit v těchto evropských zemích a přispěl

také dán i jinými faktory – jednacím jazyk angličtina a kvalitnější prezentace akce v zahraničí. Téměř 50% účastníků letošního ročníku bylo ze zahraničí. Výrazným jevem byla, z hlediska počtu účastníků, rostoucí účast z Polska, Ruska, ale dostavili se také účastníci z „exotičtějších“ zemí jako Alžírsko, Austrálie, Čína, Írán, Izrael, Korea, Maroko, Taiwan apod.

Hodnotíme-li skladbu účastníků, pak se postupně, od jubilejního 20. ročníku, mění struktura – výrazně ve prospěch mladší generace. Z různých kateder, ústavů a institucí přijíždějí přednášet mladí pracovníci, jazykově i odborně vybavení, a jejich přednášky mají také ohlas v zajímavé diskusi. Toto „omlazení“ je přínosem a příslibem do budoucna.

Celkově se na letošní ročník registrovalo 530 účastníků z 37 zemí světa, na konferenci pak bylo fyzicky přítomno **432** účastníků z **26** zemí, kteří v rámci šesti symposií a posterové sekce přednesli a prezentovali **149** přednášek a **199** posterů.

### Symposia zahrnují témata:

- Advance Iron and Steelmaking
- Metal Forming
- Steel Product Properties
- Modern Trends in Surface Engineering
- Non-Ferrous Metals and Alloys
- Economy and Management of Metallurgical Production.

Počet přihlášených přednášek byl v některých symposiích vyšší, než bylo v daném čase možné přednést; vybraní účastníci tedy své příspěvky prezentovali v posterové sekci.



Konference byla zahájena 21. května 2014 v 10 hod. Po úvodním slově prof. Klíbra, garanta konference, a dalších, byly prezentovány dvě plenární přednášky:

„High Temperature Superconductors and their Application for Levitation“ od prof. Ludwiga Schultze z Leibnizova institutu v Drážďanech (Leibniz Institute for Solid State and Materials Research) a „Trends and Direction in Materials Development“ od Ing. Juraje Lapina, DrSc. z Ústavu materiálů a mechaniky strojů SAV v Bratislavě.

k vytvoření uceleného pohledu na vodíkovou problematiku v širším mezinárodním kontextu.

Organizátoři Hydrogen Days 2014 si kladou ambiciózní cíl ustanovit pravidelné informační fórum pro všechny zájemce o tuto progresivní problematiku, ať už z řad odborné nebo i laické veřejnosti, které touto cestou zvou na nadcházející ročník Hydrogen Days 2015 (březen 2015, [www.hydrogendays.cz](http://www.hydrogendays.cz)).

**Ing. Darina Bouzková**  
CONCREA, s.r.o. ([www.concrea.cz](http://www.concrea.cz))

**Ing. Marie Kolmanová**  
VŠCHT Praha, Projekt EUPRO II  
LE12005

## KONFERENCE METAL 2014

Letošní ročník mezinárodní konference metalurgie a materiálů METAL se konal po čtvrté ve dnech 21. – 23. 5. v Brně, v hotelu Voroněž. Konference se za posledních více než 20 let značně rozrostla, letos poprvé počet registrací překročil hranici 500. Od roku 2009, kdy se po poměrně složitém úsilí podařilo dostat konferenční články do světově uznávané databáze Web of Knowledge/Web of Science společnosti Thomson Reuters, se počet účastníků zvyšoval. Postupný nárůst účastníků je však

**Plenární sekci** zakončila komerční prezentace firmy Nanovea, Irvine, USA.

Průměrný počet přednášejících ve třech půldnech konference a to středa odpoledne, čtvrtek dopoledne a pátek dopoledne se pohyboval mezi 30 až 40.

Ve středu 21. května se konal **společenský večer**, dle slov účastníků byl perfektně zorganizován. Rovněž tak **Beer party**, která proběhla následující večer ve stylové restauraci Moravská chalupa, měla velký úspěch. Obě tyto akce byly pochopitelně bohatě zastoupeny účastníky a splnily očekávání jak po společenské tak kulinářské stránce.

Obecně byla konference hodnocena jako velmi zdařilá, celkový dobrý dojem doplnilo pěkné počasí, účastníci se v hojném počtu zúčastnili doprovodného programu – **plavba lodí po přehradě v Bystrci** byla zastoupena cca 100 účastníky, ostatní využili **exkurzí do Technického muzea a Vily Tugendhat**, nebo k soukromé prohlídce města Brna.

V oblasti kovových materiálů a slitin je tato tradiční konference dlouhodobě největší nejen v České republice, ale i v okolních sousedních zemích. Dokonce se vyskytl názor, že by bylo vhodné konferenci přejmenovat na kongres, protože nic podobného se ve středoevropském regionu v takovém rozsahu a v takovémto provedení symposií neuskutečňuje.

**Konferenci pořádá firma TANGER** Ostrava za účasti partnerů – VŠB Technická univerzita Ostrava, Fakulta Metalurgie a Materiálů, ČSNMT–Česká společnost pro nové materiály a technologie, ASM Czech Chapter a dalších. Příprava i vlastní průběh akce byl víceméně bez komplikací. Poděkování na závěr patří také členům programového výboru a garantům jednotlivých symposií a doktorandům; všichni se aktivně zapojili a přispěli tak ke zdárnému průběhu akce.

**Jiří Klíber, Miroslav Kursá, Tasilo Prnka**

## FESTIVAL EXPORTU CZ 2014

### Co přinesl druhý ročník

*Sdružení CzechInno uspořádalo v Praze se ve dnech 18. – 19. 6. druhý ročník akce s názvem Festival Exportu CZ, která je určena především začínajícím českým exportérům a dále i všem, kdo hledají své partnery v rámci mezinárodní obchodní spolupráce. Akce se zúčastnilo téměř 700 účastníků, kteří vyslechli přednášky a prezentace 55 přednášejících a měli možnost prohlédnout si expozice 51 vystavovatelů z celkem 18 zemí. Festival slavnostně zahájil prezident republiky Miloš Zeman.*

Festival Exportu CZ je prezentační, informační a networkingovou akcí určenou českým exportujícím malým a středním podnikům a všem ostatním firmám, které chtějí expandovat do zahraničí nebo najít českého partnera. Akce si klade za cíl umožnit neformální setkávání českých i zahraničních



firm se zástupci státní správy a českých i zahraničních institucí na podporu exportu. Cílem Festivalu je propagovat zejména spolupráci s netradičními zahraničními teritorii, která jsou zařazena do Exportní strategie ČR na léta 2012 – 2020 a prezentovat je jak ve formě informací o obchodních příležitostech v těchto státech, tak i prostřednictvím náhledu na jejich umění, kulturu a gastronomii, který je součástí doprovodného programu Festivalu.

Festival slavnostně zahájil **prezident republiky Miloš Zeman**, který mimo jiné ve svém projevu vyzdvihl úlohu zkušených exportérů – exportních mágů – jejichž prezentace byly součástí přednáškového programu Festivalu. Celá akce se uskutečnila pod záštitou ministra průmyslu a obchodu Jana Mládky a hlavními odbornými partnery Festivalu Exportu CZ byli Česká exportní banka, jejímž cílem je podpora financování vývozních aktivit, Technologické centrum Akademie věd ČR, které je nositelem sítě Enterprise Europe Network Česká republika, a Exportní garanční a pojišťovací společnost EGAP. Svou odbornou asistenci akci zaštitila agentura CzechTrade a pořadatelské sdružení CzechInno při organizaci akce spolupracovalo i s nejdůležitějšími podnikatelskými reprezentacemi – Svazem průmyslu a dopravy ČR, Hospodářskou komorou České republiky, Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a Mezinárodní obchodní komorou v ČR, které úvodními slovy svých čelných představitelů – prezidenta Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslava Hanáka, prezidenta Hospodářské komory České republiky Vladimíra Dlouhého, předsedy Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR Karla Havlíčka a předsedy národního výboru Mezinárodní obchodní komory v ČR Michala Mejstříka významně přispěly k reprezentativnosti celého Festivalu.

Festival ve svých dvou dnech nabídl svým účastníkům krom základních informací o službách českého státu a institucí

na podporu exportu i možnost zúčastnit se 17 teritoriálně a 12 oborově orientovaných workshopů, v rámci kterých získali podrobné informace o obchodu zejména s mimo-evropskými zeměmi Asie, Afriky a Ameriky a o typických oborech českého průmyslu. Celý festival byl provázen doprovodným programem, v rámci kterého účastníci nahlédli do kulturních a gastronomických zvyklostí zajímavých exportních destinací a ochutnali například turecký kebab, egyptský falafel, indonéskou kávu, chilská vína či mexickou tequilu a panamský rum. Partnery kulturního programu Festivalu Exportu CZ 2014 byla Velvyslanectví Mexika v ČR, Velvyslanectví Indonésie v Praze, Velvyslanectví Kubánské republiky v Praze a Velvyslanectví Turecké republiky v Praze a v rámci Společenského večera Festivalu tak měli účastníci možnost seznámit se s mexickou hudbou a tancem reprezentovanými hudební skupinou Mariachi Azteca de Praga a taneční skupinou Dvorana Praha, s historickým tureckým břišním tancem předvedeným tanečnicí Berrak Yedek, s tradiční indonéskou polyfonní reprezentovanou hudebníci Army Dulishaputri a jejím ansámblem a kubánskou salsou, kterou zatančili tanečníci Doris Martínez a Maykel Varona.

Sdružení CzechInno, které je organizátorem celé akce, si do příštích ročníků vytklou za cíl dále zintenzivnit vzájemné kontakty účastníků Festivalu a neformální spolupráci utužovat dlouhodobé vztahy mezi firmami a institucemi na podporu exportu: „*Filosofii celé akce je využití Prahy jako středoevropského průsečíku mezinárodních obchodních vztahů ve směru východ – západ, sever – jih,*“ okomentoval cíl akce předseda řídicí rady sdružení CzechInno David Kratochvíl. „*Myslíme si totiž, že vzájemné setkávání a neformální komunikace jsou klíčem k odstraňování bariér a tím i k úspěchu v obchodních vztazích a rádi bychom tento charakter Festivalu Exportu v dalších letech dále podporovali a zdokonalovali,*“ uzavírá David Kratochvíl.



CzechInno je zájmové sdružení právnických osob založené k podpoře českého podnikání. Je již tradičním vyhlášovatelem a organizátorem soutěže Vizionáři, jejímž cílem je každoročně oceňovat inovativní počiny v českém podnikání. V letošním roce uspořádalo II. ročník přehlídky kontaktů a informací pro export s názvem Festival Exportu CZ, který se konal pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky a Svazu průmyslu a dopravy České republiky. Hlavními odbornými partnery akce se staly Česká exportní banka, která je specializovanou bankovní institucí zřízenou na podporu financování vývozních aktivit, Technologické centrum Akademie věd ČR jako koordinátor sítě Enterprise Europe Network Česká republika, Exportní garanční a pojišťovací společnost EGAP, jejímž cílem je nabídka specializovaného pojištění exportu, Agentura CzechTrade a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Mediálními partnery byli Regie Radio Music, které stojí za vysíláním stanic Frekvence 1, Evropa 2, rádia BBC a multimedialním projektem Zet, časopis Trade News a časopis Inovační podnikání a transfer technologií. Organizačním partnerem akce byla produkční společnost Lagardère No Limits. Laskavými partnery doprovodného programu se stali Velvyslanectví Mexika v ČR, Velvyslanectví Indonésie v Praze, Velvyslanectví Kubánské republiky v Praze a Velvyslanectví Turecké republiky v Praze. Více informací včetně fotogalerie je na [www.czechinno.cz](http://www.czechinno.cz)

**D. Kratochvíl**

## EUROBLECH 2014



### Průmysl zpracování plechu nadále sází na mezinárodní obchodní kontakty

Průmysl zpracování plechu se 21.–25. října 2014 opět sejde v Hannoveru na svém největším, světovém, odborném veletrhu odvětví, na veletrhu **EuroBLECH 2014**. Plochu pro své výstavní stánky si už rezervovalo 1.411 vystavovatelů ze 41 zemí, které obsadí v osmi halách na výstavišti v Hannoveru výstavní plochu o velikosti 86.500 m<sup>2</sup>. EuroBLECH 2014 tak už dnes dosahuje mírného růstu ve výši 3 %.

Aktuálně jsou po Německu největšími vystavovateli Itálie, Čína, Turecko, Nizozemsko, Španělsko, Švýcarsko, Rakousko a USA. Podíl zahraničních podniků, které budou na veletrhu vystavovat, činí 50 %.

Tento značně vysoký podíl zahraničních vystavovatelů opět dokládá významné postavení veletrhu EuroBLECH jako vedoucího mezinárodního veletrhu branže. Ukazuje ale také, že průmysl zpracování plechu při zajišťování dlouhodobé úspěšnosti svých produktů sází na mezinárodní obchodní kontakty.

„Průmysl zpracování plechu se v globalizovaném světě uplatňuje na velmi rozdílných trzích, kde je poptávka po stále větší rozmanitosti produktů. Pro jejich výrobu jsou nutné nové, flexibilní výrobní procesy. V tomto komplexním prostředí, které však skýtá neobyčejné možnosti, jsou pro průmysl zpracování plechu důležité investice do efektivních zařízení a systémů na míru. Ve výrobě jsou bezpodmínečně nutné inteligentní procesové řetězce a vytváření sítí,“ prohlašuje Nicola Hamann, ředitelka veletrhu EuroBLECH, jménem organizátora veletrhu společnosti Mack Brooks Exhibitions.

### Chytrá řešení pro moderní výrobu

„Jako výkladní skříň technologií a barometr konjunktury poskytuje veletrh EuroBLECH rozsáhlý přehled o aktuálních technických novinkách a trendech v oblasti zpracování plechu.

Veletrh je proto povinným termínem pro podniky zpracovávající plech, které hledají vhodné stroje a chytrá řešení pro moderní výrobu. Návštěvníci zde naleznou širokou nabídku konvenčních systémů až po průkopnické hightech postupy a získají optimální přehled o tom, co globální svět nabízí,“ zdůrazňuje ředitelka veletrhu Nicola Hamann.

Výstavní nabídka 23. Mezinárodního technologického veletrhu pro zpracování plechu zahrnuje celý procesový řetězec zpracování plechu: předvalky, dodavatelské díly, handling, řezání, tvarování, pružné zpracování plechu, spojování, sváření, zpracování trubek a profilů, zpracování hybridních struktur, úpravu povrchů, nástroje, řídicí a regulační techniku, systémy CAD/CAM, kontrolu kvality, zařízení továren, výzkum a vývoj. Veletrh proběhne opět na výstavišti v Hannoveru v halách č. 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 a 27.

Svým zaměřením výhradně na zpracování plechu je veletrh EuroBLECH určen všem odborníkům z oblasti zpracování plechu na všech řídicích úrovních z malých a středně velkých podniků, stejně jako i z velkých podniků. Návštěvníci veletrhu jsou konstruktéři, vedoucí výroby, manažeři kvality, nákupčí, řemeslníci, techničtí ředitelé a experti z příslušných svazů a z výzkumu a vývoje.

### Informace pro návštěvníky

K dispozici je už nyní brožura pro návštěvníky veletrhu ve dvanácti jazycích s podrobnými informacemi, jak si návštěvu veletrhu naplánovat. Brožuru lze získat na adrese [www.euroblech.de](http://www.euroblech.de). Internetová stránka veletrhu obsahuje také rozsáhlé a podrobné informace o veletrhu, fotografie a videa, průběžně aktualizovaný seznam vystavovatelů a tipy k příjezdu a návštěvě veletrhu.

EuroBLECH Bulletin, pravidelně vycházející elektronický newsletter, je možné

rovněž získat na webové stránce veletrhu. Newsletter obsahuje aktuální informace o veletrhu EuroBLECH 2014, zajímavé zprávy z branže a informace o produktech, které budou na veletrhu v říjnu vystavené.

Webová stránka veletrhu nabízí rovněž burzu práce, která umožňuje odborníkům hledajícím nové profesní výzvy obracet se na zaměstnavatele po celém světě. Volné pracovní pozice a nabídky uchazečů budou zveřejněny na webové adrese EuroBLECH, později na Messe-App a přímo na veletrhu. Nabídka pro uchazeče je zdarma, informace jsou k dispozici v sekci pro návštěvníky na internetové stránce veletrhu.

**Kontakt:** Susanne Neuner, PR Director  
Tiskové oddělení EuroBLECH, Mack Brooks Exhibitions Ltd Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Velká Británie tel: 0044 (0)1727 814400, fax: 0044 (0)1727 814401, e-mail: [press@mackbrooks.co.uk](mailto:press@mackbrooks.co.uk) z podkladů tiskové konference dne 10. 6. 2014

**Iveta Němečková**

## EUREKA INNOVATION EVENT SWISS INNOVATION FORUM



chairmanship



2014|2015

Switzerland

Švýcarsko, předsedající programu EUREKA v období 07/2014-06/2015, uspořádá jako jeden z významných úkolů předsednické strategie EUREKA Innovation Event, který se uskuteční v Kongresovém centru v Basileji v termínu **19. listopadu 2014**. V rámci tohoto setkání bude připravena řada dílčích aktivit, jež umožní setkání národních specialistů EUREKY a zástupců inovačních firem, především malých a středních podniků, z evropských a přidružených zemí EUREKY. V současnosti je již značný zájem o účast organizací z přidružených zemí, jimiž jsou Korejská republika, Kanada a Jihoafrická republika. Důležitým úkolem švýcarského předsednictví je také příprava a zvýšení počtu nových inovativních projektů EUREKY a Eurostars, řešených společně evropskými firmami a výzkumnými organizacemi a podniky z uvedených přidružených zemí.

V rámci programu jednodenního setkání se bude konat řada aktivit. V dopolední části vedoucí manažeři z významných evropských firem a společností budou prezentovat strategické záměry a inovační výsledky, které zahrnou **tři oblasti**:

- Informační a telekomunikační technologie,
- Lékařství a biotechnologie,
- Průmyslové výrobky a výrobní technologie.

V prvním případě prezentovaná problematika má těsnou návaznost na klastrové projekty EUREKY. Oblast lékařských a bio-technologií je obsahem řešení mnoha

úspěšných výsledků projektů Eurostars. Průmyslové výrobní technologie jsou mimo jiné podporovány činností deštníkového projektu EUREKY. Národní koordinátoři EUREKY budou připraveni podat účastníkům podrobnější informace o financování a podpoře projektů v uvedených oblastech v jejich zemích.

V druhé části dopoledního programu budou uvedeny základní výsledky **EUREKA Innovation Award 2014**, provedené odbornou komisí expertů. Představeny budou tři projekty a účastníci EUREKA Innovation Event nejlepší z nich vyberou hlasováním. Vyhlášení konečného výsledku a předání EUREKA Innovation Award 2014 proběhne v závěru odpoledního programu. Projekt s největším počtem hlasů obdrží letošní EUREKA Innovation Award. Tento vítězný projekt získá finanční cenu ve výši 20 000 eur a zároveň balíček public relations služeb Sekretariátu EUREKY.

EUREKA Innovation Award 2014 byla společně připravena a vyhlášena předchozím norským a stávajícím švýcarským předsednictvím EUREKY. O nominaci se mohly ucházet projekty, jejichž řešení bylo ukončeno v letech 2010 až 2013, a jež prokázaly přidanou hodnotu mezinárodní spolupráce a vynikající výsledky v jedné z následujících kategorií:

- Zlepšení konkurenceschopnosti podniku na základě řešení projektu EUREKA nebo Eurostars;
- Zvýšení produktivity a / nebo vytvoření nových pracovních míst;
- Úspěšná realizace výsledků řešení projektu na trhu.

Celkem bylo nominováno 27 projektů. Z tohoto počtu bylo 11 individuálních projektů EUREKY, 8 projektů Eurostars, 6 sub-klastrových projektů EUREKY a 2 projekty generované v rámci umbrellových projektů EUREKY. Do soutěže EUREKA Innovation Award bylo nejvíce projektů předloženo Německem – 8 projektů, Česká republika nominovala do výběrového řízení 5 projektů.

Významná část jednání EUREKA Innovation Event bude vyhrazena pro **mezinárodní B2B setkání**, jejichž hlavním cílem bude najít vhodné partnery pro nové projekty EUREKA nebo Eurostars. Tématické zaměření B2B akce bude na oblasti informačních a telekomunikačních technologií, lékařské a bio-technologie a průmyslových výrobků a výrobních technologií.

Obecně cílem B2B setkání je podpořit rozvoj podnikání, urychlovat vznik inovací a zahájit výzkumné projekty na základě setkání potenciálních partnerů formou „face-to-face“ setkání. Účastníci EUREKA Innovation Event se sejdou na předem domluvených dvoustranných jednáních a budou mít časový prostor 25 minut pro společnou diskusi pro navázání možností partnerské spolupráce. Současný odhad předpokládá, že v rámci B2B se uskuteční 300 dvoustranných jednání.

Po setkání potenciálních partnerů v rámci B2B bude možnost vytvořit projektové konsorcium a předložit návrh projekt v termínu do 15. ledna 2015. Jednotlivé návrhy budou dostávat zpětnou vazbu od národních koordinátorů ve formě doporučení, kte-

rý z projektových nástrojů EUREKY může nabídnout nejlepší podporu pro konkrétní návrh. V prvním pololetí 2015 bude vyhlášen jeden termín pro podání projektů Eurostars, tři termíny individuálních projektů EUREKA a šest otevřených termínů pro aplikace v rámci klastrových projektů EUREKY. Všechny návrhy rovněž získají informace o potenciálně vhodném mechanismu národního financování v rámci EUREKY.

V průběhu celého EUREKA Innovation Event bude možnost pro neformální setkání jak v době přestávky na kávu, tak po oficiálním ukončení programu v průběhu závěrečného „apero“.

Blíže informace o EUREKA Innovation Event a pozvání k účasti budou uvedeny na workshopu Švýcarský informační den EUREKY, který je pořádán AIP ČR v Praze dne 16. září 2014.

Účast na EUREKA Innovation Event v Basileji 19. listopadu 2014 je zdarma, ale předchozí registrace je povinná. Další užitečné informace včetně přístupu k provedení elektronické registrace jsou k dispozici na webové stránce <http://www.swiss-innovation.com/eureka>

Informace o možnosti účasti českých organizací je možno získat také emailovým dotazem na adrese: [halada@aipcr.cz](mailto:halada@aipcr.cz)

EUREKA Innovation Event je podporován národní sítí Swiss Innovation Forum a pro doplnění je užitečné uvést, že následující den ve čtvrtek 20. listopadu 2014 národní síť Swiss Innovation Forum představí švýcarský inovační systém a faktory, které Švýcarsko dělají jednoho z vedoucích světových inovátorů. Účast na tomto workshopu vyžaduje samostatnou registraci.

(sh)

## KONFERENCE EURIPIDES<sup>2</sup>



### EURIPIDES<sup>2</sup> prezentoval svoji vitalitu a výsledky v Praze

EURIPIDES<sup>2</sup> – klastrový projekt programu EUREKA, zaměřený na inteligentní elektronické systémy (European Smart Electronic Systems), uskutečnil letos v Praze v termínu 5. – 6. června 2014 každoročně pořádané fórum. Jednání se konalo v hotelu Panorama za účasti téměř 100 odborníků z třinácti zemí včetně České republiky.

Organizátorem mezinárodního zasedání byl BIC Ostrava, který je českým národním koordinátorem aktivit EURIPIDES<sup>2</sup>, společně se Sekretariátem EURIPIDES<sup>2</sup> v Paříži. Oficiální záštitu zasedání poskytlo Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy. Asociace inovačního podnikání ČR se podílela na zabezpečení informačních a dalších podkladů pro účastníky jednání o programech EUREKA a Eurostars.

Dvoudenní zasedání EURIPIDES<sup>2</sup> fóra bylo zahájeno vystoupením J. Martince, národního koordinátora EUREKY, který

**v zastoupení MŠMT přivítal účastníky zasedání a uvedl** plnou podporu aktivitám EURIPIDES<sup>2</sup>. Zdůraznil, že české organizace jsou podporovány, aby se podílely na přípravě a řešení projektů EURIPIDES<sup>2</sup>. V současnosti se podílejí na řešení dvou projektů a nedávno byl ukončen velmi úspěšný projekt INTEX (Intelligent Sensing and Communicating Textile), řešený konsorciem českých organizací (TESLA Blatná a.s., ZČU v Plzni a BVK Hradec Králové s.r.o.) ve spolupráci se zahraničními partnery z Francie, Německa a Švýcarska. Vzhledem k tomu, že EURIPIDES<sup>2</sup> FORUM se pořádá v České republice poprvé, je to také vynikající příležitost předvést i náš elektronický průmysl. Český elektronický průmysl představuje cca 1 200 firem různého typu s 160 000 zaměstnanci, jejichž roční obrát představuje 17,2 miliard korun.

V druhém úvodním vystoupení Jean Luc Maté, předseda EURIPIDES<sup>2</sup>, poděkoval za možnost pořádání letošního zasedání v Praze a vyjádřil svůj obdiv výsledkům skončeného projektu INTEX. Zároveň uvedl hlavní cíle EURIPIDES<sup>2</sup> FORUM – prezentace výsledků, diskuse o možnostech připravit a brzy zahájit nové projekty a v neposlední řadě i zasedání řídících a technických grémii EURIPIDES<sup>2</sup>.

V následujících **odborných sekcích** – Power Electronic a Flexible & Printed Electronics experti z průmyslu i z výzkumné sféry uvedli a hovořili zejména o technické problematice a nových příležitostech spojených s uvedenými oblastmi, které jsou v záběru klastrového projektu EURIPIDES<sup>2</sup>. Zmíněny byly také tržní požadavky z hlediska koncových zákazníků. Poté následovala prezentace čtrnácti běžících projektů, jejichž rozpočet činí 65 milionů eur.

Druhý den zasedání byl věnován jak prezentacím námětů nových projektů s cílem hledat potenciální partnery pro řešení, tak **přípravě nových projektů formou intenzivních B2B jednání, jež vytvořila podmínky pro vznik projektových konsorcií**. Jen-Luc Maté, předseda EURIPIDES<sup>2</sup>, v této souvislosti uvedl: „Byl jsem ohromen počtem organizovaných B2B setkání. Naším cílem zůstává usnadnit výměnu myšlenek a námětů a toto fórum v Praze přivedlo dohromady jak nováčky, tak již stávající řešitele projektů, což významně podpořilo vyzvat nové zájemce o činnost a spolupráci v naší síti EURIPIDES<sup>2</sup>.“

**V panelové sekci EURIPIDES<sup>2</sup> FORUM**, která byla instalována v předsálosti zasedání místnosti, byl dokumentován **přehled o došavádni činnosti klastrového projektu a uvedeny výstupy již ukončených projektů a rovněž představeny nově připravované záměry předložené do hodnotícího a schvalovacího procesu**.

Důležitá na EURIPIDES<sup>2</sup> FORUM byla první účast zástupců Kanady, reprezentovaná pracovníky National Research Council, která nepochybně vytvořila podmínky, že spolupráce v rámci klastrového projektu bude rozšířena o partnerství s kanadskými organizacemi. Kanada, jako asociovaná země EUREKY, významně zvyšuje počet připravovaných a nově zahajovaných individuálních projektů EUREKY a Eurostars projektů. Lze proto předpokládat, že





Zleva do prava: **Régis Hamelin** – EURIPIDES<sup>2</sup> Technical manager, **Tim Warland** – National Research Council Canada, **Jean-Luc Maté** – EURIPIDES<sup>2</sup> Chairman, **Carole Morneau** – National Research Council Canada, **Rémy Renaudin** – EURIPIDES<sup>2</sup> Operation manager.

EURIPIDES<sup>2</sup> se brzy rovněž stane významnou sítí EUREKY pro projektovou spolupráci mezi evropskými a kanadskými partnery.

Vedení EURIPIDES<sup>2</sup> a členové kanadské delegace na zasedání v Praze.

EURIPIDES<sup>2</sup> FORUM v Praze umožnilo přítomným českým organizacím blíže nahlédnout do struktury a mechanismů projektové přípravy projektů EURIPIDES a nepochybně získat i nové zahraniční kontakty, což by mělo podpořit jejich zájem o aktivní mezinárodní spolupráci ve výzkumu a inovacích v rámci programu EUREKA. Zahraniční účastníci ocenili výbornou organizaci a atmosféru celého zasedání včetně možností pro neformální setkání, která **vždy napomáhají výměně a tříbení námětů**, jež se často transformují v přípravu nových projektů nebo jinou společnou formu spolupráce.

Česká republika měla možnost podrobně informovat o výsledcích projektu EURIPIDES – INTEX. Základní informace o tomto projektu a komerčních výstupech jeho řešení byla uvedena v minulém čísle ip&tt 02/2014.

### Více o klastrovém projektu EURIPIDES<sup>2</sup>

EURIPIDES<sup>2</sup> – klastrový projekt programu EUREKA – se zaměřuje na podporu spolupráce průmyslového výzkumu a inovací v oblasti inteligentní integrace elektronických systémů. Elektronický průmysl v Evropě dnes zaměstnává zhruba 2,5 milionu lidí a EURIPIDES<sup>2</sup> by mohl přispět k vytvoření 700 000 nových pracovních míst do roku 2020. V globálním pohledu oblast elektroniky vytváří kolem 10% světového HDP.

Řešení EURIPIDES<sup>2</sup> je schváleno na období 2013–2020 a sdružuje 17 členských zemí EUREKY (Belgie, Česká republika, Estonsko, Finsko, Francie, Německo, Maďarsko, Irsko, Izrael, Norsko, Monako, Polsko, Rumunsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Turecko) a Kanadu, jako asociovaného člena EUREKY. Odhadované

celkové náklady na řešení se předpokládají v hodnotě 800 milionů eur a z toho polovina by mohla být poskytnuta účelovým financováním z veřejných prostředků na výzkum a inovace. EURIPIDES<sup>2</sup> stimuluje spolupráci v otevřené síti velkého průmyslu, malých a středních podniků, univerzit, výzkumných ústavů a organizací uživatelů.

#### Spolupráce v rámci EURIPIDES<sup>2</sup> nabízí:

- síť pro kontakty a spolupráci v celé Evropě (databáze obsahuje 6 000 kontaktů včetně i mimoevropských);
- podporu Sekretariátu EURIPIDES<sup>2</sup> úřadu pro výběr partnerů a sestavování projektových konsorcií;
- okamžitou on-line zpětnou vazbu při podávání projektů a jeho způsobilosti;
- možnost získat veřejnou podporu na řešení projektů;
- zviditelnění firmy v oblasti evropského elektronického průmyslu.

Podrobné informace o klastrovém projektu EURIPIDES<sup>2</sup> je na webu: [www.euripides-eureka.eu](http://www.euripides-eureka.eu) a přímý kontakt na EURIPIDES<sup>2</sup> Operation Manager: [remy.renaudin@euripides-eureka.eu](mailto:remy.renaudin@euripides-eureka.eu)

V České republice je kontaktní organizací BIC Ostrava, jako národní koordinátor aktivit EURIPIDES<sup>2</sup> (email: [valdmann@bicova.cz](mailto:valdmann@bicova.cz) nebo [bicova@bicova.cz](mailto:bicova@bicova.cz)). Dotazy je možno směřovat také na národního koordinátora programu EUREKA na MŠMT (email: [josef.martinec@msmt.cz](mailto:josef.martinec@msmt.cz)).

**V současnosti vyhlášenou výzvu EURIPIDES<sup>2</sup> pro podávání projektů a její podmínky je nutno vyhledat a sledovat na webových stránkách [www.euripides-eureka.eu](http://www.euripides-eureka.eu)**

**Josef Martinec**  
Ministerstvo školství mládeže  
a tělovýchovy  
**Svatopluk Halada**  
Asociace inovačního podnikání ČR

Zveme Vás na seminář **Průmyslové právo v praxi III** s volnou vstupenkou na 56. MSV Brno 2014, který má tentokrát s podtitul **Metoda TRIZ – rychlá cesta k inovačnímu úspěchu**. Seminář pořádá redakce časopisu Elektro (nakladatelství technické literatury FCC Public) společně s Asociací rozvoje invencí a duševního vlastnictví (ARID) a koná se ve středu **1. října 2014** jako součást doprovodného programu 56. Mezinárodního strojírenského veletrhu Brno 2014. Kromě metody TRIZ se budou přednášející věnovat i dalším možnostem zefektivňování inovačních aktivit a využití jejich výsledků. Seminář je určen zejména technickým manažerům firem, manažerům organizací, pracovníkům výzkumu a vývoje, ale i všem ostatním, jejichž práce vyžaduje uplatnění kreativity a invence.

**Ing. Josef Zima** ze sdružení **ARID** zahájí seminář přednáškou **Strategie podnikání využívající poznatky o systému ochrany duševního vlastnictví**, v níž popíše, jak lze duševní vlastnictví a inovační potenciál firmy či organizace začlenit do jejich strategie a využít k jejich růstu. Přiblíženy budou také nástroje, které systémy průmyslového a autorského práva poskytují k ochraně duševního vlastnictví.

V následujícím příspěvku předvede **Daniela Filová**, také ze sdružení **ARID**, příklad živé rešerše na současný stav techniky pro řešení, které vyberou sami účastníci. Rešerše by měla být výchozím bodem každého inovačního projektu, a to i v netechnických oblastech. Jak bude předvedeno, poměrně důkladnou rešerši lze provést i s využitím volně dostupných zdrojů. Výsledek rešerše pak může být vhodným odrazovým můstkem pro vlastní řešení, zároveň poznatky nabyté během rešeršování pomohou vyhnout se řešením, která nejsou pro daný účel perspektivní.

Přestože patentové a jiné průmyslově-právní databáze obsahují velké množství informací, do úvah o formulaci inovačního zadání je zpravidla zahrnut jen zlomek z celkového množství potenciálně vhodných řešení. Příčinu je třeba hledat v psychologické setrvačnosti, která inovátora nutí setrávat v té oblasti techniky, která je příbuzná s oblastí právě řešeného problému. Tuto bariéru lze prolomit a možnosti výrazně rozšířit osvojením si metody TRIZ. V nejrozsáhlejší bloku semináře, nazvaném **TRIZ – inovace bez hranic**, metodu přiblíží **Ing. Pavel Jirman** ze sdružení **ARID**.

Přestože je toho mnoho, co lze v oblasti duševního vlastnictví firem a organizací

řešit interně, v určitých případech je vhodné obrátit se na specialistu a využít jeho poradenství či služeb. Jaké případy to jsou, co svěřením se do péče odborníka získáte a jakým komplikacím naopak předejdete, na konkrétních příkladech z praxe patentového zástupce předvede **Ing. Jiří Sedlák** ze společnosti **Patent-Centrum Sedlák & Partners, s.r.o.**, která je zároveň hlavním partnerem semináře.

Pokud Vás informace o semináři zaujala, bližší informace o programu a registrační formulář naleznete na webových stránkách nakladatelství FCC PUBLIC [www.odborne-casopisy.cz/konference](http://www.odborne-casopisy.cz/konference).

Účastnický poplatek činí 700 Kč bez DPH. **Nabídka sníženého vložného pro čtenáře** časopisu Inovační podnikání a transfer technologií:

Uvedete-li do poznámky v registračním formuláři kód „**IPTT**“, bude Vám účtováno snížené vložné 500 Kč bez DPH. (Sleva se projeví až na faktuře, automatická odpověď registračního formuláře uvádí plné vložné). Přihlášení také obdrží kód pro vygenerování volné vstupenky na 56. MSV Brno 2014.

Na semináři bude představena nová publikace **Ing. Josefa Zimy Průmyslové právo v praxi**. Publikace navazuje na seriál, který vycházel na toto téma v letech 2011 – 2013 v časopise Elektro a je vhodným doplňkem k tématu semináře. Účastníci dostanou možnost si publikaci zakoupit za zvýhodněnou cenu.

#### Podrobnosti o semináři sdělí:

Ondřej Vraný, [ondrej.vrany@fccgroup.cz](mailto:ondrej.vrany@fccgroup.cz), +420 734 408 101

**Pořádají:** Časopis pro elektrotechniku ELEKTRO (nakladatelství FCC PUBLIC, s.r.o) a Asociace rozvoje invencí a duševního vlastnictví (ARID, o.s.)

**Hlavní partner semináře:** PatentCentrum Sedlák&Partners, s.r.o.

**Ve spolupráci:** Krajská hospodářská komora jižní Moravy, Úřad průmyslového vlastnictví, Česká inovace, Technologická agentura ČR, Jihomoravské inovační centrum, Národní klastrová asociace

**Mediální partneři:** E.PRAVO.cz, Inovační podnikání a transfer technologií, Technický týdeník, Technik, IKAROS – časopis o informační společnosti, HW.cz, MM průmyslové spektrum, Elekrika.tv, Automa, časopis pro automatizační techniku.

**O. Vraný**  
FCC PUBLIC s.r.o.



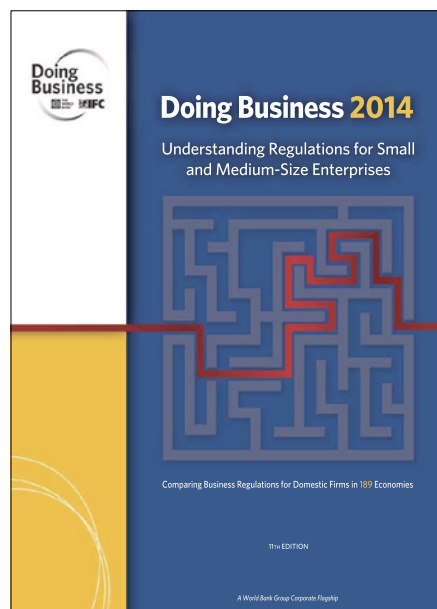
## LITERATURA PRO PODNIKATELE

### DOING BUSINESS 2014

Doing Business je společná publikace Světové banky (WB) a Mezinárodní finanční korporace (IFC), která každoročně srovnává a hodnotí právní předpisy upravující podnikání v zemích celého světa se zaměřením na malé a středně velké podniky. Poprvé byla vydána v roce 2004 a letošní vydání v roce 2014 je tedy již jedenácté. Celkem bylo hodnoceno 189 světových ekonomik, což je o čtyři více než v minulém ročníku – nově byly zařazeny: Jižní Súdán, Libye, Myanmar a San Marino.

Publikace je zpracovávána na základě informací od více než 9600 odborníků, většinou pracovníků poradenských a právnických firem. Uváděná data jsou aktuální vždy k 1. červnu roku vydání. Data pocházejí ze čtyř informačních zdrojů – respondenti publikace Doing Business, relevantní zákony a regulace, vlády ekonomik, které Doing Business pokrývá a regionální pracovníci Světové banky. Respondenty jsou profesionálové, kteří běžně radí v oblasti právních a regulačních požadavků pojednávaných v každém tématu, které Doing Business pokrývá.

Doing Business se nezabývá jednotlivými firmami a to ze dvou důvodů. Tím prvním je frekvence, se kterou se firma zabývá transakcemi podchytenými v jednotlivých ukazatelích a která je obecně velmi nízká. Například procesem založení projde firma jednou během celé své existence, naproti tomu právník, který se podobnou aktivitou zabývá, může těchto procesů zpracovávat ročně několik desítek. Druhým důvodem je skutečnost, že dotazníky k publikaci zjišťují většinou právní informace a není příliš pravděpodobné, že firmy s nimi jsou seznámeny v plném rozsahu. Tak například málo firem bude seznámeno se všemi právními procedurami spojenými s řešením obchodních sporů před soudy a to i v případě, že touto zkušeností samy prošly. Naproti tomu právník, který se touto problematikou zabývá, je schopen identifikovat veškeré nezbytné kroky.



Publikace je rozdělena do čtyř částí. **V první části** je úvod a celkový přehled, jehož součástí je i tabulka pořadí jednotlivých států podle toho jak snadné je v té které zemi založení a fungování a ukončení činnosti firmy. Následuje kapitola zaměřená na způsob, jakým jsou získávána data, na jejichž základě Doing Business porovnává regulaci podniků; projekt se zaměřuje na malé a střední podniky (MSP), operující v největším „business city“ (což nemusí být vždy hlavní město) a poslední kapitola z této části se zaměřuje na výzkum efektivnosti regulatorních opatření.

#### Ve druhé části je uvedeno šest případových studií, a to:

- Proč podnikatele znepokojují požadavky na minimální kapitál
- Jakou roli by měla hrát ve stavebnictví inspekce založená na řízení rizik?
- Jak se vyrovnat s vysokými náklady na zavedení elektřiny: nový přístup Trinidadu a Tobagu

- Zavádění elektronického daňového přiznání v Malajsii
- Zavádění jednotného kontaktního místa pro firmy v Singapuru, Kolumbii a Ázerbájdžánu
- Zvýšení efektivnosti soudů: zkušenost Jižní Koreje s elektronickými soudy (e-courts)

#### Třetí část je zaměřena na rozbor jednotlivých ukazatelů, kterými se měří regulace, vztahující se na malé a střední podniky:

1. Vstup do podnikání
2. Získání stavebního povolení
3. Náklady na zavedení elektrické energie
4. Zápis do katastru
5. Přístup k úvěrům
6. Ochrana investorů
7. Placení daní
8. Zahraniční obchod
9. Vymahatelnost práva
10. Úspěšnost věřitelů v insolvenčním řízení
11. Podmínky zaměstnávání pracovníků

Obsah jednotlivých položek je v této části rozebírán detailněji. U každého indikátoru je uveden seznam jednotlivých kroků společně s počtem dnů, které ta která procedura zabere a finanční náklady s těmito operacemi spojené. Následuje popis metodologie; ta je zpracována samostatně pro každý indikátor.

Pokud jde o vstup do podnikání, srovnává publikace počet procedur, čas, náklady a minimální základní kapitál požadovaný k tomu, aby malé a střední firmy s ručením omezeným mohly začít fungovat. Aby byla data srovnatelná mezi všemi 189 ekonomikami, používají autoři jako modelovou firmu „standardní“ společnost s ručením omezeným, tedy firmu, která je ve 100% domácím vlastnictví, její startovní kapitál je desetinásobkem příjmu na hlavu, zabývá se obecnými průmyslovými nebo obchodními aktivitami a během



prvního měsíce existence zaměstnává 10 až 50 osob.

U vyřízení stavebního povolení se porovnávají procedury, čas a náklady, které musí malá nebo středně velká firma vynaložit na získání povolení k vybudování jednoduchého komerčního skladu a napojit jej na vodu, kanalizaci a zavést telefonní linky. Zahnuje to veškeré certifikáty potřebné před, během a po výstavbě skladu. Aby byla data srovnatelná pro všech 189 ekonomik, předpokládá se, že skladiště stojí na předměstí hlavního ekonomického centra země.

Ze stejných předpokladů vychází i ukazatel nákladů na zavedení elektrické energie; tedy jedná se o připojení skladiště popsaného výše, přičemž se předpokládá, že přípojka bude 150 metrů dlouhá a vedení dodává 140 kVA.

U zápisu do katastru je hodnocen postup při koupi a převodu nemovitosti z jedné firmy na druhou, u možnosti získat úvěr pro malý nebo střední podnik se posuzují – mimo jiné – insolvenční zákony a postavení (síla) úvěrových registrů.

Ochrana investorů je posuzována, mimo jiné, na základě ochrany minoritních akcionářů před zneužitím aktiv firmy vedením k vlastnímu obohacení.

Placení daní je posuzováno na základě daní a povinných odvodů, které malé a střední firmy musejí platit v daném roce a na základě měření administrativní zátěže s platbou daní a povinných odvodů spojenou.

U zahraničně – obchodních operací se měří čas a náklady (mimo cla), potřebné k exportu a importu nákladu ve standardním kontejneru používaném pro námořní přepravu a počet dokumentů, které je třeba vyplnit k realizaci transakce. Indikátor zahrnuje požadavky na dokumenty a procedury na celnici a ostatních regulačních agentur. Pokrývá rovněž logistické aspekty, včetně času a nákladů vnitrozemské přepravy mezi největším ekonomickým centrem země a hlavním přístavem.

U vynucování smluv se měří čas, náklady a procedury spojené s řešením standardního obchodního sporu mezi dvěma místními firmami u prvoinstančního soudu.

Zdrojem dat jsou v první řadě platné právní předpisy, většina údajů o nákladech vychází z oficiálních tabulek poplatků. Aby bylo možné výsledky porovnávat na mezinárodní úrovni, zaměřuje se studie na modelový typ firmy a na modelové typy situací (předem definované typizované transakce, úkony, apod.). Jedná se o malou či střední společnost s ručením omezeným operující v největším městě dané země.

**Závěrečná čtvrtá část** je věnována přílohám, tato sekce zahrnuje i podrobné hodnocení jednotlivých zemí.

Celková pozice ČR se oproti minulému roku zhoršila o 10 pozic. Nyní je zařazena na 75. místo žebříčku, zatímco v loňském roce 2013 to byla 65. pozice v celkovém pořadí. Pokud jde o umístění sousedních zemí, je pozice sousedů následující: Německo na 21., Rakousko na 30., Polsko na 45. a Slovensko na 49. místě.

**Pozice ČR je souhrnem z vyhodnocení jednotlivých ukazatelů.** Zásadní

**Pokud jde o konkrétní pozici České republiky v jednotlivých ukazatelích, je následující:**

	v roce 2014	v roce 2013	změna
1. Vstup do podnikání	146.	140.	- 6
2. Vyřízení stavebního povolení	86.	74.	- 12
3. Zavedení elektrické energie	146.	143.	- 3
4. Zápis do katastru	37.	27.	- 10
5. Přístup k úvěrům	55.	53.	- 2
6. Ochrana investorů	98.	100.	+ 2
7. Placení daní	122.	120.	- 2
8. Zahraniční obchod	68.	68.	0
9. Vymahatelnost práva	75.	79.	+ 4
10. Úspěšnost věřitelů v insolvenčním řízení	29.	34.	+5
11. Podmínky zaměstnávání pracovníků	není hodnoceno		

otázkou je, nakolik lze hodnocení České republiky považovat za objektivní. Ministerstvo průmyslu a obchodu v minulosti opakovaně upozorňovalo na nesprávný údaj – počet dnů, které jsou potřebné k zahájení podnikání (146. pozice) – místo uváděných 19,5 dne by mělo být správně 10 dnů, neboť některé potřebné kroky lze provadět souběžně.

Rovněž umístění ČR u indikátoru náklady na zavedení elektrické energie (146. pozice) neodpovídá skutečnosti a to podle detailního rozboru zpracovaného Českým svazem zaměstnavatelů v energetice. Světová banka v první fázi oslovuje lokální distributory elektrické energie, aby dodali data popisující referenční případy připojení „standardizovaného skladu“ v oblasti největšího průmyslového města. V další fázi jsou tato data předána zástupcům regulačních úřadů, zprostředkovatelům energie, stavebním firmám a nezávislým konzultantům ke kontrole. Ačkoliv se na první pohled zdá, že je tato metodika přesně definována a nemělo by docházet k nepřesnostem, je z výsledků přesto patrné, že jednotlivé státy poskytují data odlišným způsobem.

K prvním nejasnostem dochází již v samotném hodnocení potřebných kroků k připojení k soustavě, kdy není jasně dáno, zda by v hodnocení mely být zahrnuty skutečně všechny kroky potřebné k připojení. V procesu totiž hrají roli jak distributoři elektřiny, tak samotní žadatelé. Tato nejasnost má ovšem zásadní vliv jak na náklady na připojení do sítě, tak na dobu trvání tohoto procesu. V případě České republiky byly pro studii zřejmě brány v potaz skutečně všechny kroky potřebné pro připojení nového zákazníka a to i ty, na které nemá distributor elektřiny žádný vliv. Došlo-li by k očistění těchto dat pouze o čas, na který má distributor elektřiny skutečně přímý vliv, anebo bychom brali v potaz ideální připravenost zákazníka, ocitla by se Česká republika na 77. příčce, tedy na úrovni států, se kterými je spíš srovnatelná.<sup>1)</sup>

**Mimo uvedené konkrétní příklady stojí za zamyšlení v obecnější rovině vůbec otázka relevantnosti používaných indikátorů.** Nelze se zbavit dojmu,

že tak jak jsou v současnosti některé z nich nastaveny, postihují problematiku vývoje v rozvíjejících se zemích, avšak nehodí se pro posuzování rozvíjených ekonomik. Pokud bychom zůstali jen u problematiky zakládání firem, konstrukce ukazatele po jednotlivých krocích v situaci, kdy lze okamžitě vstoupit do tzv. shell companies, kdy existuje celá řada průmyslových zón s možností začít podnikat okamžitě, je tento indikátor irelevantní. (To samozřejmě platí i o indikátoru připojení k elektrické síti).

**V současné době probíhá ověřování podkladů pro vydání této publikace s vročením 2015. Všechny připomínky, které Ministerstvo průmyslu a obchodu shromáždí od odborných útvarů, či jeho podřízených organizací k datům uváděným pro oblast v gesci MPO budou postoupeny Ministerstvu financí, které je za Českou republiku garantem publikace. Věříme, že tentokrát budou poskytnutá data zpracovateli zohledněna, což by se mělo pozitivně projevit na umístění České republiky v příštím vydání.**

Tolik tedy několik poznámek k publikaci Doing Business 2014. Nelze samozřejmě rozsáhlou publikaci, kterou je Doing Business 2014 (celá zpráva má 316 stran) podrobně rozebrat v rámci omezeného rozsahu tohoto článku.

I přes zmíněné výhrady, může být publikace „Doing Business“ zajímavým zdrojem ekonomických informací, jakkoliv je k nim třeba – např. z výše uvedených důvodů – přistupovat kriticky.

Pokud má někdo zájem seznámit se s publikací v celém rozsahu, je možno si ji stáhnout v elektronické podobě z internetu na webovém odkazu:

<http://www.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-reports/English/DB14-Full-Report.pdf>

<sup>1)</sup> Údaje převzaty z materiálu:

Český svaz zaměstnavatelů (v energetice) – reakce na Studii Světové Banky „Doing Business 2014“

Ladislav Prudký  
Ministerstvo průmyslu a obchodu

## CHARAKTERISTIKA „ÚČAST V SOUTĚŽI“ V RÁMCI SOUTĚŽE O CENU INOVACE ROKU 2013

V rámci 18. ročníku soutěže o Cenu Inovace roku 2013 získaly ocenění – Účast v soutěži – produkty:

■ **Technologie závitového způsobu zaválcování trubek**, ELVL s.r.o., Sezimovo Ústí

- **IQRF – Kompletní technologie pro bezdrátovou komunikaci**, MICRORISC s.r.o., Jičín
- **JETSURF – karbonové surfovací prkno se samostatným eko pohonem**, MSR Engines s.r.o., Brno
- **SPUTT 500 Zařízení pro provádění creepových zkoušek**, MATERIÁLOVÝ A METALURGICKÝ VÝZKUM s.r.o., Ostrava
- **OPTIMA – Flexotiskový stroj nové variabilní a ergonomické koncepce**, SOMA spol. s r.o., Lanškroun

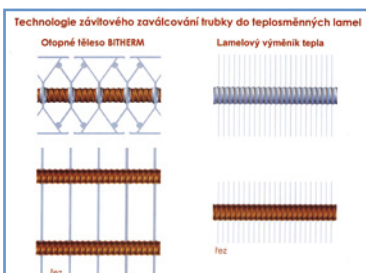
- **Vícefunkční zkušební stav axiálních regulačních převodníků**, Bosch Rexroth, spol. s r.o., Brno
- **Precesní kapalinová turbína**, Mechanika Králův Dvůr s.r.o.
- **Přístroj pro měření vlastností kultur řas**, BVT Technologies, a.s., Brno
- **Software602 FormApps**, Software602 a.s., Praha 4

Dále uvádíme charakteristiku oceněných produktů uvedenou v přihláškách:

### Technologie závitového způsobu zaválcování trubek

Progresivní technologie závitového způsobu zaválcování trubek do prostupů teplosměnných lamel při výrobě výměníků tepla a otopných těles za účelem zvýšení kvality pevnosti spojů, flexibility výměníku a tepelného výkonu.

[Více na www.bitherm.cz](http://www.bitherm.cz)



### IQRF – Kompletní technologie pro bezdrátovou komunikaci



IQRF je technologie určená výrobcům elektronických zařízení, která umožňuje snadno inovovat jakýkoliv elektronický produkt jeho doplněním o bezdrátovou komunikaci a významně tak rozšířit možnosti jeho využití.

[Více na www.microrisc.com](http://www.microrisc.com)

### JETSURF – karbonové surfovací prkno se samostatným eko pohonem

Karbonové surfovací prkno pro sportovní a rekreační využití se samostatným ekologickým pohonem

[Více na www.jet-surf.com](http://www.jet-surf.com)



### SPUTT 500 Zařízení pro provádění creepových zkoušek

Zařízení bylo vyvinuto pro stanovení meze tečení materiálu (screep) pomocí zkoušení miniaturizovaných zkušebních těles.

[Více na www.mmvyzkum.cz](http://www.mmvyzkum.cz)



### OPTIMA – Flexotiskový stroj nové variabilní a ergonomické koncepce

Představuje úspěšné řešení flexotiskového stroje nové koncepce, zabezpečující požadavky na nízké provozní náklady, vysokou kvalitu tisku, ergonomii a variabilitu konfigurace opcí, zvyšujících přidanou hodnotu stroje i navazujících technologií.

[Více na www.soma.cz](http://www.soma.cz)



### Vícefunkční zkušební stav axiálních regulačních převodníků



Slouží ke statické – dynamickému a životnostnímu testování širokého výkonového spektra regulačních čerpadel a hydromotorů při globálním – mezinárodním sběru a předávání dat.

[Více na www.boschrexroth.cz](http://www.boschrexroth.cz)

### Precesní kapalinová turbína

Turbína, která je založena na odvalování tělesa osově symetrického tvaru uvnitř konfuzoru, je určena především pro velmi nízké spády. Efektivně pracuje již od spádu 0,3 m a s průtoky od 5 l/s.

[Více na www.mechanikad.cz](http://www.mechanikad.cz)



### Přístroj pro měření vlastností kultur řas

Umožňuje přesné a citlivé měření (0,01 %) koncentrace kyslíku v biologických a biochemických procesech.

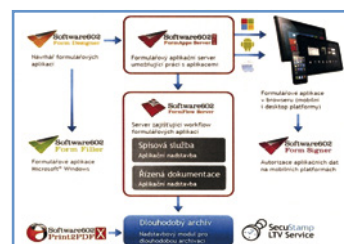
[Více na www.bvt.cz](http://www.bvt.cz)



### Software602 FormApps

Je softwarové řešení obsahující sadu nástrojů pro efektivní vytváření hybridních formulářových aplikací pro mobilní zařízení i osobní počítače.

[Více na www.602.cz](http://www.602.cz)







## INOVACE V HORIZONTU NOVĚ

### Nový typ sítí na podporu inovací a transferu výsledků akademické činnosti do praxe.

Program Horizon 2020 s sebou od roku 2013, kdy byly vyhlášeny první výzvy, přináší řadu novinek. V oblasti inovací jsou, bezesporu, prvkem stojícím za pozornost odborné veřejnosti tzv. **Znalostní a inovační komunity**, jejichž tři pilotní verze zahájily svou činnost na konci Sedmého rámcového programu. Jedná se o další typ mezinárodní iniciativy podporované z veřejných zdrojů, jejímž smyslem je především podpořit transfer znalostí z akademické a výzkumné sféry do praxe směrem ke komerčním aplikacím, tentokrát však v poněkud novějším a snad i efektivnějším provedení.

Znalostní a inovační komunity (v angličtině Knowledge and Innovation Communities, dále jen KIC) jsou novým typem mezinárodních inovačně orientovaných projektů, které povinně sdružují organizace ze tří sektorů – akademického, výzkumného a komerčního (tyto tři sektory tvoří tzv. znalostní trojúhelník). Na rozdíl od tradičně aplikovaných vzorců pro podporu inovací a transferu znalostí do praxe, se však v tomto typu sítí klade velký důraz na rozvoj lidských zdrojů a inovace ve vzdělávání směrem k potřebám praxe na jedné straně a efektivitu financování na straně druhé.

Snaha o inovace ve vzdělávání se ubírá především směrem k podpoře multioborového vzdělávání s výraznou akcentací znalostí nezbytných pro rozvoj podnikatelského přístupu ke znalostem. V doktorských programech podporovaných například v rámci činnosti sítě Climate-KIC se můžeme setkat s netradičním propojením vzdělání v oblasti klimatických změn s ekonomickými obory, zapojením podniků do vzdělávání doktorandů a vysokým podílem odborníků z praxe na výuce v rámci specifických výukových produktů, jako je například několikátý denní letní škola. Inovativní je v rámci projektu Climate-KIC také přístup k podpoře doktorských výzkumných projektů. Tu nedostávají členové sítě a její partneři automaticky, ale jednotlivé týmy o podporu pro své projekty žádají prostřednictvím výzvy k předkládání projektů, která se otevírá s frekvencí jeden rok.

Znalostní a inovační komunity jsou zajímavým prvkem Evropského výzkumného prostoru i s ohledem na finanční mechanismus, kterým je jejich činnost podporována. Projekty komunit jsou sedmileté a celková výše dotace ze strany Evropské komise činí maximálně 25%. Smyslem tohoto opatření je vytvořit dlouhodobě fungující partnerství „zvyklé“ na skutečnost, že větší část svých aktivit musí uhradit z dalších zdrojů, než je jednorázová dotace schváleného projektu ze strany Evropské komise. Konečně, ani ta podpora, kterou potenciálně komunita získala prostřednictvím smlouvy o poskytnutí podpory schválenému projektu na svůj vznik, není automatická.

Každý rok je provedeno srovnání výkonů sítě oproti plánu a teprve v návaznosti na toto vyhodnocení je poskytnuta další platba.

Že se jedná o skutečně unikátní koncept v rámci evropského inovačního prostředí, dokládá i skutečnost, že za účelem vzniku a koordinace činnosti těchto sítí byla zřízena specializovaná evropská agentura **European Institute of Innovation and Technology** (dále EIT). Tato agentura se sídlem v Budapešti má, kromě jiného, za úkol řídit další rozvoj nových znalostních a inovačních komunit, jejichž počet se má do konce programu Horizon 2020 navýšit o dalších pět oblastí. Aktuálně fungující sítě zaměřené na problematiku klimatických změn (Climate-KIC), informační a komunikační technologie (EIT ICT Labs) a udržitelná energetika (KIC Inno Energy) se tak rozšíří o další komunity zaměřené na oblasti zdravého života a aktivního stárnutí a přírodních surovin v roce 2014, potravin pro budoucnost a výrobu s vysokou přidanou hodnotou v roce 2016 a mobilita v městském prostoru v roce 2018. Celková podpora, kterou mohou znalostní a inovační komunity získat v rámci rozpočtu programu Horizon 2020 do roku 2020 činí 2,7 miliard EUR. Zohledníme-li strategii financování činnosti KIC ze strany Evropské komise, znamená tato částka dalších 8,3 miliard EUR, které si pro svou činnost komunity musejí zajistit z dalších zdrojů.

Závěrem se nabízí otázka, do jaké míry jsou na některé straně znalostního trojúhelníka tvořícího KIC angažovány české organizace. Bohužel, dosud existující tři komunity ve svém jádru žádnou partnerskou organizaci z České republiky nemají a ani v přehledech spolupracujících organizací se žádný český subjekt nevyskytuje. Obecně lze říci, že zastoupení partnerů z novějších členských států, jako je ČR, je na nízké úrovni. Pokud vůbec partneři z těchto států jsou součástí některé sítě, jejich počet se obvykle pohybuje kolem jednoho až dvou a dá-li se v tomto počtu vůbec použít toto slovo, pak převažují organizace z Polska.

Nic však není ztraceno. Čekají nás další výzvy na vznik komunit v nových tematických oblastech a také všechny existující KIC nabízejí více či méně formalizované možnosti přistoupení dalších členů, cesta pro zapojení dalších partnerů je tedy relativně otevřená. V tomto směru je však důležité uvědomit si, v jakém prostředí, především s ohledem na finance a kvalitu svých aktivit se komunity pohybují a zohlednit jejich potřeby při svých úvahách o možné nabídce potenciálního partnerství.

V případě zájmu o další informace týkající se problematiky znalostních a inovačních komunit jsou nejlepším zdrojem přímo stránky **European Institute of Innovation and Technology** ([eit.europa.eu/](http://eit.europa.eu/)), na kterých se zájemci mohou dozvědět vše o jakýchkoliv aspektech fungování KIC i o Strategické inovační agendě, kterou se KIC i EIT v následujícím sedmiletém období řídí.

**Radka Pittnerová**

Inovační a technologické centrum  
VÚTS, a.s.

## OTEVŘENÉ INOVACE NABÍZEJÍ NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI PRO FIRMY I JEDNOTLIVCE

Jedním z faktorů úspěchu pro přežití na prahu nové ekonomiky je plná podpora inovačních projektů i navzdory tomu, že firmy oblast výzkumu v poslední době v důsledku vleklé finanční krize dramaticky omezovaly. Inovace je významným prvkem v moderním pojetí podnikání, a zvláště pak nově nastupuje pojem otevřené inovace.

### Otevřené inovace

Firmy se dříve primárně soustředily na vývoj nových produktů čistě v hranicích vlastního podniku. To vedlo sice ke vzniku nových originálních produktů, ale konkurenční doba vyžaduje zapojení více subjektů. Firmy už přestávají být uzavřené ve vlastním teritoriu a snaží se komunikovat do více stran, a tím získat více inovační inspirace.

Bez dynamického prostředí v podniku, které umožňuje vytvářet nové inovace, nemůže firma přežít a dále expandovat. „Téměř každý náš výrobek je v současnosti vytvořen ve spolupráci s nejméně jedním partnerem,“ říká Bob McDonald, generální ředitel společnosti Procter & Gamble ve Spojených státech. A dále dodává: „Zveme do svých laboratoří vědecké pracovníky z partnerských organizací, aby na vývoji pracovali společně s námi. Je neuvěřitelné, jakých výsledků jsme schopni dosáhnout jen díky tomu, že zboříme hradby mezi organizacemi.“

Otevřená inovace je zcela nový přístup, kdy podniky využijí znalostí z vnějšího prostředí pro urychlení inovací ve firmě. Předpokládá se, že firmy mohou a měly by používat externí nápady pro rozvoj svých technologií a trhů. Podle výzkumu poradenské společnosti PwC je polovina tázaných šéfů globálních firem rozhodnuta nadále inovovat stávající výrobky a služby. A téměř třetina dotázaných považuje vývoj nového výrobku či služby za hlavní strategickou příležitost k růstu. Přes padesát procent vrcholového managementu chce pracovat na vývoji nových výrobků a služeb. Umět využít potenciálu otevřené inovace v dnešní turbulentní době rozhodně znamená konkurenční výhodu.

### Systém Otevřené inovace – Inovace<sup>2</sup>

Tento unikátní systém je novou možností jak se uplatnit na trhu a jak vnést inovace do chodu firem. Otevřené inovace byly vyvinuty pro firmy, které potřebují a hledají externí specialisty – řešitele svých inovačních výzev, s cílem úspory času, energie a tím i peněz. Systém současně umožňuje řešitelům nabídnout své výzkumné a vývojové kapacity pro potenciální spolupráci se zadavatelem výzvy. Celý tento systém byl připraven Technologickým inovačním

centrem, které vytvořilo kapacity pro jeho efektivní fungování. Technologické inovační centrum s.r.o. bylo založeno v roce 2005, zakladateli se stali Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně a Zlínský kraj. Tyto dva subjekty hrají významnou roli při rozvoji a podpoře inovačního podnikání ve Zlínském kraji. Hlavním cílem Technologického inovačního centra je naplňovat strategii ekonomického rozvoje Zlínského kraje, vytvářet podmínky pro vznik a rozvoj inovačních firem, pro využívání výsledků výzkumu a vývoje v podnikatelské praxi s důrazem na high-tech technologie a pro rozvíjení nových oborů, technologií a služeb. Vytvořit nástroje podpory inovačních aktivit, které umožní stimulovat ekonomický růst a prosperitu regionu, zvýší konkurenceschopnost místních firem a přispějí ke vzniku a udržení vysoce kvalifikovaných pracovních míst.

Technologické inovační centrum je také akreditovaným členem Společnosti vědeckotechnických parků ČR. Rovněž provozuje podnikatelský inkubátor, vědeckotechnický park a Podnikatelské inovační centrum Zlín. Poskytuje poradenství v oblasti podnikatelských záměrů, pracovněprávních vztahů, řízení lidských zdrojů, ekonomické a finanční oblasti, marketingové komunikace, ochrany duševního vlastnictví a dotačního managementu.

### Pilotní projekt

Pilotní projekt otevřených inovací pod názvem Inovační platforma Zlínského kraje vznikl již v roce 2012. Do této pilotní etapy se zapojilo 13 významných firem Zlínského kraje, které poskytly 27 inovačních výzev, z nichž některé již byly realizovány. „Přínosné pro nás byly minimálně informace a kontakty získané na osobních jednáních a zkušenosti ostatních firem, které jsme získali na workshopu zaměřeném na energetické hospodářství,“ shrnuje výsledky pilotního projektu Irena Pilátová ze společnosti Mitas a.s.

Ale není perspektivní se uzavírat v takto malé skupině firem, a proto je třeba platformu otevřít široké odborné veřejnosti v podobě plnohodnotného webového portálu. „V iniciativě by se mohlo dále pokračovat s podporou Zlínského kraje, v této úzké skupině již pokračovat dále nelze,“ komentuje situaci Stanislav Martinec ze společnosti Koma Modular Constructions s.r.o.

### Co vlastně znamená pojem inovace?

Pojem inovace, tak jak bylo popsáno dříve, je běžně chápán jako zavádění něčeho nového (novinka ve výrobě, technologii, inovace výrobku či služby). Inovace je tedy něco nového, co bylo vytvořeno a je s tím dále nakládáno tak, aby mohly být naplněny cíle tvůrce takové inovace a potřeby uživatelů, kteří budou inovaci používat za podmínek stanovených tvůrcem. Spojením obou slov OTEVŘENÁ a INOVACE byl pojmenován nový přístup k inovativnímu myšlení.

Přístup otevřených inovací má své kořeny zejména ve farmaceutickém průmyslu. Pouze několik málo největších společností si mohlo dovolit výzkum a vývoj léčiv za-

střešit pouze v rámci vlastních laboratoří. Postupem času se však začaly obracet i na externí partnery a dodavatele. Ne ovšem přímou cestou oslovení dodavatelů, ale právě inovační cestou přes zprostředkovatele. Za zlomek ceny tak získaly řešení, které potřebovaly a úspěšně řešitelé zhodnotili vlastní znalosti a know-how zároveň s adekvátní odměnou. Otevřená inovace je především o motivaci a to jak na straně zadavatele výzvy, tak na straně zájemců o tyto výzvy.

### Otevřené inovace na českém trhu

Každá firma snažící se udržet a upevnit si svoje postavení na trhu, nebo hledající nové trhy, by měla uplatňovat vhodnou inovační politiku, která umožňuje dosáhnout vysoké konkurenceschopnosti. Inovace jsou vyvrcholením celé série vědeckých, technických, organizačních, finančních a obchodních činností a musí jim předcházet velké vynaložené úsilí. Inovace vznikaly nejdříve v uzavřeném, silně vertikálně integrovaném systému, kdy firmy prováděly výzkum samostatně, včetně podpůrných projektů. Časem se však ukázalo, že tato cesta je velmi málo efektivní, jelikož je vhodné aplikovat také podněty či výsledky jiných výzkumů prováděného zvenčí. **Světově úspěšné firmy pochopily výhodu přístupu otevřených inovací již před lety, v Čechách se tento trend prosazuje teprve v posledních letech.**

Česká republika má k dispozici celou řadu kvalitních výzkumných pracovišť, která dosahují výsledků srovnatelných se světovou špičkou, a rozvinutou technologickou základnou ve zpracovatelském průmyslu. Překážky, které brání účinnému využívání poznatků výzkumu a vývoje v inovacích, přetrvávají jak na straně tvorby znalostí (tj. ve veřejných organizacích), tak na straně subjektů veřejného sektoru, které by tyto znalosti měly pro svůj rozvoj a činnost využívat.

### Jak celý systém funguje?

Otevřené inovace – Inovace<sup>2</sup> jsou virtuálním tržištěm, kde se setkávají firmy, které hledají řešení svého problému – vyspecifikují a podají inovační výzvy, s řešiteli – společnostmi, vysokými školami, výzkumnými týmy nebo i jednotlivci, kteří jsou schopni dané firmě možná řešení nabídnout. Podstatou propojení jednotlivých subjektů jsou buď zadané inovační výzvy ze strany firem/zadavatelů nebo nabídky výzkumných a vývojových kapacit pro potenciální spolupráci. Síť obsahuje velký počet kvalifikovaných odborníků i institucí, kteří mají zájem nabídnout svá řešení, a na tyto výzvy mohou reagovat.

### Pro zadavatele neboli firmy hledající řešení tento systém nabízí:

- Optimální řešení pro inovační výzvy
- Navázání spolupráce s výzkumnými a vývojovými kapacitami v České republice a Slovenské republice
- Finanční úspora ve firmě a to zejména:
  - optimalizace výdajů na výzkumné, vývojové nebo inovační aktivity – výběrem nejefektivnějšího řešení,

- snížení nákladů zapojením spolupracující firmy, která řeší obdobný problém, nebo připojením se k řešení obdobného problému,
  - optimalizace v oblasti daňové způsobilosti nákladů na tyto aktivity,
  - využití sdílených servisních poradenských a právních služeb,
  - navržení využití dotačních možností.
- Aktuální a přehledné informace o komerčně využitelných výstupech výzkumu a vývoje

### A co získá řešitel, tedy subjekt nabízející řešení dané výzvy?

- Navázání kontaktu s průmyslovou praxí
- Konkrétní zakázky
- Zajímavé firemní projekty v oblasti výzkumu, vývoje a inovací
- Možnost sledovat aktuální firemní trendy a potřeby trhu
- Komerčializace výstupu výzkumu a vývoje

Systém pracuje v přehledném webovém rozhraní prostřednictvím webového portálu [www.otevreneinovace.cz](http://www.otevreneinovace.cz), dále nabízí asistenční služby, právní servis a daňovou optimalizaci pro firmy. Otevřené inovace – Inovace<sup>2</sup> nabízí také poradenství v oblasti uplatňování odčitatelné položky na výzkum a vývoj. Firmy, které úkoly zadávají a firmy, které je řeší, mohou díky této možnosti ušetřit významné finanční prostředky na daních. Náklady spojené s výzkumem a vývojem si společnosti mohou odečíst 2x ze základu daně.

Tato služba je poskytována ve spolupráci se společností Smar Tech Solutions. Výhoda spolupráce se Smar Tech Solutions spočívá v tom, že Vám celý proces zrealizuje od začátku až do konce, čímž šetří Váš čas. Disponuje technickými konzultanty, kteří analyzují Vaše činnosti a vyberou ty, které lze uplatnit bez rizika. Následně vypracuje potřebnou technickou dokumentaci a evidenci nákladů na VaV. Za správnost realizace ručí svou odborností, pojištěním a také svou odměnou.

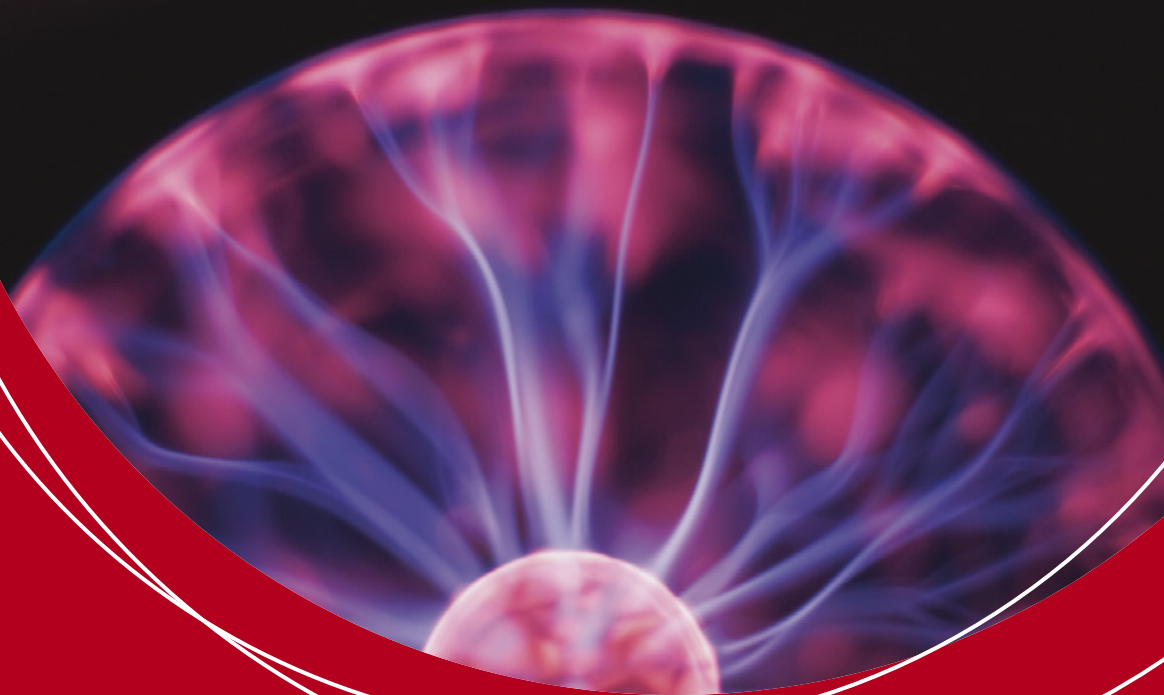
### Budoucnost otevřených inovací

Evropská unie i Česká republika vidí budoucnost své konkurenceschopnosti v inovacích. Inovační podnikatelské prostředí je jednou ze stěžejních oblastí, o jejíž rozvoj se snaží evropská strategie růstu Evropa 2020. Společně s evropským trendem budou inovace hrát v několika dalších letech velkou roli, zejména z pohledu dotačního financování. Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR již pracuje s prioritami, které budou financovány z evropských prostředků po roce 2014. Jedná se o podporu společenstvem ve zlepšení jejich postavení na mezinárodním trhu právě prostřednictvím inovací, vědy a výzkumu, ale i o podporu zavedeným inovačním společenstvem jejich potenciál komerčně zhodnotit. Součástí systému Otevřené inovace je i tržiště pro komercializaci výsledků výzkumu a vývoje.

**Jaroslav Kamenčák**  
projektový manager

Technologické inovační centrum Zlín





# FOR ENERGO<sup>®</sup>

3. MEZINÁRODNÍ VELETRH ENERGETIKY, ELEKTROTECHNIKY,  
ELEKTRONIKY A AUTOMATIZACE



**PVA**  
EXPO PRAHA

[www.forenergo.cz](http://www.forenergo.cz)

**18. – 20. 11. 2014**

**E**  
SKUPINA ČEZ  
GENERÁLNÍ PARTNER

# CONTENTS IP & TT 3/2014

• NATIONAL NETWORK OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PARKS IN THE CZECH REPUBLIC (P. ŠVEJDA)	2
• ENTREPRENEURSHIP AND FUTURE (M. RANSDORF)	5
• EUREKA 2020 STRATEGIC ROADMAP (S. HALADA)	7
• THE IMPORTANCE OF REFORMS IN FIELD OF INNOVATIONS TO SUSTAIN ECONOMIC RECOVERY (S. HALADA)	8
• CZECH EXPORT BANK ALSO SUPPORTS THE EXPORT OF INTELLECTUAL PROPERTY (P. KRIŽAN)	11
• LEAN MANAGEMENT – A RECIPE FOR EFFICIENCY OF INNOVATIONS (I. JUKL)	12
<b>ASSOCIATION OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP CR</b>	<b>13</b>
• Steering Board on June 23, 2014 • Seminar on EUREKA and Eurostars Programmes – tools for innovations of small and medium sized enterprises •	
<b>SCIENCE AND TECHNOLOGY PARKS ASSOCIATION CR</b>	<b>15</b>
• Board Committee on June 6, 2014 • International meeting of STP directors in Jihlava on June 5–6, 2014 • SPINNET project •	
<b>CZECH ASSOCIATION FOR NEW MATERIALS AND TECHNOLOGIES</b>	<b>16</b>
• Steering Committee • General Assembly •	
<b>ASSOCIATION OF RESEARCH ORGANISATIONS</b>	<b>16</b>
• News •	
<b>INSTITUTE OF CHEMICAL TECHNOLOGY PRAGUE</b>	<b>18</b>
• Fuel cells and hydrogen – support of international R&D projects • A praise to MEYS's EUPRO II programme • TRIGGER project •	
<b>TECHNICAL UNIVERSITY OF LIBREC</b>	<b>23</b>
• Energy savings in the operation of trams • Unique „chameleon“ textiles • The Conference Fibres for Progress • To live not only side by side but together – for the future • Board of the TA CR was held in Liberec • FUTURE FORCES 2014 • New technologies for cleaning environment •	
<b>CZECH ASSOCIATION FOR LANDSCAPE WATER MANAGEMENT</b>	<b>28</b>
• International activities in 2014 •	
<b>COLLEGE OF INFORMATION MANAGEMENT, BUSINESS ADMINISTRATION AND LAW</b>	<b>29</b>
• The competitiveness of the economy, problems and factors of its increasing •	
<b>RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION COUNCIL</b>	<b>29</b>
• Information on the meeting •	
<b>CZECH REKTORS CONFERENCE</b>	<b>30</b>
• The Plenary Session •	
<b>TECHNOLOGY AGENCY OF THE CZECH REPUBLIC</b>	<b>30</b>
• See and to be seen –TA CR is presented as young and respectable in the media •	
<b>ICC CR</b>	<b>31</b>
• Meeting of Directors of the ICC's European committees • The Conference EWBF •	
<b>CZECHINVEST</b>	<b>31</b>
• Our activities •	
<b>REGIONS</b>	<b>32</b>
• Smart specialization strategy in Hradec Králové region •	
<b>INTERNATIONAL SCENE – FOREIGN CONTACTS</b>	<b>33</b>
• Strategy and goals of Swiss EUREKA Chairmanship • Small and medium sized enterprises and public support programmes • New opportunities for European innovative firms •	
<b>WE INTRODUCE OURSELF</b>	<b>36</b>
• Business Incubator Dvorana & Business Incubator Kanov • Active experience •	
<b>ACTIVITIES OF OUR PARTNERS</b>	<b>38</b>
• Visionaries 2014 • European Inventor of the Year 2015 • Interested in doing business in Prague is increasing • The fairs showed a stability •	
<b>CONFERENCES – SEMINARS – EXHIBITIONS</b>	<b>41</b>
• Conference Hydrogen Days 2014 • Conference METAL 2014 • Festival Export CZ 2014 • EuroBLECH 2014 • EUREKA Innovation Event • EURIPIDES <sup>2</sup> Forum • Industrial law in practice •	
<b>LITERATURE</b>	<b>46</b>
• Doing Business 2014 •	
<b>INNOVATION OF THE YEAR AWARD</b>	<b>48</b>
• Products characteristic in the Innovation of the Year Award 2013 •	
<b>EXPERIENCES – DISCUSSION</b>	<b>49</b>
• New ways of Innovations in Horizon 2020 • Open innovations offering new opportunities for companies and individuals •	
<b>FOR ENERGO</b>	<b>51</b>
<b>ANNEX: TECHNOLOGY TRANSFER</b>	<b>I. – VIII.</b>
• Club of Innovative Firms • EUREKA & Eurostars • EUREKA Success Stories • Technological Profile CR • Innovation of the Year 2014 Award •	

Closing date for this issue: 14 June 2014

Closing date for next issue 4/2014: 20 October 2014



**KLUB INOVAČNÍCH FIREM**  
ASOCIACE INOVAČNÍHO PODNIKÁNÍ ČESKÉ REPUBLIKY

**i**cena®  
**inovace**  
roku

TECH  
PROFIL®

**i**GALERIE®  
novací

*Klub inovačních firem AIP ČR pracuje již řadu let v souladu se svým statutem a je pro AIP ČR důležitým nástrojem pro plnění jejího hlavního úkolu: podpora inovačního podnikání v ČR. Tak jako se mění podmínky pro podnikání všeobecně a tím i pro vznik inovací, tak je také třeba čas od času se zamyslet nad postavením KIF AIP ČR a dodat nové impulsy pro jeho činnost. Uvítali bycho proto vaše názory na KIF, jeho zaměření a činnost. Svoje podněty můžete zaslat přímo na naši adresu nebo využít Diskusního fóra na domovské stránce [www.aipcr.cz](http://www.aipcr.cz).*

*Těšíme se na vaše názory a doufáme, že společně činnost KIF pro další období rozvineme ku prospěchu všech spolupracujících stran.*

---

Probíhá příprava **19. ročníku soutěže o Cenu Inovace roku 2014** a proto v příloze Transfer technologií tohoto časopisu, na stranách VI–VIII, uveřejňujeme její kritéria a podmínky, které jsou spolu s podmínkami k vyplňování přihlášky uveřejněny na domovské stránce ([www.aipcr.cz](http://www.aipcr.cz)). **Uzávěrka soutěže je 31. 10. 2014, termín povinné konzultace je do 17. 10. 2014.**

Zároveň tímto vyzýváme členy KIF AIP ČR (dále KIF) k účasti.



V letošním roce mohou úspěšní účastníci soutěže získat tato ocenění: **Cena Inovace roku 2014, Čestné uznání, Účast v soutěži**, uveřejnění v tisku, na domovských stránkách [www.aipcr.cz](http://www.aipcr.cz), [www.techprofil.cz](http://www.techprofil.cz), v katalogu vystavovatelů INOVACE 2014 (přihlášené inovační produkty mohou přihlašovatelé zdarma prezentovat ve výstavní části INOVACE 2014) a v anglicko/ruském časopisu vydávaném Mezinárodním centrem pro vědeckotechnické informace Informace a inovace, ISSN 1994-2443.

Současně připravujeme **prezentaci KIF v průběhu INOVACE 2014**, Týden výzkumu, vývoje a inovací ve dnech 2. – 5. 12. 2014, konané v sídle AIP ČR, Novotného lávka 5, Praha 1. Informace o INOVACE 2014 jsou na výše uvedeném webu.



**Podruhé** se v letošním roce setkáme na semináři „Inovační potenciál ČR a spolupráce vysokých škol s průmyslem“, který se bude konat 10. 9. 2014 v zasedací místnosti č. 418, ČSVTS, Novotného lávka 5, Praha 1.

**Poslední, třetí setkání** členů KIF se uskuteční v průběhu INOVACE 2014 dne 2. 12. 2014.

Pozvánky, závěry, prezentace vč. fotodokumentace akcí jsou na [www.aipcr.cz](http://www.aipcr.cz)



**Oslovení členů KIF** (mailly P. Švejdy, od 30. 4. 2014):

- KIF 07052014/14 (soutěž Best Innovator 2014)
- KIF 13062014/15 (Festival exportu 2014)
- KIF 08072014/16 (Výsledky Festivalu exportu 2014, příprava semináře 10. 9. 2014)



Připomínáme, že můžete i nadále zasílat své návrhy, dotazy, náměty a připomínky k činnosti KIF na Diskusní fórum ([www.aipcr.cz](http://www.aipcr.cz)).

Pavel Švejda

## PROGRAM EUREKA (www.eurekanetwork.org)

### Nově schválené individuální projekty

Na rozdíl od nízkého počtu nových projektů vyhlášených na předchozím zasedání v Oslu (březen 2014) červnová kvalifikace zahrnuje 23 nově schválených projektů s celkovým rozpočtem 27,73 mil. eur. Dosažené výsledky mohou být pozitivním signálem pro obnovení projektové činnosti EUREKY.

**Přehled nově schválených individuálních projektů s účastí řešitelských organizací z České republiky a spolupracujících zemí na zasedání v Bergenu (19. 6. 2014):**

E! 8757 NEWGEN – I Sem  
Česká republika a Švýcarsko

E! 8970 EUREKABUILD Enclosurewasteconcre  
Litva a Česká republika

E! 8807 EUROAGRI FOODCHAIN INNCHERRY  
Česká republika, Srbsko, Portugalsko, Kypr a Maďarsko

E! 8809 PREDICTUS II  
Česká republika a Německo

E! 9165 CHAEH  
Česká republika a Velká Británie

E! 9171 WELDWIRE  
Česká republika a Itálie

E! 9172 MONET  
Česká republika, Slovensko a Polsko

### Nově schválený projekt typu umbrella:

E! 9159 EUROAGRI FOODCHAIN 2  
Podpora: Portugalsko, Česká republika, Rumunsko, Maďarsko, Nizozemsko a Turecko

### Nově schválený projekt typu cluster:

E! 9169 METALLURGY EUROPE  
Podpora: Německo, Česká republika, Švýcarsko, Irsko, Švédsko, Velká Británie, Rakousko a Španělsko

*(Více informací o umbrellovém EUROAGRI FOODCHAIN 2 a klastrovém projektu METALLURGY EUROPE bylo uvedeno v předchozím čísle ip&tt 2/2014).*

### Přehled zemí podle jejich účasti ve schválených individuálních projektech

Česká republika obsadila první místo s účastí v 7 individuálních projektech, druhá Kanada je řešitelem 6 projektů, třetí místo obsadily Velká Británie a Německo, každá s účastí ve 4 projektech, Švýcarsko a Turecko mají účast ve 3 projektech, Litva, Švédsko a Švýcarsko ve 2 projektech, Slovensko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Ukrajina, Francie v jednom projektu.

Sekretariát EUREKY pro informaci sestavil a uvedl ukazatel zemí s největším nárůstem počtu projektů EUREKY, jako srovnání prů-

měrného počtu nově schválených projektů v období tří posledních předsednictví (Maďarsko, Turecko, Norsko). Největší nárůst zaznamenalo Nizozemsko a Švédsko. Z ostatních zemí jsou zde uvedeny také Česká republika, Rumunsko, Belgie, Velká Británie, Litva, Švýcarsko a Finsko. Kanada ve sledovaném období se účastnila v období norského předsednictví v 17 individuálních projektech. K tomuto informačnímu ukazateli je nutno uvést, že vyjadřuje dynamiku nárůstu počtu projektů, ale na druhou stranu zcela pomíjí stabilní roveň a udržitelnost počtu nově generovaných projektů.

### Republika jižní Afrika – nově přijatá asociovaná země EUREKY

Na závěr norského předsednictví byl završen přijímací proces a došlo k schválení nově přijaté asociované země EUREKY – Republiky jižní Afrika.

Národní projektová koordinátorka – Mamohlong Tlhagale, ředitelka pro strategické partnerství Ministerstva pro vědu a technologii, poskytla základní informace o programech a možných projektových aktivitách v Jihoafrické republice. Mezinárodní spolupráce je v Jihoafrické republice směřována a podporována v těchto **pěti oblastech**:

- Strategic Health Innovation Partnership
- Industry Innovation Partnership Programme
- Sector-specific Innovation fund and ICT
- Energy Programmes
- Water Technologies Demonstration Programme

V případě zájmu o mezinárodní spolupráci s Jihoafrickou republikou mimo výše uvedené oblasti je nutná úvodní konzultace o průchodnosti návrhu projektu s národní projektovou koordinátorkou.

Mechanismus finanční podpory projektům mezinárodní spolupráce na regionální i mezinárodní úrovni vychází z desetiletého akčního plánu, ve kterém jsou popsány např. možnosti lidských zdrojů společně se znalostní infrastrukturou a dalšími podrobnosti pro vlastní fungování administrace projektu. V rámci struktury národních organizací, jež se zabývají administrací ve výzkumu a vývoji, je rovněž agentura Technology Innovation Agency, která má ve svém programu zajišťovat projektové činnosti pro spolupráci EUREKY.

## PROGRAM Eurostars a Eurostars-2 (www.eurostars-eureka.eu)

Sekretariát EUREKY na základě rozhodnutí Evropského parlamentu a Evropské rady č. 553/2014/EU ve věci Eurostars-2 oznámil vedle organizačních pokynů také jednotné označení programu – Eurostars-2 a označení výzev, které se počítají od čísla 1, 2, 3, atd. (uvažované používání číselné řady 11, 12, 13, atd. navazující na Eurostars v období 2008–2013 nebude využíváno).

Způsobilé projekty Eurostars-2 budou procházet hodnocením na základě **tří hlavních kritérií**:

- Basic Assessment
- Market and Commercialization
- Innovation and R&D.



## Výsledky první výzvy Eurostars-2

El označení	Akronym	Název projektu	Počet bodů
8869	The Entrepreneur Test	Návrh a tvorba testovací mobilní aplikace pro začínající podnikatele propojená s mikrokurzy	425,5
8982	AIRcomBOOM	Výzkum a vývoj vzduchových ocelo-kompozitních ramen pro postřikovače	Nesplnění prahové hranice
8998	RHAMNOL	Cílená produkce a využití	Nesplnění prahové hranice
9023	FLAIR	Rychlá lokalizace letadel	413
9076	EMEP	Platforma pro nouzové monitorování a evakuaci	329,5
9078	SPUND	Inteligentní uzávěr vystrojeného vrtu	Nesplnění prahové hranice
9079	NGx-Kit	Nutrigenetický sekvenační panel nové generace	Nesplnění prahové hranice
9099	SARAI	Chytrý asistenční systém pro kvalitnější a rychlejší průmyslové montáže	400,5
9111	NNT-A	Systémové využití nanotechnologie pro antifoulingové nátěry ve vodním prostředí	Nesplnění prahové hranice
9151	GESPREV	Solution for the mass retail industry which will offer a Business Analytics tool able of calculating the optimal price list for the products	351

Pro hodnocené úrovně projektů podle uvedených kritérií je nyní nově využíváno tří technických expertů (hodnotitelů). Cílem rozšíření hodnotící procedury ze dvou na tři experty je zajistit její větší objektivitu, která byla v minulosti někdy kritizována. Současné hodnocení experta obnáší výběr od 1 do 6 bodů každého kritéria. Přidělené body kritérií jsou aplikací nastaveny tak, že dochází k výpočtu jejich průměrné hodnoty. Pokud výsledná hodnota alespoň dvou kritérií nepřekročí prahovou hranici 4,3, projekt dále nepostupuje pro hodnocení Panelem nezávislých expertů Eurostars z důvodu nesplnění požadovaného limitu. Všechny projekty počínaje hodnotou 4,3 a výše postupují dále a jsou projednány Panelem nezávislých expertů Eurostars. Následně vzniká seznam s konečným pořadím projektů.

Sekretariátem EUREKY jsou odesílány e-mailem informace o výsledcích hodnocení přímo řešitelským organizacím na jejich uvedené elektronické kontaktní adresy. Výsledky první výzvy Eurostars-2 byly odeslány koncem června 2014, a to formou e-mailu a příloženým dopisem o hodnocení daného projektu.

**Ve výše uvedené tabulce** – Výsledky první výzvy Eurostars-2 – je uvedeno konečné bodové hodnocení projektů s účastí českých organizací vypracované Panelem nezávislých expertů Eurostars. Tučně jsou vyznačeny kvalifikované projekty, které mají šanci získat národní finanční podporu.

**Druhá výzva Eurostars-2 pro podávání projektů má uzávěrku v termínu 11. září 2014.** Bližší informace o přípravě projektů a jejich podávání poskytne národní koordinátor programů EUREKA a Eurostars na MŠMT (e-mail: [josef.martinec@msmt.cz](mailto:josef.martinec@msmt.cz)).

## Klastrový projekt EUREKA EURIPIDES<sup>2</sup> zasedal v Praze

Ve dnech 5. a 6. června 2014 bylo v Praze uspořádáno v hotelu Panorama mezinárodní zasedání EURIPIDES<sup>2</sup> FORUM. Zasedání se účastnilo téměř 100 zástupců firem a výzkumných organizací z dvanácti zemí a České republiky. Vysoká účast odborníků z evropských zemí a také expertů z Kanady potvrdila zájem naplňovat strategii tohoto velkého průmyslového klastru EUREKA EURIPIDES<sup>2</sup> včetně komerčního využití výsledků i mimo hranice Evropy.

EURIPIDES<sup>2</sup> FORUM v Praze umožnilo přítomným českým organizacím blíže nahlédnout do struktury a machanismů projektové přípravy projektů EURIPIDES a nepochybně získat i nové zahraniční kontakty, což by mělo podpořit jejich zájem o aktivní mezinárodní spolupráci ve výzkumu a inovacích v rámci programu EUREKA. Zahraniční účastníci ocenili výbornou organizaci a atmosféru celého zasedání včetně možností pro neformální setkání, která vždy napomáhají výměně a tříbení námětů, jež se často transformují v přípravu nových projektů nebo jinou společnou formu spolupráce.

Česká republika měla možnost podrobně informovat o výsledcích projektu EURIPIDES – INTEX. Základní informace o tomto projektu a komerčních výstupech jeho řešení byla uvedena v minulém čísle ip&tt 02/2014.

Bližší informace o průběhu a závěrech EURIPIDES<sup>2</sup> FORUM je uvedena v části Konference – Semináře – Výstavy tohoto čísla ip&tt.

**Josef Martinec**

národní koordinátor programů EUREKA a Eurostars





# Úspěšné projekty EUREKY

V tomto výběru úspěšných projektů EUREKY jsou uvedeny dva individuální projekty EUREKY, jejichž spoluřešiteli jsou české vysoké školy. Oba projekty mají stejnou projektovou strukturu – hlavním řešitelem je zahraniční malý nebo střední podnik – v prvním případě z Litvy, a v druhém případě ze Slovinska. V řešitelském konsorciu jsou zastoupeny vysoké školy z obou zemí.

Oba projekty také dokumentují projektovou spolupráci mezi střední a východní Evropou, tj. členskými zeměmi EUREKY přijatých v devadesátých letech minulého století. Česká republika, Slovinsko a Litva se řadí mezi neaktivnější členské země EUREKY z hlediska počtu nově připravovaných individuálních projektů EUREKY, i když v posledním období Slovinsko má problémy s poskytováním financování z veřejných prostředků. Pro Českou republiku a Slovinsko je dále společné, že byly předsednickými zeměmi EUREKY jako první z nově přijatých členskými zeměmi.

Programy EUREKA a Eurostars, aktuální výzvy, možnosti pro vysoké školy v ČR je jedním z témat, které bude diskutováno na semináři Inovační potenciál ČR a spolupráce vysokých škol s průmyslem, který se koná ve středu 10. září 2014 v budově ČSVTS, Novotného lávka.

## E! 3694 PROPOCREAM

Vývoj multifunkčních polotuhých kosmetických přípravků z přírodních produktů



### Výsledek řešení

Záměrem projektu byla příprava kvalitativně nově vyvinutého krému na bázi propolisů, který svými účinky působí na zpomalení stárnutí buněk, posílení antimikrobiální bariéry pokožky a podporu zdravého hojení. Přírodní preparáty mají široké farmakologické vlastnosti a zároveň nejsou návykové. Obecně jsou lépe snášeny a jejich vedlejší účinky jsou značně slabší ve srovnání se syntetickými preparáty.

Propolis má silné antibakteriální vlastnosti a antifungální aktivitu vzhledem k obsahu flavonoidů, terpenoidů a esterů aromatických kyselin. Propolis kromě toho i dezinfikuje a podporuje zdravé hojení – pomáhá léčit řezné rány, odřeniny, akné, popáleniny, spáleniny od slunce. Nicméně mechanismy antibakteri-

### Základní informace o projektu

Rozpočet projektu	0,38 mil. euro
Doba řešení projektu	38 měsíců
Ukončení projektu	09/2009
Hlavní řešitel projektu	<b>Litva</b> ▪ BIOK-UAB Vilnius
Spoluřešitelé projektu	<b>Litva</b> ▪ Kaunas University of Medicine, Department of Pharmaceutical Technology and Social Pharmacy, ▪ Kaunas University of Medicine, Biomedical Research Institute ▪ KTU – Kaunas University, Department of Food Technology  <b>Česká republika</b> ▪ University of Veterinary and Pharmaceutical Sciences Brno, Faculty of Pharmacy
Manažer projektu Manažer projektu v ČR	Natalija Dubnikova Doc. Ruta Masteiková, PhD.
E-mail E-mail ČR	natalija.dubnikova@biok.lt masteikovar@vfu.cz

Podrobný popis projektu je na webové adrese:  
<http://www.eurekanetwork.org/project/-/id/3694>

álního působení propolisů nejsou dobře známy a proto zjištění a ověření konkrétních vlastností bylo jedním z hlavních cílů řešení projektu.

Ověřené výzumné údaje vytvořily základ pro přípravu vhodných aktivních sloučenin, které je možno využít pro navazující vývoj a výrobu kosmetických přípravků z propolisů tak, aby mohly být široce používány v kosmetickém průmyslu pro vytváření nových typů produktů.

Účast Veterinární a farmaceutické univerzity Brno byl prvním případem účasti v projektu EUREKA a vyplynul z dřívějších vědeckých kontaktů s partnery z Lékařské univerzity v Kaunasu.

## E! 4959 MAGNET Magnetické zařízení pro biologické čištění odpadních vod



### Výsledek řešení

V rámci řešení projektu byly vyvíjeny pokročilé technologie pro intenzifikaci biologického čištění odpadních vod pomocí magnetického zařízení. Cílem projektu bylo vytvořit magnetické zařízení pro intenzifikaci biologického čištění různých typů odpadních vod. Primární inovace v rámci projektu se soustředila na hodnocení magnetických polí a růst bio-aktivity specifických mikroorganismů. Výsledky byly hodnoceny a optimalizovány pro různé biofilní struktury specifických odpadních vod.

Přísná environmentální legislativa (ekologická daň) a vysoké náklady na výstavbu čistíren odpadních vod vedou po celém světě ke konstrukci různých typů těchto zařízení na čištění odpadních vod a systémů kontroly znečištění vody, a to zejména v průmyslovém sektoru. Skutečnost, že navrhovaný systém čištění byl testován a vyhodnocován u různých koncových uživatelů se sídlem v obou zemích, zajišťuje důvěru ostatních evropských průmyslových odvětví k úspěšnému komerčnímu využití nově vyvinutého systému.

Projektové konsorcium spojilo odborníky z oblasti vysokých škol a výrobců, jimiž jsou malé a střední podniky, které více než 20 let úspěšně vyrábějí a uvádějí na trh magnetické zařízení pro prevenci technologických ohřivačů vody a potrubí. Řešení projektu a vyvinutá inovativní technologie umožňuje rozšířit portfolio jejich výrobků.

### Základní informace o projektu

Rozpočet projektu	0,99 mil. Euro
Doba řešení projektu	60 měsíců
Ukončení projektu	04/2014
Hlavní řešitel projektu	<b>Slovinsko</b> ▪ ABENA, d.o.o.
Spoluřešitelé projektu	<b>Slovinsko</b> ▪ University of Maribor / Faculty of Mechanical Engineering  <b>Česká republika</b> ▪ MikroChem LKT, Ltd. ▪ Technical University of Liberec ▪ Czech Technical University / Institute of Chemical Technology
Manažer projektu	Mr. Bojan BRANK
E-mail	bojan.branc@abena.si

Celkový popis projektu E! 4959 MAGNET je na webové adrese:  
<http://www.eurekanetwork.org/project/-/id/4956>



# Technologický profil ČR

Inovační potenciál České republiky

## Technologický profil ČR

Databáze kontaktů pro spolupráci v inovačním podnikání

→ Vyhledávání → Registrace → English version

Vstup pro registrované  
Jméno:   
Heslo:

**AIP ČR** AIP ČR plní od roku 1993 úlohu nevládní organizace v oblasti inovačního podnikání

**Inovuj nebo zanikneš !**

**Databáze Technologický profil ČR**  
Technicky inovovat znamená

**Inovační podnikání potřebuje inovační prostředí**

WebArchiv

TECH PROFIL

Databáze Technologický profil ČR obsahuje k 14. 7. 2014 celkem 3 104 záznamů (z toho):

#### Typy organizací:

Vysoké školy a jejich fakulty	221
Pracoviště Akademie věd ČR	55
Resortní výzkumné organizace	22
Privátní výzkumné organizace	55
Pracoviště transferu technologií	6
Vědeckotechnické parky	42
Asociace, spolky a sdružení pro inovační podnikání	83
Hospodářské komory	1
Ministerstva	14
Poradenské organizace	37
Regionální rozvojové agentury	15
Regionální poradenská a informační centra	21
Inovační firmy	2478
Technologické platformy	17
Výzkumná centra	37

Kromě uvedené databáze jsou na webu informace o řešení projektu v letech 1998–2014, o inovačním prostředí, jejichž základem je Systém inovačního podnikání v ČR, o hlavních subjektech inovačního procesu, o inovačních produktech oceněných v rámci soutěže o Cenu Inovace roku, o mezinárodní spolupráci, přehled dosud vydaných prezentačních CD ROM (aktuální verze 14) a další údaje.

Kontakt:

**Asociace inovačního podnikání ČR**

Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1

www.techprofil.cz

# Inovace roku 2014

## Kritéria soutěže o Cenu Inovace roku 2014 podrobně

Přihláška do soutěže musí obsahovat jednoznačnou charakteristiku plnění kritérií této soutěže uvedených na str. VII.

### K jednotlivým kritériím:

#### ad A)

Pro posouzení **technické úrovně produktu** je zapotřebí charakterizovat jeho základní vlastnosti (parametry) a porovnat je s parametry dosavadního vlastního nebo konkurenčního produktu. Na tomto základě je možné nejenom posoudit technickou úroveň produktu, ale i rozhodnout, zda se jedná o nový nebo významně změněný produkt, tak jak to vyžadují propozice soutěže. Při porovnávání s konkurenčními výrobky nebo technologiemi je zapotřebí přihlídnout k faktoru času tím, že uvedeme, jak dlouho jsou konkurenční řešení nabízena na trhu. Je logické, že naše řešení by mělo mít vyšší parametry, než řadu let vyráběné konkurenční výrobky nebo aplikované technologie, i když jsou dosud na trhu.

#### ad B)

**Původnost řešení** je možné doložit např. autorským osvědčením, přihláškou vynálezu, zlepšovacím návrhu, chráněným vzorem, patentu apod. Význam tohoto kritéria spočívá v tom, že podobným způsobem chráněná inovace poskytuje naději na získání dlouhodobější konkurenční (a tím i ekonomické) výhody než inovace bez této ochrany. Současně se ale může vyskytnout situace, že se autor inovace o žádnou ochranu svého nápadu nebude pokoušet proto, aby na základě údajů, nezbytných pro registraci neposkytl konkurenci vodítko pro napodobení. Na tyto okolnosti je proto vhodné v přihlášce výslovně upozornit.

#### ad C)

Zkušenosti uplynulých ročníků ukazují, že v přihláškách do soutěže bývá nedostatečně vyhodnoceno **postavení na trhu**. Jedná se při tom o kritérium zásadní, protože úspěšná inovace nemůže spočívat pouze v tom, že byl nový výrobek uveden na trh nebo nová technologie uplatněna v praxi, ale tato inovace musí být nositelem výrazného ekonomického potenciálu ať už v podobě zvýšení podílu nového výrobku na stávajících trzích, proniknutí na nové trhy, získání nových tržních segmentů, popř. výrazných úspor nákladů u procesních inovací. Doložení těchto přínosů v žádném případě neznamená zatížení přihlašovatele prací navíc pouze pro účely soutěže. Řešitelé by na všech stádiích inovačního procesu měli vyhodnocovat očekávané přínosy řešené inovace, aby tak nenastala

situace, která je bohužel typická pro řadu úspěšně vyřešených úkolů technického rozvoje, totiž že tyto výsledky vzhledem k jejich nízké ekonomické účinnosti nemá nikdo zájem realizovat.

Z popisu by mělo vyplynout, že navrhovaný produkt nejenom představuje výrazný inovační počín (je inovací vysokého řádu), ale že je díky uplatnění na trhu současně zdrojem podstatného ekonomického přínosu.

#### ad D)

Při vyhodnocování **vlivu inovace na životní prostředí** se mohou vyskytnout tři případy:

- inovace zatěžuje životní prostředí ve vyšší míře, než stávající řešení. Tento negativní vliv na životní prostředí může být v některých případech doprovázen výrazným zvýšením ekonomických výsledků, jako je např. růst produktivity práce, rentability apod. Tyto vyšší efekty mohou umožnit přijmout opatření na ochranu životního prostředí v jiných oblastech
- inovace je bez vlivu na životní prostředí
- inovace příznivě ovlivňuje životní prostředí. Tento pozitivní vliv se může projevit buď přímo (např. v podobě snížení škodlivých emisí při používání nového výrobku nebo technologie), nebo nepřímo v podobě úspory materiálu nebo energie u výrobce.

Současně připomínáme, že přihlášku je nutno odevzdat ve dvou vyhotoveních s fotografií (fotografiemi) přihlášeného produktu a dalšími částmi vyznačenými ve formuláři.

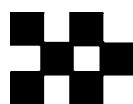
Významnou součástí přihlášky je charakteristika produktu (max. 30 slov, česky/ anglicky). Ta bude použita u oceněných produktů rovněž v části "Inovační produkty" Technologického profilu ČR ([www.techprofil.cz](http://www.techprofil.cz)).

**Závěrem je zapotřebí připomenout, že do soutěže je možné přihlásit pouze inovace, to znamená úspěšné na trh uvedené nové výrobky, popř. do praxe zavedené nové technologie, technologické postupy a služby.** Tato kritéria nesplňují např. prototypy, určené k dořešení provozních charakteristik. Každoročně bývá ze soutěže vyřazováno několik (řada) přihlášek proto, že přihlašované řešení prozatím nedosáhlo do stádia inovace.

**Další informace na následujících stranách VII–VIII a na [www.aipcr.cz](http://www.aipcr.cz).**

**Pavel Švejda**  
předseda Komise Inovace roku





# Asociace inovačního podnikání ČR

vyhlašuje



CZECHINVEST  
Agentura pro podporu podnikání a investic

za podpory Agentury  
pro podporu podnikání a investic CzechInvest

## 19. ročník soutěže o Cenu

# Inovace roku 2014

### Podmínky soutěže

- soutěže se může zúčastnit každý subjekt se sídlem v ČR;
- do soutěže se přihlašuje nový nebo významně zdokonalený produkt zavedený na trh v posledních 3 letech (výrobek, technologický postup, služba);
- přihlášený produkt musí být již průkazně úspěšně využíván (výrobek, resp. služba je uveden/a na trh, technologický postup je zaveden v praxi)

### Hodnotící kritéria:

- A – Technická úroveň produktu
- B – Původnost řešení
- C – Postavení na trhu, efektivnost
- D – Vliv na životní prostředí

**cena<sup>®</sup>**  
**inovace**  
**roku**

Přihlášené produkty mohou autoři prezentovat ve výstavní části INOVACE 2014, Týden výzkumu, vývoje a inovací v ČR v Praze ve dnech 2. – 5. 12. 2014.

Produkty přijaté komisí Inovace roku budou zveřejněny v odborném časopisu **ip&tt** vydávaném AIP ČR, dalších médiích a na www stránkách AIP ČR.

Účastníci, kteří získají ocenění v rámci soutěže o Cenu „INOVACE ROKU 2014“ mohou využít výhod členů

***Klubu inovačních firem AIP ČR.***

### Přihlášky:

K účasti v soutěži o Cenu **INOVACE ROKU 2014** je možno získat podrobnější informace spolu s přihláškou (**uzávěrka přihlášek 31. října 2014; povinná konzultace komplexnosti připravené přihlášky – do 17. října 2014**) na adrese:

**Asociace inovačního podnikání ČR**  
Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1  
tel.: 221 082 275, e-mail: svejda@aipcr.cz  
www.aipcr.cz

# INOVACE ROKU 2014

Registrační poplatek: 3500 Kč (variabilní symbol: 122014)  
IČO 49368842, č.ú.: 42938021/0100 KB Praha-město

1. **Název přihlašovatele** ..... **Právní forma** .....

2. **Adresa** .....

**IČO** ..... **DIČ** ..... **Počet zaměstnanců** .....

3. **Kontaktní osoba** ..... **Funkce** .....

4. **Telefon** ..... / ..... **Fax** ..... / ..... **E-mail** .....

5. **Charakteristika produktu** (max. 30 slov – pro zveřejnění v katalogu)

česky .....

anglicky .....

6. **Do soutěže přihlašujeme:**

**Název česky:** .....

anglicky: .....

**Obor:** .....

**Číslo přihlášky a druh ochranného dokumentu:** .....

**Datum zavedení na trh:** .....

7. **Přílohy k přihlášce do soutěže o Cenu INOVACE ROKU 2014:**

– **podnikatelský titul:** a) právnické osoby – kopie výpisu z obchodního rejstříku, jiného zřizovacího dokumentu, apod.

b) fyzické osoby – kopie živnostenského listu

– **popis produktu** (výrobku, technologického postupu, služby) v rozsahu max. 3 strany strojopisu obsahující:

- charakteristiku produktu a jeho parametrů v porovnání se stávajícím vlastním nebo konkurenčním řešením v tuzemsku a v zahraničí
- patentovou situaci, právní ochranu nebo jiné průkazné doložení původnosti řešení
- přírůstek tržeb a rentability u výrobce a u uživatele (vyjádřený v Kč), perspektivy uplatnění inovace na trhu, úspora nákladů
- údaje o vlivu produktu na životní prostředí (příznivě ovlivňuje, bez vlivu, škodlivý) a na zaměstnanost

– **fotografie produktu** (k doložení jeho charakteristiky)

**Uzávěrka přihlášek: 31. října 2014 (povinná konzultace komplexnosti připravené přihlášky – do 17. října 2014); nutno odevzdat ve dvou vyhotoveních; zaslat též elektronicky.**

Datum ..... Podpis, razítko .....





# Dvoustranná jednání 2015

se subjekty AIP ČR, se kterými je uzavřena Dohoda o součinnosti při rozvoji inovačního podnikání v ČR (přehled je uveden v ip tt 1/2014, str. 34; se zahraničními subjekty se dvoustranná jednání neuskutečňují, aktuální úkoly jsou projednávány v rámci realizovaných aktivit)

## **Program jednání:**

1. Kontrola plnění závěrů dvoustranných jednání v roce 2014
2. Hlavní úkoly a kalendář AIP ČR na rok 2015
3. Společné projekty
4. Cena za služby AIP ČR a členský příspěvek na rok 2015
5. Delegování zástupců do orgánů AIP ČR, redakční rady ip&tt a pracovních týmů AIP ČR
6. Různé

Dvoustranná jednání se uskuteční v souladu se závěry 80. jednání vedení AIP ČR dne 22. 9. 2014, které schválí hlavní úkoly a kalendář na rok 2015.

Kontakt:

**Asociace inovačního podnikání ČR**  
**Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1**  
e-mail: [svejda@aipcr.cz](mailto:svejda@aipcr.cz)  
[www.aipcr.cz](http://www.aipcr.cz)

# Asociace inovačního podnikání ČR

ve spolupráci se svými členy a partnery

Vás zvou na

## **inovace 2014**

Týden výzkumu, vývoje a inovací v ČR

2. – 5. 12. 2014

### Součástí Týdne bude:

- 21. ročník mezinárodního symposia INOVACE 2014
- 21. ročník veletrhu invencí a inovací
- 19. ročník Ceny Inovace roku 2014

### Místo konání:

Praha a další místa ČR

